



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Ülke Masaları Bülteni

Kasım 2019
Sayı : 12

Ülkelerden Ticari Haberler



Ülke Dosyası : Çin



Bakanlıktan



Turkey

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet





İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM - ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER	3
1.1 Almanya'nın Türkiye Yatırımları Artıyor	3
1.2 Hollanda'da Kurumlar Vergisinde İndirim	3
1.3 BAE Müteahhitlik Sektörü	3
1.4 İran'ın Demiryolu Altyapısı ve Projeleri	5
1.5 Çin-ABD Ticaretindeki Gerileme 2008 Krizi Düzeyinde	6
1.6 Japonya'nın İhracatı Azalmaya Devam Ediyor	7
1.7 Japon İlaç Sanayi Yapay Zekayı Kullanacak	7
1.8 Dünya Otomobil Pazarı	8
1.9 GAC Ekonomisinin Görünümü	8
1.10 Ekvator'un Ekonomik Performansı	9
1.11 Venezuela Ekonomisinde Son Gelişmeler	9
2. BÖLÜM - ÜLKE DOSYASI (ÇİN)	11
Çin Ülke Bulguları ve Pazar Fırsatları	12
2.1 Genel	12
2.2 Dış Ticaret	14
2.3 Türkiye ile Ticari ve Ekonomik İlişkiler	15
2.4 Genel Değerlendirme	16
3. BÖLÜM - BAKANLIKTAN	19
3.1 Bakanımız Ruhsar Pekcan, Ekim Ayı İhracat Rakamlarını Açıkladı	19
3.2 I. Ulusal Davranışsal Kamu Politikaları Konferansı	20
3.3 Katar-Türkiye İş Forumu	20
3.4 Ticaret Bakanlığı Destekleri	21
3.5 Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar	22
3.6 Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	22
3.7 Ticaret Bakanlığı İletişim Noktası	23
3.8 Ticaret Bakanlığı Uzman Danışın Uygulaması	23
3.9 Dış Talepler Bülteni	23



Ülkelerden Ticari Haberler

Almanya'nın Türkiye Yatırımları Artıyor

Almanya'nın Türkiye'ye yönelik doğrudan yatırımlarının bir dönem azalmanın ardından yine artış kaydettiği gözlemlenmektedir. 2019 yılının ilk yarısında AB ülkelerinin Türkiye'ye gerçekleştirdikleri toplam yatırımlarda %26 oranında azalma görülürken, üyelerden Almanya'nın tek başına gerçekleştirdiği yatırımlarda %70'lik bir artış kaydedilmiştir.



Türkiye'nin Alman yatırımcılar açısından önemli olduğunun son göstergelerinden biri de, yeni bir otomobil fabrikası kurmayı planlayan Alman otomotiv devlerinden Volkswagen firmasının, AB ülkesi olan Bulgaristan veya Romanya'nın yerine Türkiye'ye (Manisa) ağırlık vermesidir.

(Kaynak: T.C. Berlin Ticaret Müşavirliği)

Hollanda'da Kurumlar Vergisinde İndirim

Hollanda Maliye Bakanlığınca 2020 ile 2021 yıllarından itibaren geçerli olmak üzere ve kademeli olarak, kurumlar vergisinde indirimde gidileceği ilan edilmiştir. 2020 yılında %16,5 düzeyine indirilmesi beklenen kurumlar vergisinin, 2021 yılında %15 seviyesine düşürülmesi planlanmaktadır.

Bu oranlar yıllık toplam kazancı 200 bin Avro'ya kadar olan firmalar için geçerli olup, 200 bin Avro ve üzeri firmalar için uygulanacak oranların sırasıyla %22,55 ve %20,50 olması beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

BAE Müteahhitlik Sektörü

GSYİH'sının %30'u hidrokarbon kaynaklarına bağlı olan Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE), petrol fiyatları 2017 yılından itibaren yükseliş göstermiş olsa da fiyatların eski seviyelerin oldukça altında oluşu, faiz oranlarının yükselişi ve 2018 yılında (%5 oranında) KDV uygulamasının başlaması müteahhitlik sektöründe de etkiler yaratmıştır.



Özellikle 2016-2017 yıllarında yaşanan daralmanın ardından 2018 yılından itibaren toparlanma sürecine giren sektörün, 2019-2023 döneminde %4,6 oranında bir büyüme kaydetmesi beklenmektedir. 2019 yılı BAE müteahhitlik projelerinde en çok payı %78 ile konut, %13 ile enerji ve %9 ile altyapı sektörlerinin aldığı tespit edilmiştir. 2019 yılı federal kamu bütçesinin önemli bir kısmı altyapı projelerine ayrılmıştır.



Ülke içindeki ulaşımın daha hızlı ve sürdürülebilir olması için “hyperloop” (ileri teknoloji ray-ötesi taşımacılık sistemi olarak tanımlanmaktadır) ulaşım sisteminin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Ayrıca, 2021 yılı itibariyle Dubai’nin Dünya’daki en akıllı şehir planlamasına sahip olması hedeflenmektedir. Bu kapsamda yapılacak altyapı yatırımlarının piyasada canlılık yaratması beklenmektedir.

Yerli müteahhitlik firmalarının yanısıra, teknik müşavirlik alanında ABD, İngiliz, Fransız ve Avustralya firmalarının da BAE’de etkinliği bulunmaktadır. Bazı projelerde, müteahhidin ve ayrıca kullanılacak inşaat malzemelerinin tespit edilmesinde, emlak geliştirme şirketinin yanısıra, proje yönetim şirketi ya da danışman şirketinin de çok etkili olduğu gözlemlenmektedir. Kâr marjlarının ciddi oranda düştüğü yoğun rekabet içindeki piyasada iş

almak isteyen teknik müşavirlik firmaları için, farklı ülkelerden tedarikçiler ve partnerlerle halihazırda güçlü işbirliğine sahip olmak, rekabet avantajı yaratmak için neredeyse zorunlu hale gelmiştir.

Öte yandan, BAE Hükümetinin ekonomik büyüme hedefine yönelik olarak yürürlüğe koyduğu kalkınma programlarının ortak özelliği, ekonomiyi petrol ve doğalgaza bağımlı olmaktan çıkarmak ve gelir kaynaklarında çeşitliliği sağlamaktır. Böylelikle, milli gelir (GSYİH) içindeki enerji harici sektörlerin payının artırılması hedeflenmiştir. Kalkınmada öncelik verilmesi planlanan başlıca sektörler havacılık ve uzay, bilgi teknolojileri, yenilenebilir enerji, ulaşım, turizm, sağlık, ihracat odaklı sanayi ile petrokimya. Ayrıca, elektrik kullanımının azaltılması da hedeflerden biridir.

Dünya ekonomisindeki küçülmeden menfi etkilenen ve 2018 yılında %1,7 oranında büyüyen BAE

ekonomisinin, IMF verilerine göre, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla %2,8 ve %3,3 oranlarında büyümesi öngörülmektedir.

(Kaynak: Abu Dhabi Ticaret Müşavirliği)

İran'ın Demiryolu Altyapısı ve Projeleri

Ülkenin demiryolu uzunluğu son on yılda 8.391 km'den 11.061 km'ye ulaşmış olup, hedef 2025 yılına kadar 25bin km'ye ulaştırmaktır. 2011-2018 döneminde demiryollarının toplam taşımalar içindeki payı %12'ye ulaşmıştır.

İran 6. Kalkınma Planı'nda (2017-2022) demiryolu yük taşımacılığının ülke içi, bölgesel ve küresel alana entegrasyonunun sağlanması hedeflenmiştir. Planda, Kuzey-Güney Ulaştırma Koridoru olarak bilinen çalışmaya özel önem atfedileceği ifade edilmiştir. Plan'da ayrıca, ulusal sanayi ve maden projelerini ek demiryolu ağlarıyla ana arterlere bağlamaya çalışan, demiryollarının modernleştirilmesini hedefleyen, hizmet kalitesini artıracak, çoklu taşıma modlarını geliştirecek, demiryolu bağlantılı limanların oluşturulmasını sağlayacak projelere öncelik

tanındığı, bu çerçevede, demiryolu ağlarının sanayi merkezlerine bağlanmasının öncelikli hedeflerden biri olarak belirlendiği, ek demiryolu hatlarında yatırım açığı bulunduğu atıfla özellikle lojistik merkezlerine çoklu taşıma modlarına izin verecek altyapıların teşekkül ettirilmesine ihtiyaç duyulduğu da ifade edilmektedir. Hükümet tarafından kamu-özel işbirliği, yap-işlet-devret gibi projeleri cesaretlendirici bir mevzuat altyapısının oluşturulması hedeflenmiştir.

İran'ın ulaşım projelerinin kalbinde şu anda Avrasya'nın en büyük bağlantı projelerinden biri olarak gösterilen Uluslararası Kuzey-Güney Taşımacılık Koridoru (INSTC) yatmaktadır. Koridor; Azerbaycan, Rusya ve diğer ülkelerle İran limanlarını ve demiryollarını bağlamak ve Hindistan'daki Mumbai'den Finlandiya'ya kadar mal taşımayı kolaylaştırmak için tasarlanmıştır. Bu bağlantılar sayesinde Rusya, demiryolu bağlantısı yoluyla hem Basra Körfezi'ne hem de Hindistan'a erişim sağlayacaktır. Projenin temelini 2000-2002 yılları arasında Rusya, İran ve Hindistan atmıştır.

Bölgede öne çıkan diğer bir proje olan "Kuşak ve Yol Projesi" (KYP) demiryolu ağırlıklı bir proje olup,



Şangay'dan Avrupa'ya mal gönderme süresini denizyolu süresinin yarısına tekabül eden iki haftaya düşürmeyi planlamaktadır. KYP ilk olarak Çin Hükümeti tarafından 2013 yılında "21. Yüzyılın Kara ve Deniz İpek Yolu" olarak açıklanmış olup, Avrupa, Asya ve Afrika arasındaki beş ana ticaret rotasını birbirine bağlamayı hedefleyen oldukça kapsamlı bir altyapı programını içermektedir.

İran'ın ülkesi üzerinden geçen transit ticareti artırma hedefi de, önemli bir hedef olarak İranlı yöneticilerce sık sık dile getirilmektedir.

Tahran-İsfahan Demiryolu projesinin elektrifikasyonu da Hükümetin öncelik verdiği projelerin başında gelmektedir. Ülkede metro ağının da hızla geliştirilmesine yönelik çalışmalar da yapılmaktadır.



Ülkede son dönemde öne çıkan diğer bir proje ise, İran Gümrük İdaresi ile İran Limanlar ve Deniz İşletmeleri Teşkilatı tarafından yapımı planlanan ve Shahid Rajaei Limanı'ndan İran'ın diğer eyaletlerine demiryolu aracılığıyla konteynerlerin nakliye edilmesi projesidir. Çalışma sonucunda Bandar Abbas Limanı-Tahran arasındaki yük taşımacılığı süresinin 48 saate indirilmesi hedeflenmektedir.

Diğer bir önemli yatırım ise, Tahran-Meşhed Demiryolu'nun elektrifikasyonudur. Bu hattaki 4G bağlantılarının da 2020 yılı sonunda tamamlanması planlanmaktadır.

Öte yandan, ABD yaptırımları ve özellikle proje finansmanı konusunda yaşanan sıkıntılar alt projelerin gelişmesini kısıtlamaktadır.

(Kaynak: Tahran Ticaret Müşavirliği)

Çin-ABD Ticaretindeki Gerileme 2008 Krizi Düzeyinde



Çin'in 2019 yılı Eylül ayı ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre %3 azalarak 218 milyar Dolar'a gerilemiştir. Ülkenin ithalatı ise aynı dönemde %9 azalarak 178,4 milyar Dolar olmuştur. ABD'ye yönelik ihracat, %22 oranında azalarak 2008 Krizi'nden beri en yüksek daralmayı yaşamıştır. Çin'in 2019 yılı ilk 9 aylık ihracatı ise geçen yılın aynı dönemine göre %0,1 ithalatı ise %5 azalmıştır.

ABD'nin yanı sıra Japonya, Almanya ve Güney Kore'ye ihracat da önemli oranda azalmıştır. İhracatı en çok azalan ürünler ise sırasıyla cep telefonu, bilgisayar, mobilya, iplik ve hazır giyim olmuştur. ASEAN ülkelerine yönelik ihracat ise %10 oranında artış göstermiştir.

Çin'in ABD, Japonya, Almanya ve Güney Kore'den ithalatı da azalmıştır. Güney Kore'den ithalat %27, ABD'den ithalat %16 oranında azalmıştır.

(Kaynak: Nikkei Gazetesi)

Japonya'nın İhracatı Azalmaya Devam Ediyor

2019 yılının ilk 6 aylık mali döneminde (Nisan-Eylül) Japonya'nın ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre %5,3 azalarak, 38,2 trilyon Yen (354 milyar Dolar) olmuştur. Bu azalmada özellikle Çin'e yönelik ihracatın %9,1 oranında azalmasının etkili olduğu ifade edilmektedir. Diğer yandan, Ülkenin Eylül ihracatında da gerileme yaşanmış ve Eylül ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre %55,2 azalarak 6,3 trilyon Yen (yaklaşık 59 milyar Dolar) olmuştur. Sonuç olarak, ülkenin ihracatı üst üste 10 aydır azalmaktadır. Ülkenin sadece ihracatı değil, ithalatı da düşmeye devam etmektedir. İthalat %2,6 azalarak 39,08 trilyon Yen (361,8 milyar Dolar) olmuştur. Söz konusu dönemde dış ticaret açığı ise 848 milyar Yen (7,8 milyar Dolar) olmuştur.



Ürün bazında ise özellikle otomotiv yan sanayi ve yarı-iletkenler ihracatı büyük oranda azalmıştır. Çin'e yönelik otomotiv yan sanayi, ABD'ye hava taşıtları aksam-parçaları, Güney Kore'ye yarı-iletkenler ihracatında ciddi düşüşler yaşanmıştır. Güney Kore ile yaşanan siyasi sorunlar yarı-iletkenler ihracatının %55,7 oranında azalmasına neden olmuştur.

Bölgeler itibarıyla ihracat incelendiğinde ise; Çin dahil Asya bölgesine ihracatın %8,4 azalarak 20,46 trilyon Yen'e (189 milyar Dolar) gerilediği, AB Bölgesi'ne ihracatın %2,7 azalarak 4,4 trilyon (40,8 milyar Dolar) olduğu görülmektedir AB Bölgesi'ne

ihracat 5 dönemdir düşmektedir. ABD'ye yönelik ihracat ise yarı-iletkenler, ilaçlar ve inşaat makineleri gibi ürünlerin ihracatındaki artış sayesinde %2,3 yükselerek 7,7 trilyon Yen (71,2 milyar Dolar) olmuştur.

(Kaynak: Nikkei Gazetesi)

Japon İlaç Sanayi Yapay Zekayı Kullanacak



Liderliğini Fujitsu, Takeda ve Kyoto Üniversitesi'nin yaptığı ve yaklaşık 100 Japon firmasının yer aldığı bir AR-GE grubu yapay zeka teknolojisini ilaç üretiminde kullanarak üretim verimliliğini artıracak yeni teknolojiler geliştirmiştir.

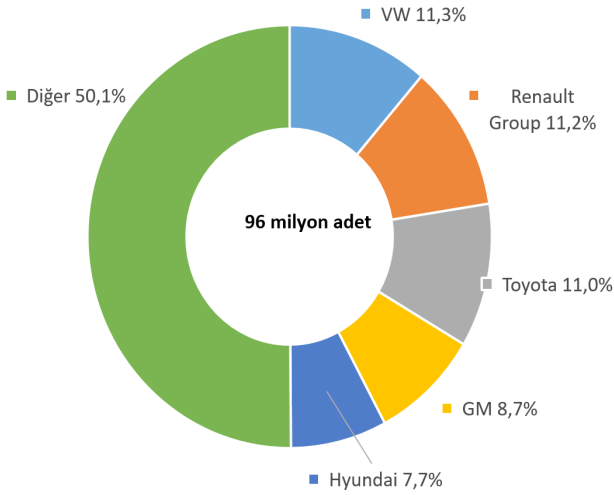
2020 yılında uygulamaya geçecek olan bu çalışma sayesinde yeni ilaç üretim maliyetinin %50, ilaç geliştirme süresinin ise %30 azalacağı belirtilmektedir. Bu durumun, Japon ilaç endüstrisinin rekabet gücünü önemli oranda artırması beklenmektedir.

Sektör kaynaklarına göre, yeni bir ilaç üretilmesi için ortalama 2 milyar Dolar AR-GE harcamasına ve 13 yıllık süreye ihtiyaç duyulmaktadır.

(Kaynak: Nikkei Gazetesi)

Dünya Otomobil Pazarı

2018 yılında küresel olarak toplam 95.980.000 adet otomobil satılmıştır. Dünya otomobil pazarı 2018 yılında bir önceki yıla göre %0,2 küçülmüştür. Sektörün en büyük 5 firmasının pazar payı %49,9 olmuştur.



(Kaynak: Nikkei Gazetesi)

GAC Ekonomisinin Görünümü

Güney Afrika Cumhuriyeti (GAC) 2018 yılı itibariyle 368 milyar ABD Doları tutarındaki Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYİH) ile dünyanın 33. Afrika Kıtası'nın ise

Nijerya'nın ardından en büyük 2. büyük ekonomisidir. Ancak ülke aynı zamanda dünyada gelir eşitsizliğinin en yüksek olduğu ülkelerdendir.

Ülke ekonomisi, düşük büyüme performansı, yüksek işsizlik oranları, ağır kamu borç yükü, kamu iktisadi teşebbüslerinin borçluluk ve verimsizliği, nitelikli işgücü eksikliği ve işgücü piyasasının katılığı, geçmiş yolsuzlukların yarattığı kurumsal zafiyetler gibi derin yapısal sorunlarla karşı karşıya bulunmakta, istihdam yaratan ekonomik büyüme hedeflerine ulaşamamaktadır.

Maliye Bakanı Tito Mboweni'nin 27 Ağustos 2019 tarihinde açıkladığı ekonomik büyüme ve kalkınmaya yönelik reform önerilerini içeren tartışma belgesi; bilgi iletişim teknolojileri altyapısının modernizasyonu, küçük ölçekli ve yeni işletmelerin piyasaya girişinin kolaylaştırılması, turizm ve tarım gibi emek-yoğun işkollarının önceliklendirilmesi, ticaret ve sanayi politikalarının daha odaklı ve esnek hale getirilmesi ve bölgesel fırsatların değerlendirilmesi temalarını öne çıkarmaktadır.

IMF'ye göre, 2018 yılında yaklaşık %0,8 büyüyen ekonominin 2019 yılında %1.2 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir. Resmi açıklamaya göre ise, ekonomi 2019 yılının ilk çeyreğinde reel olarak %3,2



daralmıştır. Ekonomik daralmada, Mayıs 2019 genel seçimleri öncesi belirsizlik ortamı, yetersiz elektrik arz kapasitesine bağlı olarak kamu elektrik tekeli ESKOM'un uyguladığı düzenli elektrik kesintilerinin imalat sanayi üretimi üzerindeki olumsuz etkileri gibi hususların payı bulunmaktadır. Ayrıca, ABD-Çin ticaret savaşları ile Brexit sürecinin getirdiği belirsizlik ortamı da ekonomik performans üzerinde etkili olmaktadır.

(Kaynak: Pretorya Ticaret Müşavirliği)

Ekvator'un Ekonomik Performansı

Ekvator, henüz sanayileşmesini tamamlayamamış, bu konuda ciddi oranda yatırıma ihtiyaç duyan görece küçük bir Güney Amerika ekonomisidir. Bu bağlamda iç üretim zayıf olup, pazarda hem tüketime yönelik hem de sanayide kullanılan pek çok ürün, ithalat yoluyla temin edilmektedir.



2019 yılı Mart ayında IMF, Dünya Bankası, Inter-Amerika Kalkınma Bankası, Latin Amerika Kalkınma Bankası, Avrupa Yatırım Bankası, Latin Amerika Rezerv Fonu ve Fransız Kalkınma Ajansı ile toplam 10,2 milyar Dolar kredi temini konusunda anlaşmaya varıldığı, Ekvator Ekonomi ve Maliye Bakanlığı'nca kamuoyuna duyurulmuştur. (IMF ile 4,2 milyar Dolar tutarında Anlaşma imzalanmıştır.

(Bağlantı: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2019/03/11/ecuador-pr1972-imf-executive-board-approves-eff-for-ecuador>)

IMF'nin tahminlerine göre, 2019 yılında yaklaşık %0,5 oranında küçülmesi beklenen Ekvator ekonomisinin 2020 ve 2021 yıllarında ise sırasıyla %0,1 ve %1,2 büyümesi öngörülmektedir.

Petrol fiyatlarına ve Doların değerine bağımlılığı yüksek olan ekonomide, ekonomik modeli dönüştürme gayretleri devam etmekte, kamu harcamalarının azaltılması ve özel sektörün güçlendirilmesi tedbirlerine ağırlık verilmektedir. Petrolün ihracattaki payı ve ekonomisindeki Dolarizasyon dikkate alındığında, 2019 yılı ekonomik performansının yine uluslararası piyasalardaki petrol fiyatı ve ABD Doları'nın seyrine bağlı olacağı öngörülmektedir.

(Kaynak: Kito Ticaret Müşavirliği)

Venezuela Ekonomisinde Son Gelişmeler

20. Yüzyıl'ın sonuna kadar Güney Amerika'nın en zengin ve müreffeh ülkelerinden biri olan Venezuela, son yıllarda ciddi bir ekonomik kriz içindedir. Venezuela ekonomisi son dört yıldır yüksek oranlarda küçülmektedir. IMF verilerine göre, 2018 yılında %18 küçülen ekonominin 2019 ve 2020 yıllarında da sırasıyla %25 ve %10 oranında küçülmesi beklenmektedir.





Venezuela'da enflasyon son 30 yıldır tek haneleri görmemekle birlikte, 2013 yılından itibaren artış hızını yükseltmiş, yine IMF'ye göre, 2015 yılında üç haneli rakamlara ve 2018 yılında altı haneli rakamlara (%929.789) ulaşmış olup, 2019 ve 2020 yılı öngörüsü ise %10.000.000'dir. Öte yandan, 2019 yılında Hükümet tarafından uygulanmaya başlayan sıkı para politikasına bağlı olarak, önceki dönemlerle karşılaştırıldığında, enflasyon düşme eğilimine girmiştir. Nitekim Ulusal Meclis'in hesapladığı 2019 yılının ilk sekiz aylık verilerine göre enflasyon %2.674 civarındadır.

2019 yılı Mayıs ayında Venezuela Merkez Bankası (BCV), ülkede faaliyet gösteren bankalara serbestçe döviz alım-satım yapma yetkisi vererek DICOM (gösterge niteliğinde döviz ihalesi) sistemini bırakmıştır. Resmi kur, bankalarca gerçekleştirilen işlemlerde oluşan kur ortalaması olarak belirlenmeye başlanmıştır. 2019 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla 1 ABD doları resmi kurla 20.746 Bolivar iken, kara borsada da aynı seviyelerde işlem görmüştür. Resmi kur



ile kara borsa kuru arasındaki makas son aylarda kapanmış durumdadır.

Venezuela ekonomisi, petrole dayalıdır ve petrol üretim ve fiyatlarındaki gelişmelerden ciddi şekilde etkilenmektedir. Ayrıca, başta ABD olmak üzere batılı ülkelerin Venezuela'ya uyguladığı yaptırımlar da ülkenin içinde bulunduğu ekonomik krizi daha da derinleştirmektedir.

Ülkenin en önemli gelir kaynaklarından biri olan altına 2018 yılı Kasım ayında başlatılan yaptırıma ilaveten, 2019 yılı Ocak ayında ülkenin devlet petrol şirketi PDVSA'nın da dahil edilmesi ülke ekonomisine darbe vurmuştur. 2000'li yılların başında 3 milyon varil/gün olan ham petrol üretimi, yatırım eksikliği ve 2019 yılındaki yaptırımlar nedeniyle, OPEC verilerine göre 2019 yılı Eylül ayında 644 bin varil/gün seviyesine kadar gerilemiştir.

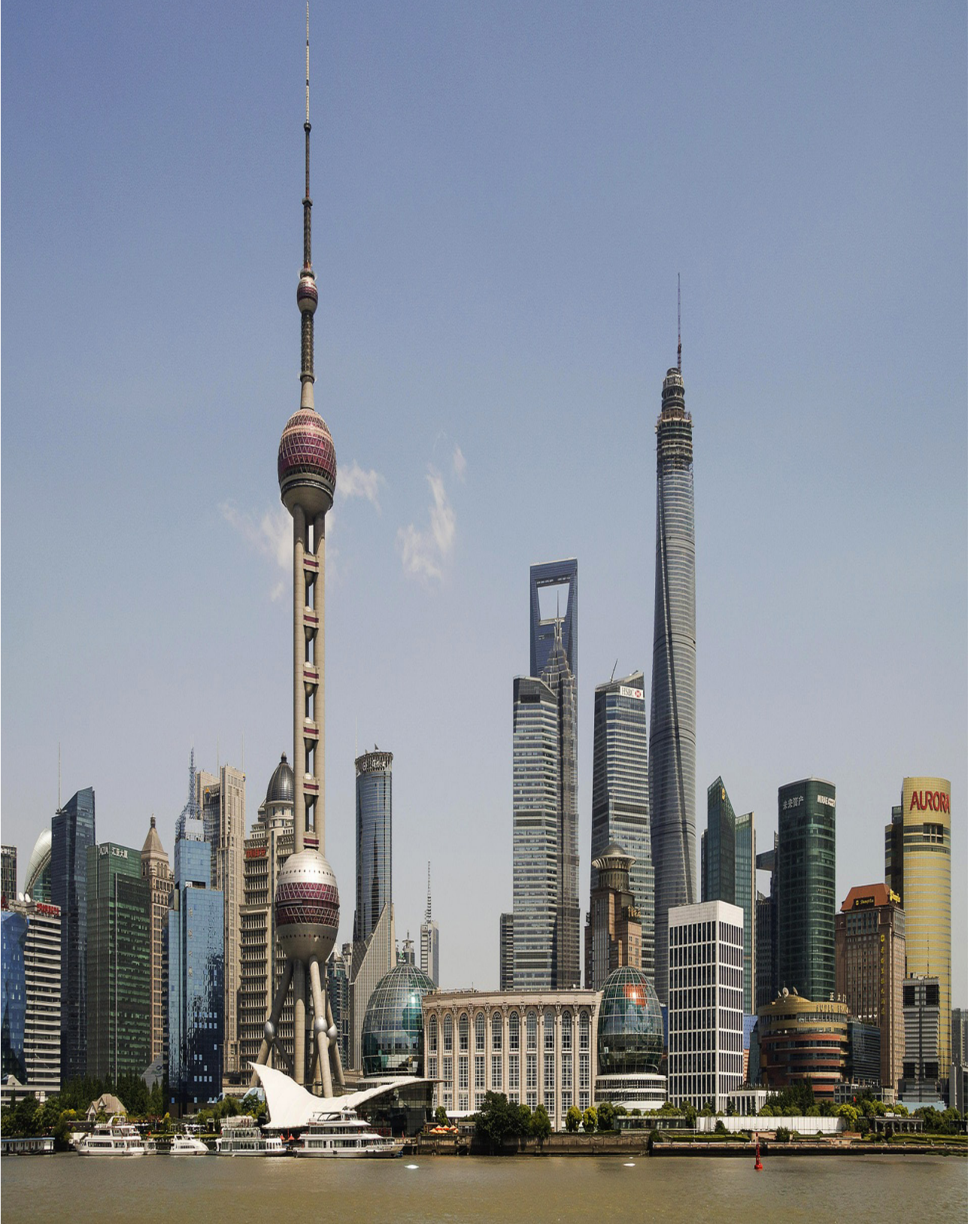


ABD (OFAC) ayrıca, ülkedeki gıda programı CLAP kapsamında 25 Temmuz 2019 tarihinde yaptırım uygulamaya başladığı şirket ve kişilere yenilerini de eklemiştir. Bu çerçevede, özellikle ABD ile iş ilişkisi olan kişi ve firmaların, Venezuela'ya yaptırım kapsamında olan kişilerle ve hususlarla ilgili bilgi sahibi olmalarında fayda görülmektedir.

(ABD'nin Venezuela yaptırımlarına ilişkin bağlantı: <https://www.treasury.gov/resourcecenter/sanctions/programs/pages/venezuela.aspx>)

(Kaynak: Karakas Ticaret Müşavirliği)

Ülke Dosyası : Çin



ÜLKE BULGULARI VE PAZAR FIRSATLARI

Genel

✓ Çin, 2018 yılı itibarıyla 194 ülke arasında dünyanın 2. büyük ekonomisidir. [ABD 1. (21 trilyon Dolar), Türkiye 19. (771 milyar Dolar)] sırada yer almaktadır. (IMF- Ekim 2019)]

✓ 2018 yılında cari fiyatlara göre, 13,6 trilyon Dolar olan tahmin edilen GSYİH'nin 2019 yılında 14,14 ve 2024 yılın da 21 trilyon Dolar olması beklenmektedir. (IMF-Ekim 2019)

✓ 2018 yılında nüfusu 15,23 milyon artarak 1 milyar 395 milyon kişiye Çin, toplam nüfus açısından dünyada 1. sırada yer almaktadır. Ülke nüfusunun 2029 yılında 1 milyar 442 milyon kişiye ulaşacağı tahmin edilmektedir. ([Çin 1. (1 milyar), Türkiye 19. (82 milyon) (IMF-Ekim 2019, Çin İstatistik Ofisi, 2019)]

✓ Cari fiyatlara göre 2019 yılında 10,1 bin Dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile Çin dünyada 70. sırada yer almaktadır. [Lüksemburg 1. (113,2 Bin Dolar), Türkiye 75. (8,96 Bin Dolar)] (IMF-Ekim 2019)

✓ 2018 yılında sabit fiyatlara göre %6,6 oranında artan GSYİH'nin, 2019 yılında % 6,1 oranında artarak 14 trilyon Dolar olması beklenmektedir. (IMF-Ekim 2019)

✓ Ülkenin araştırma ve geliştirme harcamalarının GSYİH içindeki payı 2017 yılında %2,1 olup dünyada 2. sıradadır. (İsrail %4,5 pay ile 1., Türkiye %0,95 pay ile 30.) (UNESCO – Institute of

Statistics, 2019) <http://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=74#>

✓ 2019 yılı tahmini verilerine göre ülkenin GSYİH'si içinde tarım sektörünün payı %7, sanayinin %40,3 ve hizmetler sektörünün %52,7'dir. (EIU-2019 Kasım)

✓ 2018 yılında %2,1 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2019 yılında da %2,3 olacağı tahmin edilmektedir. (IMF-Ekim 2019)

✓ Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2018 yılında % 5 olup dünyada işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 117. sıradadır. (Lesotho %28 ile 1.) (Dünya Bankası-2019)

✓ 2019 yılında cari ödemeler dengesinin GSYİH'ye oranı % 1 olmuştur. (IMF-Ekim 2019) <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/CHN>

✓ Çin, 2018 yılında 139 milyar Dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 2. sıradadır. [ABD 252 milyar Dolar ile 1., Türkiye 13 milyar Dolar ile 23. (UNCTAD)]

✓ 2016-2018 döneminde toplam 548 milyar Dolarlık doğrudan yabancı yatırım alan Çin, 2018 yılında 2 trilyon Dolarlık toplam yabancı sermaye stoku ile dünyada 5. sıradadır. [ABD 7 trilyon Dolar ile 1., Türkiye 135 milyar Dolar ile 41. (UNCTAD)]

✓ 2018 yılında % 45 olacağı tahmin edilen ülkedeki toplam yatırımların GSYİH'ye oranının, 2019 yılında % 43 ve 2024 yılında % 40 olması beklenmektedir. (IMF-2019)





✓ 2002-2014 döneminde kişi başına düşen içilebilir ülke içi temiz su kaynakları azalmakta olan ülkeler arasında Çin, %6 azalma ile 133. sırada olup 2014 yılında sahip olduğu kişi başına düşen temiz su miktarı 2 m³tür. [Dünya ortalaması %15 azalma, Türkiye %16 azalma ile 81. (Dünya Bankası-2018)]

✓ 2019 yılında 26 milyar varil kanıtlanmış ham petrol rezervine sahip Çin, 69 ülke arasında %2 pay ile 13. sıradadır. [Venezüella 1. (303 milyar varil), Türkiye 51. (320 milyar varil)] (ABD-EIA)

✓ 2017 yılında 5 milyon varil/gün ham petrol üretimi ile 127 ülke arasında %5 pay ile 5. sıradadır. [ABD 1. (16 milyon varil/gün), Türkiye 57. (64 bin varil/gün)] (ABD-EIA)

✓ 2019 yılında 213 trilyon feet³ kanıtlanmış doğalgaz rezervine sahip Çin, 92 ülke arasında %3 pay ile 8. sıradadır. [Rusya Federasyonu 1. (2 katrilyon feet³), Türkiye 90. (170 milyar feet³)] (ABD-EIA)

✓ İnsani gelişmişlik endeksine göre Çin dünyada 189 ülke arasında 86. sıradadır. (Norveç 1., Türkiye 64.) (UN-2017)

✓ 2015 yılında 5 trilyon feet³ ' doğalgaz üretimi ile 97 ülke arasında % 3 pay ile 8. sıradadır. [ABD 1. (33 trilyon feet³), Türkiye 74. (13 milyar feet³)] (ABD-EIA)

✓ Ekonomik serbestlik endeksine göre Çin, dünyada 186 ülke arasında 100. sıradadır. (Hong Kong 1., Türkiye 68.) (The Heritage Foundation-2019)

✓ Küresel rekabetçilik açısından Çin dünyadaki 140 ülke arasında 28. sıradadır. (Singapur 1., Türkiye 61.) (World Economic Forum - Global Competitiveness Report 2019)

✓ İş yapma kolaylığı açısından Çin, dünyada 190 ülke arasında 31. sıradadır. (Yeni Zelanda 1., Türkiye 33.) (Dünya Bankası-2019)

Dış Ticaret

✓ 2018 yılında 2,49 trilyon Dolarlık ihracatla dünyada 1. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler ve ülkenin ihracatından aldıkları paylar: ABD (%19,2), Hong Kong (%12,1), Japonya (%5,9), Güney Kore (%4,4), Vietnam (%3,4). (ITC-Trademap,2019)

✓ **Ülkenin ihracatında Türkiye %0,7 pay ile 26. sırada yer almaktadır. (ITC-Trademap,2019)**

✓ Ülkenin 2018 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler; telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar; otomatik bilgi işlem makineleri, bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen makineler; elektronik entegre devreler; 84.73, 84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarlar (kutu, kılıf vb.); petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar; karayolu

taşıtları için aksam ve parçalar (ITC-Trademap,2019)

✓ Yüksek teknoloji ihracatı 2017 yılında 504 milyar Dolar olan Çin, dünyada 1. sıradadır. (Dünya Bankası-2018)

✓ 2018 yılında 2,13 trilyon Dolarlık ithalatla dünya ithalatında 2. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler: Güney Kore (%9,6), Japonya (%8,4), Tayvan (%8,3), ABD (%7,3), Almanya (%5). Ülkenin ithalatında Türkiye %0,2 pay ile 58. sıradadır. (ITC-Trademap,2019)

✓ **2018 yılında ithal ettiği başlıca ürünler; elektronik entegre devreler, ham petrol, demir cevherleri ve konsantreleri, petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar, telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar (ITC-Trademap,2019)**



Türkiye ile Ticari ve Ekonomik İlişkiler

- ✓ 2018 yılında ülkeye ihracatımız 2,9 milyar Dolardır. (bir önceki yıla göre %1 azalma) (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- ✓ 2018 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %2 olup, ihracatımızda 16. sıradadır. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- ✓ 2018 yılında ülkeden ithalatımız 20,7 milyar Dolardır. (bir önceki yıla göre %11 azalma) (T.C. Ticaret Bakanlığı)



- ✓ 2018 yılında ülkenin toplam ithalatımızdaki payı %9 olup, ithalatımızda 2. sıradadır. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- ✓ 2018 yılında Çin ile ticarete Türkiye'nin 17,8 milyar Dolar dış ticaret açığı verdiği gözlenmektedir. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- ✓ 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde ülkeye ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre %14,4 oranında değişim göstererek 1,89 milyar Dolar olmuştur. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- ✓ 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde ülkeden ithalatımız geçen yılın aynı dönemine göre %20,7 oranında azalarak 13,2 milyar Dolar olmuştur. (T.C. Ticaret Bakanlığı)



- ✓ 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde Çin ile ticarete Türkiye'nin 11,3 milyar Dolar dış ticaret açığı verdiği gözlenmektedir. (T.C. Ticaret Bakanlığı)
- ✓ Çin 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde en çok ithalat yaptığımız 2., en çok ihracat yaptığımız 18. ülkedir.
- ✓ Türkiye'nin 2018 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği 4 milyar Dolar değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırımda, Çin 19 milyon Dolarla 17. sıradadır. (Hollanda 1,8 milyar Dolar ile 1. sırada) (TCMB)
- ✓ 2018 yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 6 milyar Dolar değerindeki toplam doğrudan yatırımda, Çin 23 milyon Dolar ile 22. sıradadır. (Hollanda 833 milyon dolar ile 1.) (TCMB)
- ✓ *Ülkenin 2018 yılı toplam ithalatı dikkate alındığında;*
- ✓ Mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar (GTİP:2515) ithalatının %50'si (777 milyon \$)
- ✓ Krom cevherleri ve konsantreleri (GTİP:2610) ithalatının %9'u (258 milyon \$)
- ✓ Boratlar; peroksiboratlar (perboratlar) (GTİP:2840) ithalatının %65'i (250 milyon \$)
- ✓ Kurşun cevherleri ve konsantreleri (GTİP:2607)

ithalatının %9'u (154 milyon \$)

- ✓ Tabii boratlar ve bunların konsantreleri (GTİP:2528) ithalatının %91'i (145 milyon \$)
- ✓ Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. (yüzme kıyafetleri hariç) (GTİP:6204) ithalatının %8'i (79 milyon \$)
- ✓ Bor oksitleri, borik asitler (GTİP:2810) ithalatının %40'ı (71 milyon \$)
- ✓ Merkezi ısıtma kazanları (84.02 pozisyonundakiler hariç) (GTİP:8403) ithalatının %18'i (60 milyon \$)
- ✓ Kazak, süveter, hırka vb. eşya (örme) (GTİP:6110) ithalatının %5'i (48 milyon \$)
- ✓ Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme) (GTİP:6109) ithalatının %6'sı (48 milyon \$)
- ✓ Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç) (GTİP:6203) ithalatının %6'sı (47 milyon \$)
- ✓ Demir veya çelikten elektriksiz merkezi ısıtmaya mahsus radyatör, motorlu hava püskürtücüler, bunların aksam-parçası (GTİP:7322) ithalatının %64'ü (40 milyon \$)
- ✓ Yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri (GTİP:2008) ithalatının %5'i (36 milyon \$)
- ✓ Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. geçenler) (GTİP:5209) ithalatının %10'u (35 milyon \$)

- ✓ Dolomit ve dolomit ateş tuğlası harcı (GTİP:2518) ithalatının %21'i (28 milyon \$)
- ✓ Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (GTİP:6205) ithalatının %11'i (27 milyon \$)
- ✓ Diğer motorlar ve kuvvet hâsıl eden makinalar (GTİP:8412) ithalatının %1'i (22 milyon \$)
- ✓ Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri; diğer giyim eşyası (GTİP:6211) ithalatının %7'si (20 milyon \$)
- ✓ Sentetik devamsız lifler (işlem görmemiş) (GTİP:5503) ithalatının %2'si (19 milyon \$) Türkiye'den yapılmıştır.

Genel Değerlendirme

Dünyanın ikinci büyük ekonomisi olan Çin, 1978 yılında başlatılan reformlarla birlikte, merkezi planlı ekonomiden serbest piyasa ekonomisine geçiş sürecinde ekonomik ve sosyal anlamda hızlı bir gelişme göstermiştir. GSYİH büyüme hızı yılda ortalama %10 oranına erişmiştir.





Çin pazarını yabancı iş insanları için cazip kılan etmenlerin başında, ekonomik büyüklüğün ve hızlı büyümenin ötesinde halkın alım gücünün artması ve yüksek gelir düzeyine sahip kentli ve tüketim odaklı toplum yapısının güçlenmesi ve tüketici tercihlerinin batılı tarzda ürünlere kaymasıdır. Ülkeye özgü kutlama günlerindeki tüketimin boyutu Batılı ülkeleri geride bırakabilmektedir.

Ülke, sanayi ürünleri ithalatı açısından, yüksek ürün standardında, yenilikçi ve tasarım ürünler için önemli bir gelecek vaat etmektedir. Sanayi ürünlerinde potansiyel arz eden ürün ve sektörler; mermer, maden cevherleri, otomotiv ve otomotiv yan sanayi, tekstil, elektrikli-elektriksiz makineler, inşaat malzemeleri, kozmetik ve mobilyadır.

Çin’de tüketici gelirlerinin artması ve kentleşme faktörlerinin etkisi ile sağlıklı beslenmeye, organik ürünlere ve yeni tatlarla yönelim (zeytinyağı gibi) ile birlikte lüks tüketime, sağlıklı, yenilikçi ve kaliteli ürünlere talep artmaya başlamıştır. Dünya gıda ithalatında 2. sırada olan ülkenin gıda maddeleri ithalatı 2001-2018 döneminde 8 milyar Dolar’dan 118 milyar Dolar’a ulaşmış olup, dünya gıda ithalatından aldığı pay %10 civarında bulunmaktadır. 2018 yılında Çin’e 149 milyon Dolarlık toplam tarım-gıda ürünleri ihracatımızın içinde, 132 milyon Dolarlık gıda maddeleri ihracatı yer almakta olup, 2008-2018

yılları arasında ülkeye gıda ihracatımız 7 kattan fazla artmıştır. Çin’e ihracatımızda potansiyel arz eden ve halen ihracatı yapılan gıda maddeleri: Kiraz, fındık, Antep fıstığı, kuru meyveler, zeytinyağı, ayçiçeği yağı, şekerli ve kakaolu mamuller, meyve suları, organik gıdalar, belirli balıklar (ton balığı, alabalık) ve diğer su ürünleri (deniz patlıcanı, yumuşakçalar ve kabuklu deniz ürünleri), içme suyu, buğday unu, çay, meyve ve bitki çayları, baharatlar, makarna, bulgur, bal, reçel, bisküviler, konserve gıdalar, soslar ve kirazdır. Çin tarafından henüz ithal izni verilmemiş olan potansiyel ihraç ürünlerimiz ise: Su ürünlerinin yukarıda söz edilmeyen bölümü, süt mamulleri, beyaz et, kiraz dışındaki yaş meyve ve sebzelerdir.

Ülkenin geniş bir coğrafyaya yayılmış olması nedeniyle bölgeler arasında gelişmişlik düzeyinde ve tüketici tercihlerinde önemli farklılıklar bulunmaktadır. Gelişmişlik düzeyi, pazar büyüklüğü, tüketici alım gücü açısından ülkenin güney ve kıyı bölgeleri diğer bölgeleri geride bırakmaktadır ve yabancı iş çevreleri bugüne kadar bu bölgeleri tercih etmiştir. Başta Yangze Nehri Deltası’ndaki şehirler ve eyaletler olmak üzere (Şanghay, Nanjing, Wuhan, Chongqing ve Chengdu başta olmak üzere toplam 14 şehir) kıyı bölgesindeki yerleşim alanları ülke ortalamasının üzerinde yaşam standardına sahiptir.

Ülkeye ihracat ve yatırım yapacak iş insanlarının,



belirli bir doygunluğa ulaşmış Şanghay, Pekin gibi büyük şehirlerin yanı sıra orta büyüklükteki şehirlerde de önemli fırsatlar yakalamaları mümkündür. Söz konusu şehirlerde nüfus 4-10 milyon arasında olup, 2019-23 döneminde perakende piyasasında, büyük merkezlere göre daha hızlı bir büyüme beklenmektedir. Pazara giriş ve pazarda tutunma açısından söz konusu şehirler, ürün tanıtımı, işçilik ve kira maliyetleri açısından büyük şehirlere göre daha avantajlı bölgeler olarak değerlendirilmektedir. The Economist Intelligence Unit'in (EIU), 2019 yılında yayınlanan bir çalışmasında Zhegzhou, Xi'an, Nanjing, Chegdu, Suzhou, Chongqing, Hangzhou, Xiamen, Foshan, Dongguan'ı bu konuda hedef göstermektedir. Anılan şehirlerde halkın gelir düzeyi ve tüketim harcamaları artarken, sayısı giderek büyüyen orta sınıfın Batılı tarzda tüketim alışkanlıkları gelişmektedir. Büyük şehirlere göre işçi ücretleri ve kira bedellerinin daha düşük olması, daha az rekabetin olması söz konusu şehirleri ticaret ve yatırım için cazip hale getiren unsurlardır.

Eyalet sistemine sahip olan Çin'de, her bir eyalet ve büyük şehrin orta büyüklükte bir Avrupa ülkesi boyutunda olması ve söz konusu şehirlerden her birinin ürün ve tüketici tercihlerinde farklılıklar bulunması, her bir bölge için özel bir pazara giriş stratejisi belirlenmesini gerektirmektedir. Eyaletler arasında, mevzuatta da farklılıklar olabilmektedir.

Pazara giriş aşamasında Çin'deki Ticaret

Müşavirliğimiz ve Ataşeliklerimizin de bilgilerine başvurulması, pazar araştırması yapılması, alım-satım heyeti düzenlenmesi, fuarlara ziyaretçi veya katılımcı olarak gidilmesi, devlet yardımlarının incelenmesi önerilebilecek adımlardır.

Türkiye'nin 2020-2021 dönemi için hedef ülke olarak belirlediği ülkeler arasında yer alan Çin'e 2018 yılında gerçekleştirilen 2,9 milyar Dolar değerindeki ihracatımızın %56'sına karşılık gelen, 1,6 milyar Dolarlık bölümünü başta mermer olmak üzere maden, metal ve bunlardan mamul eşya oluşturmaktadır.

Çin ile olan dış ticaret açığımız göz önünde bulundurulduğunda:

- ✓ ***Pazarda ürün çeşitlendirilmesine gidilmesi,***
- ✓ ***Ülkeye yüksek teknolojiye sahip ürünler ve tasarım ürünlerinin ihraç edilmesi,***
- ✓ ***Mevcut ürünlerde pazarlama faaliyetlerinin güçlendirilmesi,***
- ✓ ***Ülkenin kültürü ve tüketici tercihlerinin dikkate alınması,***
- ✓ ***Ülke mevzuat ve standartlarına hâkim olunması,***

etkin ve kalıcı giriş için öncelikli konular olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca, ülkeye seyahat planlama aşamasında vize alınması için erken başvuru yapılması ise diğer önemli bir husustur.

Bakanlıktan



Bakanımız Ruhsar Pekcan, Ekim Ayı İhracat Rakamlarını Açıkladı

Ekim ayı ihracat rakamları, Denizli'de düzenlenen basın toplantısıyla açıklandı. Toplantıda konuşan Pekcan, Denizli'nin ihracatın içinde bir şehir olduğunu söyledi. Denizli'nin ihracat desteklerinden en fazla faydalanan illerin başında geldiğini belirten Pekcan, "Eximbank ihracat finansmanında Türkiye geneli ihracatın %26'sı Eximbank tarafından finanse ediliyor. Bu oran Denizli'de %50" dedi.

Ekim ayı ihracat rakamlarını açıklayan Pekcan, şu bilgileri verdi:

"Ekim ayı ihracat rakamımız 16 milyar 336 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. Geçen sene ekim ayı ihracat rakamımız ise 16 milyar 590 milyon Dolar. Burada sanki 250 milyon Dolar geride kalmış gibi

gözüksek de bu ihracat rakamı gerçekten çok iyi bir rakam. Hatta Eylül ayında yakalamış olduğumuz 15 milyar 120 milyon Dolarlık ihracatımıza göre de 1 milyar 116 milyon Dolar daha üstünde bir rakam oldu.

İlk 10 ayda kümülatif ihracatımız %2,1 artışla 148 milyar 842 milyon Dolar olarak gerçekleşti. İhracattaki bu rakamlar ve olumlu performans bizlere ekonomimize ve ihracatçımıza güven vermeye devam etmektedir."

Net ihracatın Türkiye ekonomisinin büyümesine ilk 6 ayda verdiği katkının 9,7 puan olduğunu dile getiren Pekcan, Ekim ayı ithalat rakamlarıyla ilgi ise şu bilgileri verdi: "Ekim'de ithalatımızın %10,8 arttığını görüyoruz, 18 milyar 179 milyon Dolar. Bu sene genelde ithalatımız düşme eğiliminde. İlk 10 ayda %13,2 daha az ithalat olurken, ithalatımız 172 milyar

71 milyon Dolar olarak gerçekleşti.

Geçen senenin ilk 10 ayında verdiğimiz dış ticaret açığı 52 milyar 347 milyon Dolarken bu sene %55,6 daha azalarak 23 milyar 228 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. Yani 10 ayda dış finansman ihtiyacımız 29 milyar 119 milyon Dolar azalmış durumdadır. Ayrıca 10 ay itibarıyla ihracatımızın ithalatı karşılama oranı %73,6'dan %86,5 seviyesine gelmiş. Bu oranı biz yıl sonuna kadar muhafaza edebileceğimizi düşünüyoruz. Çünkü sadece Ekim ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı %90'lar seviyesine ulaştı."

I. Ulusal Davranışsal Kamu Politikaları Konferansı

Ticaret Bakanlığı öncülüğünde bu yıl ilki düzenlenen "Ulusal Davranışsal Kamu Politikaları Konferansı" Bakanlık binasında gerçekleştirildi.

olduğunu söyledi. Konferansın, bu amaca hizmet ettiğine inandıkları için düzenlendiğine işaret eden Pekcan, son dönemde dünyada kamu politikalarını davranışsal ekonomiyle bütünleştirmeye yönelik güçlü bir eğilim ortaya çıktığını bildirdi.

Pekcan, davranışsal ekonominin artan önemini gösteren en önemli göstergelerden birinin de son yıllarda bu alanda çalışanların aldığı Nobel ödülleri olduğuna dikkati çekti

(Haberin detayı için: <https://www.ticaret.gov.tr/haberler/1-ulusal-davranissal-kamu-politikalari-konferansi>)

Katar-Türkiye İş Forumu

Katar-Türkiye İş Forumu, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Katar Başbakanı Şeyh Abdullah bin Nasır bin Halife Al Sani, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan,



Pekcan, burada yaptığı konuşmada, Türkiye'nin ekonomik zenginliğini ve insan kaynağının gücünü en iyi şekilde değerlendirerek vatandaşların yaşam kalitesini artırmanın en temel önceliklerinden

Katar Ticaret ve Sanayi Bakanı Ali bin Ahmed Al-Kuwari'nin katılımıyla Ankara'da gerçekleştirildi.

Pekcan, Forum kapsamında düzenlenen panelde



yaptığı konuşmada, iş insanlarının Türkiye ile Katar arasındaki dostluk ve kardeşlik ilişkilerini, karşılıklı

karşılıklı yatırımların artırılmasına vesile olacaktır." diye konuştu.

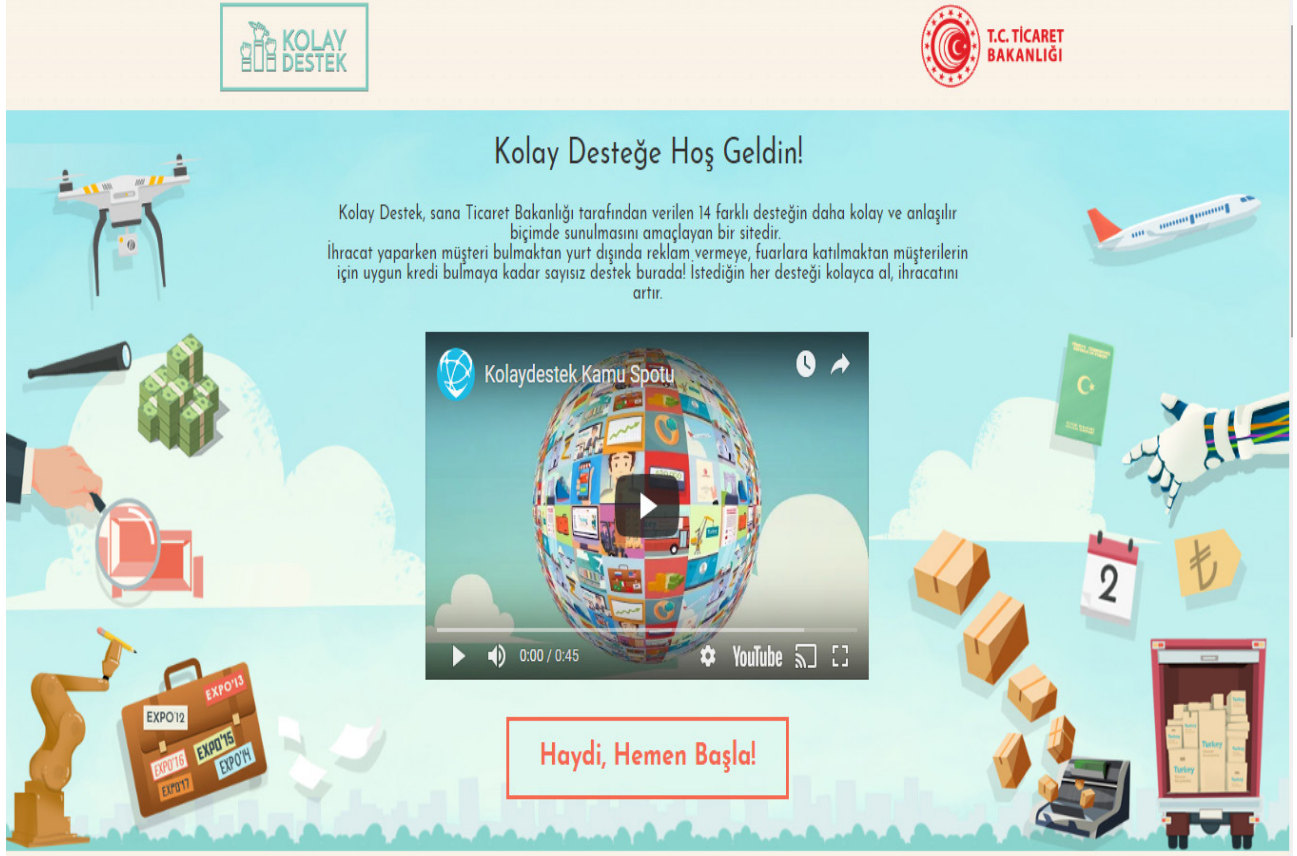
ticaret hacmini ve yatırımları artırarak geliştirmesi gerektiğini söyledi. Son zamanlarda Katar ile ticari ilişkilerin %75 civarında artış gösterdiğini ancak halen 2,3 milyar Dolar seviyesinde olduğunu ifade eden Pekcan, bunun iki ülkenin ticaret potansiyelini yansıtmadığını dile getirdi. Pekcan, Türkiye ihracatının her zaman ekonominin sürükleyicisi olduğuna işaret ederek, Yeni Ekonomi Programı'na göre yapısal dönüşümleri gerçekleştirecek Türkiye'nin %5 büyüme hızına ulaşacağını bildirdi.

Pekcan, Türk müteahhit ve müşavirlik firmalarının uluslararası alanda başarılı çalışmalar yaptıklarını, bu kapsamda Katar'da bugüne kadar 146 proje üstlenerek toplam 17 milyar Dolarlık proje gerçekleştirdiklerini kaydetti. İki ülke arasında geçen yıl Kasım ayında Ekonomik ve Ticari İşbirliği Anlaşması imzalandığını hatırlatan Pekcan, bu Anlaşmanın en kısa zamanda yürürlüğe girmesini sağlayacaklarını da sözlerine ekledi.

Katar'ın Türkiye'deki yatırım tutarının 6,3 milyar Dolara ulaştığı bilgisini veren Pekcan, Katar yönetiminin 15 milyar Dolarlık yatırım kararını da memnuniyetle karşıladıklarını söyledi. Pekcan, "Biz kendileriyle stratejik projelerimizi paylaşmaya hazırız. Onları Türkiye'nin dinamik ekonomisinden yararlanmaya, Türkiye'de daha fazla yatırım yapmaya davet ediyoruz. İnşallah Katar-Türkiye İş Forumu da bu yatırım kararının somutlaşmasına ve

Ticaret Bakanlığı Destekleri

Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla "**Kolay Destek**" web-sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin



iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.

Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis-mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, "Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar" kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen

sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı

Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Ofisi, Gümrük Müşavirliği/Ataşeliği ve Daimi Temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir.

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)



Ticaret Bakanlığı İletişim Noktası

Ticari bilgi talepleri, **0850 808 04 04** numaralı telefondan hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Noktası aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmektedir ve İletişim Noktası tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ihracat pazarlarımızla ilgili ülke bilgilerine Bakanlığımız web-sitesi ana sayfasında yer alan “Ülkeler” bölümünde (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>) yayımlanan “Ülke Raporları”ndan ulaşabilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı Uzmana Danışın Uygulaması

“Uzmana Danışın - <http://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili Birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.

Dış Talepler Bülteni

Ticaret Müşavirleri ve Ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı Dış Talepler Bülteni, sadece ihracatçı firmalarımız ile

ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları Birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları Birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <http://distalep.ticaret.gov.tr>)

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;
İletişim Noktası: 0850 808 04 04

Uzmana Danışın
<https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>