

|  |
|--|
| <b>ÜRÜN/HİZMET GRUPLARI</b>  |
| <b>Ayakkabı</b>  |
| <b>Beyaz Eşya</b>  |
| <b>Boya ve Cila</b>  |
| <b>Cam ve Cam Ürünleri</b>   |
| <b>Deri Ürünleri</b>   |
| <b>Elektronik Ekipman</b>  |
| <b>Kişisel Bakım ve Kozmetik Ürünleri</b>  |
| <b>Mermer ve doğal taş</b>   |
| <b>Mobilya</b>   |
| <b>Temizlik Ürünleri</b><br>(Sert Yüzey Temizleyiciler)<br>(Bulaşık Makinası Deterjanları)<br>(Elde Bulaşık Yıkama Deterjanları)<br>(Çamaşır Deterjanları) |
| <b>Yağlayıcı Maddeler</b>  |
| <b>Yatak Üretimi</b>   |
| <b>Yetiştirme Ortamı, Toprak İyileştirici, Malç</b>  |
| <b>Zemin kaplama(Ahşap, lamine)</b>  |

| <b>Ürün/Hizmet Grubu Bilgi Formu</b>  |  |
|---|--|
| <b>Ürün/Hizmet Grubu Adı</b>  |  |
| <b>Ürünün içeriği ile ilgili tüm bilgiler- Ürünün ticari ismi, kodu vs.: (Ürün veya hizmetin ticari açıdan tanıtılması)</b> |  |
| <b>Varsa piyasa araştırması (ürün/hizmete duyulan talep)</b>  |  |
| <b>Ürün/hizmetin olası çevresel etkileri</b>  |  |
| <b>Ürüne veya hizmete çevre etiketi verilmesinden elde edilecek ticari, sosyal ve çevresel yararlar</b>                     |  |
| <b>Ürüne veya hizmete yönelik yürürlükte bulunan ulusal ve uluslararası yasalar ve anlaşmalar</b>                           |  |
| <b>Kurum/Kuruluş Tarafından Verilen Öncelik Sıralaması</b>  |  |

|  |
|--|
| <b>ÜRÜN/HİZMET GRUPLARI</b>  |
| <b>Ayakkabı</b>  |
| <b>Beyaz Eşya</b>  |
| <b>Boya ve Cila</b>  |
| <b>Cam ve Cam Ürünleri</b>   |
| <b>Deri Ürünleri</b>   |
| <b>Elektronik Ekipman</b>  |
| <b>Kişisel Bakım ve Kozmetik Ürünleri</b>  |
| <b>Mermer ve doğal taş</b>   |
| <b>Mobilya</b>   |
| <b>Temizlik Ürünleri</b><br>(Sert Yüzey Temizleyiciler)<br>(Bulaşık Makinası Deterjanları)<br>(Elde Bulaşık Yıkama Deterjanları)<br>(Çamaşır Deterjanları) |
| <b>Yağlayıcı Maddeler</b>  |
| <b>Yatak Üretimi</b>   |
| <b>Yetiştirme Ortamı, Toprak İyileştirici, Malç</b>  |
| <b>Zemin kaplama(Ahşap, lamine)</b>  |

| <b>Ürün/Hizmet Grubu Bilgi Formu</b>  |  |
|---|--|
| <b>Ürün/Hizmet Grubu Adı</b>  |  |
| <b>Ürünün içeriği ile ilgili tüm bilgiler- Ürünün ticari ismi, kodu vs.: (Ürün veya hizmetin ticari açıdan tanıtılması)</b> |  |
| <b>Varsa piyasa araştırması (ürün/hizmete duyulan talep)</b>  |  |
| <b>Ürün/hizmetin olası çevresel etkileri</b>  |  |
| <b>Ürüne veya hizmete çevre etiketi verilmesinden elde edilecek ticari, sosyal ve çevresel yararlar</b>                     |  |
| <b>Ürüne veya hizmete yönelik yürürlükte bulunan ulusal ve uluslararası yasalar ve anlaşmalar</b>                           |  |
| <b>Kurum/Kuruluş Tarafından Verilen Öncelik Sıralaması</b>  |  |