



TURKISH
TOWELS

TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ
Mayıs 2016

Girişim

- Halihazırda Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Denizli İhracatçılar Birliği işbirliği ve destekleri ile sürdürülen Türk havlusu ve tekstil ürünlerinin ABD’de konumlanacak marka esaslı pazarlama kolu programının hazırlanması
- ABD pazarlama kolu (Turkish Home Textiles) birliklere marka tanınırlığı sağlamakla birlikte birliklerin belirli üye ve üreticilerine ürünlerini Kuzey Amerika pazarına doğrudan pazarlama yetkinliği kazandıracaktır.
- Türk ürünlerinin bu şekilde doğrudan pazarlanması hem Kuzey Amerika satışlarını artıracaktır, hem de İhracatçı Birlikleri’nin «Made in Turkey» menşeli ürünlerini aynı çatı altında birleştirerek, en yüksek kalitenin ölçütü olacak Türk ürünleri ve Türk grubunun bilinirliği ve gücünü geçerli kılacaktır. Bu sayede daha yüksek kaliteli ürünlerin uzun süreli pazar payına sahip olmaları sağlanacaktır.

Kuzey Amerika Pazar Yaklaşımı

- New York Tekstil Pazarı alanında (230 5th Avenue or 295 Fifth Avenue) ofis ve showroom açılacaktır. Bu ofis Türkiye İhracatçılar Meclisi çatısı altında satış ve pazarlama kolunun ispatı olacaktır. Bu ofis, Turkish Home Textiles markasının Pazar güvenilirliğini sağlayacak ve Kuzey Amerika'daki dağıtım kanallarının yanı sıra en büyük perakendecilerinin Türkiye üretim kapasitesi ile doğrudan iletişim sunmasına imkan tanıyacaktır.
- Turkish Home Textiles, ev tekstili pazarının perakende, dağıtım ve konaklama bölümlerine Türk menşeli yüksek kaliteli ürünlerin kaynağı olarak pazarda hızlı bir tanınırlık oluşturacaktır.

Kuzey Amerika Pazar Yaklaşımı

- Turkish Home Textiles, Kuzey Amerika pazarındaki büyük perakendecilerinin karar verici yetkilileri (yönetim kurulu başkanı vb.) ile ilişkileri ve pazarlama çalışmalarını başlatacaktır. TIM ve Birliklerin marka oluşturması altında Türk ev tekstili ürünlerine erişilebilirlik çözümü olarak pazarlanacaktır. Bu önemli perakendeciler (1.5 milyon USD) ile doğrudan veya seçtikleri dağıtım kanalları ile birlikte çalışılacaktır.
- Turkish Home Textiles Türkiye Markası Oluşumu ve yerel Turkish Home Textiles girişimi ile Kuzey Amerika dağıtım kanalları ile bağlantı kurulacaktır. Markalı ve markasız ürün ve proje dağıtımçıları ile ilişki sağlanacaktır.
- Turkish Home Textiles Las Vegas'ta yılda iki defa düzenlenen ticaret fuarlarına katılarak konaklama, mevsimsel (plaj havlusu) ve özellikli distribütör (televizyon, katalog ve direct.com) için tanıtımın yapacaktır.

Pazarlama Stratejisi ve Pazar Algısı

- TIM ve Birliklerin marka oluşturması ve birliğimiz sayesinde seçili kategorilerdeki Türk ev tekstili ürünlerinin resmi varış noktası olarak görülmek
- Kuzey Amerika'daki büyük perakendecilere doğrudan satış girişimi oluşturma
- Toptan/perakende / zincir mağazalar, online ve katalog ile satılan ürün dağıtımcıları ile ilişki kurma
- Konaklama dağıtımcılarının yanı sıra konaklama ürünlerini doğrudan ve gemi seyahati, otel vb. için kullanan Kuzey Amerika'daki en geniş kullanıcı kitlesi ile ilişki kurma

Geleceğe Yönelik Adımlar

- Önerilen teklif için eklenen faaliyet bütçesi ve maliyetlerin incelenmesi
- Kuzey Amerika'da marka pazarlanması ve aynı çatı altında faaliyet gösterecek Turkish Home Textiles için TİM ile çalışma yürütülmesi
- Bu girişimde yer almak isteyen üreticiler ile işbirliği yapılması
- Üreticiler ile işbirliği sürecinde ürünlerinin gücünün analiz edilmesi ve faaliyet maliyetleri ve elde edilecek karların dengelenmesi için satış hacmi belirlenmesi.

Geleceğe Yönelik Adımlar

- Seçili ürünlerde Direct girişimi ile fiyatların belirlenmesi ve bu sayede üretici işbirliğine Kuzey Amerika'da geçmişten daha çok brüt kar kazandırılması.
- Üretici işbirliği, finans ve ürün destekleri için geçmişe göre daha yüksek hacimli daha çok fırsata sahip olarak Pazar payını uzun süreli artıracaktır.
- TTM'nin ABD'de faaliyet gösteren bir Türk şirketi olarak kurulması. Bütün satışlar ve satışla ilgili gelirler işletici şirketlerin hesaplarına aktarılacaktır. Bütün masraflar Türkiye'deki işletici şirketlerin hesaplarından karşılanacaktır. Direct tarafından temsil edilen işbirliği şirketleri, bu faal şirketin hissedarı olacaktır.

Geleceğe Yönelik Adımlar

- Direct Girişiminin markalarının Kuzey Amerika pazarında resmi marka haline getirilmesi
- Markalarımız altındaki bütün web sitelerinin güvenilirliği Turkish Home Textiles Girişimi ve Kuzey Amerika pazarında TTM pazarlama ve markalaşma çabalarının güncelliği, uyumluluğu ve anlamlılığının sağlanması
- New York varlığının en kısa sürede kurulması
- İlk marka tanıtımının oluşturulması ve 1 Mayıs 2016 tarihine kadar New York ev tekstili pazarı için bütün bir marka ürün serisinin hazırlanması.
- TTM'nin kurulması bu girişime medyanın ilgi göstermesini, bu pazarlama ve tedarik girişiminde yer alabilecek olası dağıtımcılar ile görüşülmesi ve perakende alıcıları ile üst düzeyi yetkililerin davet edilmesini sağlayacaktır.