

**HEIMTEXTIL
2019'A
DENİZLİ'DEN
REKOR KATILIM**





Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000'den fazla yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



Genç Mucitler
ARANIYOR
DENİB

**Genç Mucitler
ARANIYOR**



**SON BAŞVURU
20 ŞUBAT**



İNOVATİF FİKİRLER YARIŞMASI

Lise Kategorisi

Birincilik Ödülü : **SÜRPRİZ**
İkincilik Ödülü : **ÖDÜLLER**
Üçüncülük Ödülü : **ÖDÜLLER**

Ortaokul Kategorisi

Birincilik Ödülü : **SÜRPRİZ**
İkincilik Ödülü : **ÖDÜLLER**
Üçüncülük Ödülü : **ÖDÜLLER**

İlkokul Kategorisi

Birincilik Ödülü : **SÜRPRİZ**
İkincilik Ödülü : **ÖDÜLLER**
Üçüncülük Ödülü : **ÖDÜLLER**

DERECEYE GİREN ÖĞRENCİLERİN ÖĞRETMENLERİDE ÖDÜL ALACAKTIR.

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet



www.denib.gov.tr



denibgenmucitleryarismasi



denibgenmucitleryarismasi



denibgenmucit



Denizli İhracatçılar Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Hüseyin MEMİŞOĞLU

2019'UN İLK REKORUNU HEIMTEXTİL FUARI'NDA KIRDIK

Denizli İhracatçılar Birliği olarak, yoğun bir seneyi geride bırakarak, 2019'a yine hızlı bir tempoyla 'merhaba' dedik. Yılın ilk etkinliğini, ülkemizden 280'in üzerinde firmanın yer aldığı Heimtextil Fuarı'na katılarak gerçekleştirdik. Gururla söylüyoruz ki, Denizlili firmalarımızdan 71 katılımcıyla rekor bir sayıya ulaştık ve ilimizin ev tekstilinde ne kadar güçlü bir oyuncu olduğunu gerek ürünlerimizin kalitesiyle gerekse görsel sunumlarımızla bir kez daha başarıyla kanıtladık. Bunun yanı sıra Turkish Towels markamızı dünyanın dört bir yanına tanıtarak, yeni iş bağlantılarının olumlu sinyallerini aldık.

2018 yılı, biz ihracatçılar için diğer adıyla rekorlar yılıydı. Bildiğiniz üzere, 2018'de, ülkemiz ihracatı yüzde 7,1 artışla 168,1 milyar dolara ulaştı. Bu rakam, Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ihracatı olarak kayıtlara geçti. Denizli İhracatçılar Birliği'ne üye firmalar tarafından yapılan ihracat ise, 2018 yılında yüzde 4 oranında yükselerek 2 milyar 544 milyon USD oldu. Birliğimizin kurulduğu günden bu yana ulaştığımız en yüksek değer olarak kaydedilen bu rakamın, hepimiz için ekstra motivasyon kaynağı olduğunu ifade edebiliriz. DENİB olarak, 2018 yılında 171 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. En çok ihracat yaptığımız ülke İngiltere olurken; ardından Almanya, ABD, İtalya ve Fransa geldi. En büyük ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ne ihracatımız, 2018 yılında yüzde 4'ün üzerinde artarak 1 milyar 635 milyon dolar oldu. Avrupa Birliği, toplam ihracatımızdan aldığı yüzde 64'ü aşan payla, ilimiz ihracatı için stratejik önemini sürdürdü. Bu sene de, Avrupa ekonomisinde yaşanacak gelişmeleri yakından takip etmeye devam edeceğiz.

İçtenlikle söylemek isterim ki, DENİB ailesi olarak ülke ihracatına sağladığımız katkıdan dolayı büyük bir kıvanç duyuyorum. 2019 yılında ülkemizin hedefi olan 182 milyar dolarlık ihracat yolculuğumuza, Denizlili ihracatçılar olarak her zaman olduğu gibi olumlu katkılar sunacağımızı, güçlü ihracatın sağlıklı ve sürdürülebilir büyümeyi de beraberinde getireceğini düşünüyorum. 2018 yılındaki gösterdiğimiz başarının motivasyonu ile 2019 yılında var gücümüzle çalışmaya, daha emin adımlarla yeni pazarlar edinmeye, ülke ve ilimizin ekonomisine katkıda bulunmaya devam edeceğimizi ümit ediyorum.

Saygılarımla.



TURKEY

Discover
the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)

6 MAKRO
DÜNYA

**FRANSA
İNTERNET
DEVLERİNİ
VERGİLENDİRECEK**



8 MAKRO
TÜRKİYE

**ELEKTRONİK
ÇEK VE
BONO SİSTEMİ
GELİYOR**



10 CUMHURİYET TARİHİNİN REKORUNU KIRDIK



12 2018'DE EN YÜKSEK YILLIK İHRACAT RAKAMI YAKALANDI



18 HEIMTEXTİL 2019'A DENİZLİ'DEN REKOR KATILIM



22 DENİB KADIN ÜYELERİ İLE ÇALIŞMALARINI ZENGİNLEŞTİRİYOR



28 TÜRKİYE TASARIM GÜCÜNÜ GÖSTERDİ



32 DESIGN WEEK TURKEY

DENİB'DEN ÖDÜL ALAN TASARIMCILAR DESIGN WEEK TURKEY'DE



38 HİZMET

DENİZLİ'NİN GURURU OLDULAR, REKORA HİZMET ETTİLER

40 RÖPORTAJ

ÜLKECE TEK KURTULUŞUMUZ AR-GE VE TASARIM

44 FASHION WEEK

MODANIN KALBI DENİZLİ'DE ATIYOR

48 RÖPORTAJ

HAYALLERİNE AÇILAN KAPIYI BİRİNCİLİK İLE ARALADI

50 DEVLET DESTEKLERİ

YATIRIM, ÜRETİM VE İHRACAT POLİTİKALARI DEVLET DESTEKLERİYLE ŞEKİLLENİYOR



56 DENİB'DEN HABERLER

DENİZLİ'NİN E-TİCARET VE ONLINE YOLCULUĞU

denibaktuel

SAHİBİ

Denizli İhracatçılar Birliği adına Uğur Dayıoğlu

YAYIN KURULU

Hüseyin Memişoğlu
İbrahim Uzunoglu
Mukaddes Başkaya
Osman Uğurlu
Pelin Şensöz
Bekir Serdar Mutlubas
Uğur Dayıoğlu
Şadiye Baykent

YÖNETİM YERİ

Akhan Mahallesi 246 Sokak
No: 8 Posta Kodu 402 20140
Pamukkale - Denizli
T.: 0 258 274 66 88
F.: 0 258 274 72 22-62
denib@denib.gov.tr
www.denib.gov.tr

YAPIM


küçük mucizeler
yayıncılık ve iletişim

YAYIN DİREKTÖRÜ

Erkan Ersöz
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Cansu Meşedilci
cansu@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Elif Gülaydın
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

REKLAM PLANLAMA KOORDİNATÖRÜ

Sinan Kayrancı
sinankayranci@kucukmucizeler.com

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilgi İş Merkezi A Blok No: 31 K: 6
D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

KATKIDA BULUNANLAR

Denizli İhracatçılar Birliği
ARGE, Eğitim ve Organizasyon Şubesi

BASKI

Karakış Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sit. No: 1BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

Üç ayda bir yayımlanır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. DENİB AKTÜEL Dergisi adı kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

ALMANYA, YABANCILARIN ORTAKLIĞINI ZORLAŞTIRIYOR



A lmanya hükümeti, Yabancı Ticaret Yönetmeliği'ni değiştirerek, Avrupalı olmayan fon veya şirketlerin herhangi bir şirkete yüzde 10 veya üzerinde ortak olmasını devlet iznine bağlıyor. Daha önce yüzde 25 olan oranı daha da aşağıya çeken hükümet özellikle stratejik önemi olan savunma, enerji ve gıda şirketlerindeki satın almaları dikkatle izleyecek. Handelsblatt'in haberine göre değişiklik, son dönemde Çinli şirketlerin havaalanları, limanlar ve yüksek teknolojiye sahip firmalarda artan ortaklık oranlarından duyulan endişe nedeniyle yapılıyor. Çinli

milyarder Li Shufu'nun Mercedes Benz'in çatı şirketi Daimler'den yüzde 10 hisse alması ve yine Çinli ekipman üreticilerinden Midea'nın endüstriyel robotik tedarikçisi Kuka'yı satın alması ülkenin ürettiği uzmanlığın satın almalar eliyle yurt dışına transferini tartışmaya açmıştı. Dönemin Almanya Ekonomi Bakanı Zypries, Çinli Geely'nin Alman Daimler'in yüzde 10'unu satın alma hamlesini inceleyeceklerini belirterek, Daimler'in rakibi olan Geely'den bir temsilcinin Alman şirketin yönetim kurulunda yer almasının sorun olabileceğini ifade etmişti.

FRANSA İNTERNET DEVLERİNİ VERGİLENDİRECEK

Le Maire, düzenlediği basın toplantısında, Google, Apple, Facebook, Amazon gibi şirketlerin Fransa'daki gelirleri üzerinden 1 Ocak 2019 itibarıyla vergilendirileceğini söyledi. Bu miktarın 500 milyon Euro'yu bulduğunu ifade eden Le Maire, Alman Başbakan Yardımcısı ve Maliye Bakanı Olaf Scholz ile telefonda görüştüğünü ve kendisiyle internet devlerinin AB üyesi ülkelerde de elde ettikleri gelir üzerinden vergilendirilmesi için çalışmalar yürüttüğünü söyledi. Fransa

Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron, geçen yıl Eylül'de yaptığı açıklamada, uluslararası internet şirketlerinin, AB üyesi ülkelerde elde ettikleri gelir üzerinden vergilendirilmesi gerektiğine işaret ederek, "Oyunun kurallarına uymayan internet devlerine ilişkin daha etkili düzenlemeler istiyoruz" demişti. Google, Apple, Facebook ve Amazon gibi şirketler, Avrupa kamuoyunda, gelirlerini, elde ettikleri ülkede değil de daha düşük vergi ödeyebildikleri ülkede beyan ettikleri için eleştiriliyor.



RUSYA VE ABD'NİN AVRUPA'DAKİ GAZ SAVAŞI

ABD, sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ihracatını artırmak, uluslararası piyasalardaki ticari anlaşmazlıklarda pazarlık payı elde etmek ve Avrupa ile Rusya'nın yakınlaşmasını önlemek için Avrupa'nın enerji politikalarına siyasi müdahalede bulunmayı hedefliyor. Washington'un Rus doğal gazını Baltık Denizi'nden Almanya'ya taşıması planlanan Kuzey

Akım-2 doğal gaz projesine yönelik ikincil yaptırımlara hazırlandığına yönelik işaretler ise Berlin'de endişe oluşturuyor. ABD Başkanı Donald Trump, geçen yıl Temmuz'da NATO Zirvesi için bulunduğu Brüksel'de Almanya'nın Rusya ile petrol ve doğal gaz anlaşmaları yapmasını yakışsız olarak niteleyerek, "Almanya enerji için Rusya'ya

yüksek düzeyde ödemeler yapıyor. Bu nedenle Almanya, Rusya'nın esiri" değerlendirmesinde bulunmuştu. ABD Enerji Bakanı Rick Perry de geçen yıl Kasım'da Washington'un, Kuzey Akım-2 boru hattında yer alan şirketlere yaptırım uygulama seçeneğini elinde tuttuğunu açıklamıştı. ABD Temsilciler Meclisi ise geçen yılın Aralık ayında proje nedeniyle

çeşitli şirket, kuruluş ve şahıslara yaptırım uygulanmasını öngören kararı kabul etmişti. Öte yandan ABD'nin Berlin Büyükelçisi Richard Grenell'in de geçen hafta projeye bağlantılı şirketlere mektup göndererek, "Amerika Düşmanlarına Yaptırımla Mücadele Yasası" kapsamında şirketlerin cezalandırılabileceğini iletmişti.

İNGİLİZ EKONOMİSİ HIZ KESTİ



İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) aylık büyüme verilerine göre, ülkede Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) Ağustos, Eylül, Ekim aylarını kapsayan üç aylık dönemde yüzde 0,4 arttı. Beklenti İngiliz ekonomisinin bu dönemde yüzde 0,6 seviyesinde büyümesi yönündeydi. İngiltere’de GSYH Ekim ayında aylık bazda ise yüzde 0,1 artış kaydetti. Ülkede daha önce açıklanan verilere göre Temmuz, Ağustos, Eylül

aylarını kapsayan üç aylık dönemde GSYH yüzde 0,6 artış göstermişti. İngiliz ekonomisinin hız kesmesine ilişkin değerlendirmede bulunan ONS Ulusal Hesaplar Başkanı Rob Kent Smith, “Ekonomi yaz aylarındaki güçlü büyümenin ardından hizmet sektöründeki gerileme ve araç satışlarındaki düşüşle yavaşladı” dedi.

AB VE İTALYA BÜTÇEDE ANLAŞTI

Avrupa Birliği (AB) ile İtalya arasında 2019 yılı bütçesine ilişkin yaşanan anlaşmazlık sona erdi. AB Komisyonu Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis, düzenlediği basın toplantısında, İtalya ile 2019 bütçesine ilişkin yaşanan anlaşmazlığın giderildiğini söyleyerek “İtalya ile 2019 bütçesine yönelik yoğun müzakereler çözümlenmiş sonuçlandı” dedi. İtalya’nın AB Komisyonu’na sunduğu yeni bütçesinin, birlik tarafından başlatılan bütçe disiplin sürecine son verdiğine

dikkati çeken Dombrovskis, “Sağlanan anlaşma mükemmel olmamakla birlikte söz konusu tedbirlerin tam olarak uygulanması koşuluyla aşırı açık prosedürünü sona erdiriyor” dedi. Dombrovskis, İtalya’nın dengeli ekonomisi ve bütçe politikalarını izleyerek finansal koşullarını düzeltebileceğini sözlerine ekledi. İtalyan hükümeti, AB ile krize yol açan 2019 bütçesiyle ilgili yürütülen müzakerelerde bütçe açığını yüzde 2,4’ten yüzde 2,04’e indiren yeni bir teklif sunmuştu.



RUSYA LİSTEYİ GENİŞLETTİ



Rus hükümetinin basın servisinden yapılan açıklamada, Ukrayna’ya yönelik ekonomik kısıtlamalara 200 kişi ve şirketi ilave eden kararnamenin, Rusya Başbakanı Dimitriy Medvedev’in imzasıyla yürürlüğe girdiği bildirildi. Medvedev, Twitter üzerinden yaptığı açıklamada, “Bu karar, Rus devletinin vatandaşlarının

ve şirketlerinin haklarını gözetmek için alınmıştır” ifadesini kullandı. Rusya, 1 Kasım 2018’de yürürlüğe giren kararnameyle, 322 Ukrayna vatandaşı ve 68 Ukraynalı şirkete yönelik ekonomik kısıtlama uygulamaya başlamıştı. Kısıtlamalar arasında, Rus bankalarına yönelik yasaklar ve iki ülke arasındaki hava trafiğinin kısıtlanması gibi önlemler yer alıyor.

ELEKTRONİK ÇEK VE BONO SİSTEMİ GELİYOR



RUHSAR PEKCAN
Ticaret Bakanı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi ve Ticaret Odaları Konseyi Müşterek Toplantısı'nın açılışında yaptığı konuşmada, küresel ekonominin ticaret, teknoloji ve hukuki boyutunda önemli dönüşümler gerçekleştiğini söyledi. Bu dönemde, doğru politikalar geliştirmek, alternatif pazarlara ve yeni nesil teknolojilere odaklanmak zorunda olduğuna işaret eden Pekcan, dünya üretiminin dijital bir dönüşüm sürecinden geçtiğini, bu dönüşümü kaçırmamak gerektiğini bildirdi. Pekcan, Ticaret Bakanlığı ola-

rak dönemi anlayan yeni politikalar geliştirmek üzere çalışmalarını sürdürdüklerini vurgulayarak, hayata geçirdikleri projeler hakkında bilgi verdi. İş dünyası tarafından kendilerine iletilen talepleri dikkatle incelediklerini ve sorunlara hızlı bir şekilde çözüm ürettiklerini vurgulayan Pekcan, sivil toplum kuruluşları ile "İstişare Kurulu" kurduklarını, göreve geldiği günden bu yana Bakanlığa 903 talep iletildiğini, bunların kendi görev alanıyla ilgili 455 tanesini karşıladıklarını ifade etti. Pekcan, Ticaret Bakanlığı'nın görev alanında yer almayan 342 talebi ise ilgili bakanlıklarla takip ettiklerini dile getirdi.



REEL KESİM GÜVENİNDE GERİLEME VAR

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından Aralık ayına ilişkin İktisadi Yönelim Anketi ve Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE) açıklandı. Buna göre, Aralık'ta RKGE, bir önceki aya göre 1,3 puan azalarak 92,8'den 91,5 seviyesine geriledi. Mevsimsellikten arındırılmış Reel Kesim Güven Endeksi ise bir önceki aya göre 0,9 puan artarak 97,7 puan seviyesine yükseldi. Endeksi oluşturan anket sorularına ait yapıma

endeksleri incelendiğinde, mevcut toplam sipariş miktarı ve gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde; genel gidişat, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, mevcut mamul mal stoku, gelecek üç aydaki üretim hacmi, son üç aydaki toplam sipariş miktarı ve sabit sermaye yatırım harcamasına ilişkin değerlendirmeler ise endeksi azalış yönünde etkiledi. Son üç aya yönelik

değerlendirmelerde, üretim hacminde azalış bildirenler ile ihracat sipariş miktarında artış bildirenler lehine olan seyir bir önceki aya göre zayıfladı. İç piyasa sipariş miktarında azalış bildirenler lehine olan seyir ise güçlendi. Mevcut toplam siparişlerin mevsim normallerinin altında olduğu yönündeki değerlendirmeler bir önceki aya göre zayıfladı. Mevcut mamul mal stoklarının seviyesinin mevsim normallerinin

üzerinde olduğu yönündeki değerlendirmelerin ise güçlendi. Gelecek üç aya yönelik değerlendirmelerde, üretim hacminde azalış bekleyenler ile ihracat sipariş miktarında artış bekleyenler lehine olan seyir güçlenerek devam etti. İç piyasa sipariş miktarında azalış bekleyenler lehine olan seyir ise zayıfladı. Gelecek on iki aydaki sabit sermaye yatırım harcaması ve gelecek üç aydaki istihdama ilişkin azalış yönlü beklentiler güçlendi.

KAPASİTE KULLANIMI ARALIK'TA DEĞİŞMEDİ

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan (TCMB) yapılan açıklamaya göre, Aralık ayında imalat sanayisinde faaliyet gösteren 2 bin 607 iş yerine "İktisadi Yönelim Anketi" formu gönderilirken, 2 bin 83 katılımcıdan yanıt alındı. Tüm katılımcıların yanıtları ağırlıklı olarak toplulaştırıldı. Buna göre, Aralık'ta imalat sanayisi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre değişmeyecek yüzde 74,1 oldu. İmalat sanayisi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı ise bir önceki aya göre 0,3 puan artarak yüzde 74'e yükseldi.



SEKTÖREL GÜVEN YÜKSELDİ

TÜİK, Aralık ayına ilişkin Sektörel Güven Endeksi verilerini açıkladı. Buna göre; mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Kasım ayında 79,8 iken, Aralık ayında yüzde 2,2 oranında artarak 81,5 oldu. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla yüzde 4,7, yüzde 1,6 ve yüzde 0,7 artarak 75,3, 75,6 ve 93,7 değerini aldı. Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi ise Aralık ayında yüzde 6,3 oranında artarak 96,4 oldu.

Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar, mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla yüzde 13,1, yüzde 4,6 ve yüzde 3,3 artarak 76,4, 118,1 ve 94,7 değerini aldı. Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi ise bir önceki ayda 56,6 iken, Aralık'ta yüzde 2,1 oranında azalarak 55,4 oldu. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi yüzde 13,5 azalarak 39,3 değerini aldı. Toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi ise yüzde 5,5 artarak 71,5 oldu.

2019'DA HEDEF, 19 MİLYAR DOLAR



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu, 2018'de hazır giyim iç pazarının yüzde 20 büyüyerek 137 milyar liradan 165 milyar liraya çıktığını kaydetti. Karasu, söz konusu artışın büyük bölümünün fiyat yükselişlerinden kaynaklandığını, reel büyümenin ise yüzde 2-3 düzeyinde olduğunu ifade etti. Türkiye'nin dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi olduğunu söyleyen Karasu, sözlerini şöyle sürdürdü: "2017'de 515 milyar dolar olan küresel hazır giyim ticaretinden 17 milyar dolarla yüzde 3,3 pay aldık. İhracatta 2018 yılına kadar önceki 5 yıl boyunca durağan bir dönem geçirdik. Dünya ticaretine paralel bir büyüme gerçekleştirebilseydik 2017'de 20 milyar dolarlık ihracatı yakalayabilirdik." Karasu, 2018'in ekonominin genelinde olduğu Türk hazır giyim sektörü için de zorlu geçtiğini belirtti. Yılın ikinci çeyreğinden itibaren artmaya başlayan sıkıntılara rağmen sektörün 2018'i büyüme ile kapatacağını bildiren Karasu, şunları kaydetti: "Zorlu bir yıl olmaya aday görünen 2019'da hazır giyim ihracatımızın 19 milyar dolara çıkaracağımızı öngörüyoruz."

ASGARİ ÜCRET 2 BİN LİRAYI GEÇTİ

2019 yılında ödenecek asgari ücret belirlendi. Asgari ücret, 2019 yılında asgari geçim indirimi dahil (AGİ) brüt 2,558 lira, net 2,020 lira olarak belirlendi. Böylece net asgari ücret 417 TL (yüzde 26,05)

artmış oldu. İşçi, işveren ve hükümet temsilcilerinden oluşan Asgari Ücret Tespit Komisyonu; Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığının ev sahipliğinde toplandı. Basına kapalı gerçekleşen toplantının ardından,

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, komisyonun belirlediği yeni asgari ücret rakamını Bakanlığın Reşat Morali Salonu'nda açıkladı. Bakanlık olarak sosyal adaleti ve çalışma barışını güçlendirmeyi, işçileri, işverenleri ve işi koruyarak ülkenin insani ve ekonomik kaynaklarına sahip çıkmayı temel öncelik olarak gördüklerini ifade eden Selçuk, bu sorumluluğun bilinciyle, tüm dengeleri ve hassasiyetleri gözeterek Asgari Ücret Tespit Komisyonunun çalışmalarını yürüttüğünü belirtti.





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

2018 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRME T
ANKARA - 4 OCAK 2019



CUMHURİYET TARİHİNİN REKORUNU KIRDIK

İhracatta Cumhuriyet tarihi rekoru kırıldı. 2018 ihracat rakamları, yüzde 7,1 artışla 168,1 milyar dolar oldu. İhracat rakamları ile ilgili açıklamada bulunan Bakan Pekcan; bu rekorun yorumunu; “Türkiye, her zamankinden daha fazla dünya ekonomisine açık, dünya ekonomisine her zamankinden daha fazla entegredir” şeklinde yaptı.



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ve Türkiye'nin önde gelen ihracatçıların katıldığı "2018 Yılı İhracat Değerlendirme Toplantısı" JW Marriot Otel'de gerçekleştirildi. Bakan Pekcan Aralık ayı ve 2018 yılı toplam ihracat rakamlarını açıkladı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "2018'de ihracatımız yüzde 7,1 artarak 168,1 milyar dolara yükseldi, Cumhuriyet tarihimizin en yüksek yıllık ihracatı gerçekleşti" dedi. Bakan Pekcan "2018

yılında ithalatımız yüzde 4,6 düşüşle 223,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece ihracatımızın ithalatımızı karşılama oranı 2018 yılında bir önceki yıla göre 8,2 puan artışla yüzde 75,3 olarak gerçekleşti" açıklamasında bulundu.

FED'in sıkı para politikasının etkileri

Bakan Pekcan, burada yaptığı konuşmada, küresel ekonomide 2018 yılında FED'in sıkı para politikasının devam etmesinin dünya genelinde, özellikle de gelişmekte olan ülkelerde büyümeyi yavaşlattığını ifade ederek, 2019 yılında

bu politikanın devam etmesini, AB Merkez Bankasının ise 2018 yılına göre daha sıkı bir para politikası uygulamasını beklediklerini dile getirdi. Ekim ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13,1 oranında artarak 15 milyar 732 milyon dolarla tüm zamanların en yüksek düzeyine yükseldi ve Cumhuriyet tarihi rekorunu kırdı. Ekim ayında ithalat ise yüzde 23,5 azalarak 16 milyar 261 milyon dolara geriledi. Ekimde ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 96,7 olmuştu. İhracat 2018 yılı Kasım ayında, önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9,4 artarak 15 milyar 529 milyon dolar, ithalat yüzde 21,3 azalarak 16 milyar 180 milyon dolar olarak gerçekleşmişti.

Türkiye, her zamankinden daha fazla dünya ekonomisine açık

Pekcan, küresel ekonomideki risk beklentilerinin üretimi ve ticareti olumsuz etkilediğine dikkati çekerek, bu kapsamda, ticaret savaşları, Avrupa ekonomisindeki yavaşlama ve Brexit'in olumsuz gelişmeler olarak değerlendirilebileceğini söyledi. Dünya Ticaret Örgütü'nün, 2019 yılı için küresel ticarete yüzde 3,7 gibi mütevazı bir artış

öngördüğüne işaret eden Pekcan, bu nedenle 2019 yılı net ihracatın, büyümeye katkısının her zamankinden daha stratejik hale geldiğini vurguladı. Pekcan, Ticaret Bakanlığı olarak bu stratejik bakışla gelişmeleri takip ettiklerini ve ihracatçıyı destekleyici önlemleri almaya devam ettiklerini bildirdi.

Geçen yılın ihracat rakamlarını açıklayan Pekcan, "Küresel anlamdaki olumsuz gelişmelere rağmen 2018 yılı fiili ihracatımız yüzde 7,1 artışla 168,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır. Bizler için asıl önemli olan, yakaladığımız bu fiili yıllık ihracat rakamının aynı zamanda Cumhuriyet tarihi ihracat rekoru olması. 2017 yılına göre ihracatımız 11,1 milyar dolar arttı. Mart ayında milli gelirimiz de açıklandığında ülkemiz ihracatının milli gelire oranında da tarihi bir zirve yakalanmasını bekliyoruz. Bu şu manaya geliyor, Türkiye, her zamankinden daha fazla dünya ekonomisine açık, dünya ekonomisine her zamankinden daha fazla entegredir" dedi.

İthalat yüzde 4,6 düştü

Finansal daralmanın, küresel ekonomiye dair artan risklerin ve ticaret savaşlarının görüldüğü 2018 yılında ihracatın güçlü performansının, Türkiye ekonomisi için

Dünya Ticaret Örgütü'nün, 2019 yılı için küresel ticarete yüzde 3,7 gibi mütevazı bir artış öngördüğüne işaret eden Pekcan, 2019 yılı net ihracatın, büyümeye katkısının her zamankinden daha stratejik hale geldiğini vurguladı.


RUHSAR PEKCAN

Ticaret Bakanı

"Türkiye, her zamankinden daha fazla dünya ekonomisine açık, dünya ekonomisine her zamankinden daha fazla entegredir."

çok önemli bir destek olduğunu belirten Pekcan, net ihracatın büyümeye güçlü katkısının 2018'in son çeyreğinde de devam edeceğini öngördüklerini söyledi. Bakan Pekcan, 2019 yılında ihracatın küresel gelişmelerle paralel şekilde devam etmesini, milli gelir içinde ihracatın

payının yükselmesini ve ihracatın büyümeye olumlu katkısının devam etmesini beklemediklerini dile getirdi. Pekcan, ithalat rakamlarına ilişkin de şu bilgileri verdi: "2018 yılında ithalatımız yüzde 4,6 düşüşle 223,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece ihracatımızın ithalatımızı karşılama oranı 2018 yılında 8,2 puan artışla yüzde 75,3 olarak gerçekleşti. Tahminlerimize göre 2019 yılında ihracatımızın ithalatımızı karşılama oranında bu yükselme devam edecek. Ticaret Bakanlığı olarak hedefimiz, ülkemizin dünya ile ticari ilişkilerini uzun vadede dengeli bir yapıya kavuşturmak ve böylece ülkemizin dış finansman ihtiyacını kademe kademe azaltmak."

2019, ihracatta sürdürülebilirlik ve yenilik yılı olacak

Ankara'da Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile birlikte Aralık ayı ihracat rakamlarının açıklandığı


İSMAİL GÜLLE

TİM Başkanı

"2019 için, ihracat ailesi olarak öncelikli olarak izleyeceğimiz gelişmeler, Ticaret Savaşları, Brexit ve Çin pazarlarındaki gelişmeler olacak."

toplantıda konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise, 2017 yılı sonunda '2018 yılı İhracatta Rekorlar yılı olacak' demiştik. Çok şükür ihracatçılarımızla birlikte sözümüzü tuttuk. 2018'i rekorlarla kapattık. İnşallah bu yıl "Yeni Ekonomi Programı"ndaki 2019

hedefi olan 182 milyar dolarlık ihracat rakamını da yakalayacağız ve hatta aşacağız. Geçtiğimiz yıl mal ihracatında yakaladığımız ivmeyi koruyarak hizmet ihracatı, transit ticaret, ihracatta dijitalleşme ve e-ihracat gibi kritik başlıkları üzerine eğilecek ihracatta yenilikler gerçekleştireceğiz. TİM olarak ihracatta 2019 yılı hedefimizi 'İhracatta Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı' olarak belirledik" dedi. Mevcut küresel gelişmelere bakıldığında, 2019 yılının yükselen korumacı politikalar ve zorlaşan rekabet koşullarına bağlı olarak daha da sert geçeceğini belirten Gülle, şöyle devam etti: "2019 için, ihracat ailesi olarak öncelikli olarak izleyeceğimiz gelişmeler, Ticaret Savaşları, Brexit, AB'nin ekonomik aktivitesi ve dış talebi ile hedef ülkelerimiz olan Rusya, Hindistan, Meksika ve Çin pazarlarındaki gelişmeler olacak. Bunun yanı sıra, dünyanın önce

2018 YILI İHRACAT VERİLERİ

2018 yılında dış ticaret açığı yüzde 28,4 düşerek 55 milyar dolar oldu.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017'de yüzde 67,1 iken geçen yıl sonu itibarıyla yüzde 75,3'e çıktı.

Dış ticaret hacmi 2018'de yüzde 0,1 artışla 391,2 milyar dolar olarak gerçekleşti.

İmalat sanayisi ürünlerinin toplam ihracattaki payı yüzde 92,9 olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin turizm geliri, bir önceki yıla göre yüzde 12,3 artarak 29,5 milyar dolar oldu.

2018 yılında ithalat yüzde 4,6 düşüşle 223 milyar dolar oldu.

gelen merkez bankalarının kararlarını yakından izleyerek ülkelerin para birimlerinin değerlerine olası etkilerini de dikkatle takip edeceğiz. 2019 yılında sadece ekonomik ve ticari değil, siyasi ve jeopolitik risklerin de ön planda olacağını farkındayız. Bu risklerin Türkiye'nin ihracatına etkisini en aza indirmek ve 2018'deki başarıyı sürdürmek adına, 2019 yılına yeni stratejiler ile girmeliyiz dedik. Bu çerçevede yaptığımız çalışmayı 2 hafta içerisinde kamuoyu ile paylaşacağız. 4 ana başlıkta ülkemiz ihracatına yönelik bir İhracat Raporu yayınlayacak, her çeyrekte raporu değerlendirerek güncelleyeceğiz."

"Hükümetimiz her daim ihracatımızın yanında oldu"

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin getirdiği avantajlara da değinen Gülle "24 Haziran tarihinde, Cumhuriyetimiz için devrim niteliğinde olan, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne resmen geçtik. Bakanlıklarımızın yapılarında ve sayılarında kritik önemde değişiklikler gerçekleşti. Bugün geldiğimiz noktada Cumhurbaşkanlığı sisteminin, hızlı karar alma ve bürokrasinin azaltılması konularında, ne kadar etkin sonuçlara ulaştığını hep birlikte görüyoruz. Nitekim, yaşadığımız ekonomik saldırılardan, ticaret savaşlarına, Suriye'de devam eden kaostan, Brexit konusuna kadar atılan her adımda hızlı neticeler alındı. TİM olarak bizler, malumlarınız üzere, ihracatçılarımız ile Hükümetimiz arasında köprü görevi üstleniyoruz. Şunu içtenlikle söyleyebilirim. Yeni



TİM Başkanı İsmail Gülle, "2017 yılı sonunda '2018 yılı İhracatta Rekorlar yılı olacak' demiştik. 2018'i rekorlarla kapattık. İnşallah bu yıl 'Yeni Ekonomi Programı'ndaki 2019 hedefi olan 182 milyar dolarlık ihracat rakamını da yakalayacağız ve hatta aşacağız" dedi.

Ekonomi Programı'ndan, Enflasyonla Topyekün Mücadele'ye, istihdam seferberliğinden, 100 günlük eylem planlarına kadar tüm program ve planlarda Hükümetimiz ihracatımıza ve ihracatçımıza her zaman özel bir yer ayırdı. İhracatçımıza duyduğu güveni her daim vurguladı. İlettiğimiz talepleri bir bir dinleyip, ihracatın nitelik ve nicelik olarak artmasına, her zaman destek oldu. Bu vesile ile Sayın Cumhurbaşkanımıza ve Hükümetimize tekrar

şükranlarımı sunmak isterim" dedi. TİM Başkanı Gülle, sigorta prim teşviki ve asgari ücret desteği, dahilinde işleme izin belgeleri, finansman konuları, KGF ve Eximbank, gümrüklerde elektronik işlemler, elektrik ve doğalgaz indirimleri ile yeşil pasaport konularında ihracatçıların taleplerini Ticaret Bakanı Pekcan'a aktardı.

2018 başarılarla dolu bir yıl oldu

2018 yılında çok önemli başarılarla imza atıldığını

kaydeden Gülle "Bu yıl 1 milyar dolar üzeri ihracat yaptığımız ülke sayısı 39'a çıktı. Listeye yeni giren ülkeler İsviçre, Libya, Hindistan, Portekiz, Katar ve Çekya oldu. 1 milyar dolar üzeri ihracat yapan il sayısı 17'ye yükseldi. 2017'ye ilaveten Eskişehir ve Kahramanmaraş illerimiz, 1 milyar dolar barajını aşmayı başardı. Sektörlere baktığımızda, bu yıl 23 sektörümüzün 1 milyar dolar ihracatı aştığını görüyoruz. Firma sayısına baktığımızda 15 bin 743 firmamız bu yıl ilk defa ihracata merhaba dedi. Diğer taraftan; 10 sektörümüz bu yıl tüm zamanların rekorunu kırdı. Çelik sektörü yüzde 36, mücevher yüzde 35, zeytin ve zeytinyağı yüzde 24, makine sektörü de yüzde 20 ile ihracatta en çok artış kaydeden sektörler oldu" ifadelerinde bulundu.

2018'DE EN YÜKSEK YILLIK İHRACAT RAKAMI YAKALANDI

Denizli İhracatçılar Birliği üyelerince 2018 yılında gerçekleştirilen toplam ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,96 artarak 2,4 milyar dolardan 2 milyar 544 milyon dolara yükseldi. Bu değer, DENİB'in en yüksek yıllık ihracatı olarak kayıtlara geçti.



Ülkemiz ihracatında, Cumhuriyet tarihinin rekoru kırıldı ve 2018 yılının ihracat rakamları, yüzde 7,1 artışla 168,1 milyar dolar olarak kaydedildi. Cumhuriyet tarihimizin en yüksek yıllık ihracatının yakalandığı 2018 yılında, DENİB ihracatı da net bir artış göstererek ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam etti. DENİB üyelerince 2018 yılında gerçekleştirilen toplam ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,96 artarak 2,4 milyar dolardan 2,5 milyar dolara yükseldi. Bu değer, DENİB'in en yüksek yıllık ihracatı olarak kayıtlara geçti. Ocak-Aralık 2018 döneminde, geçen yıla kıyasla Avrupa Birliği'ne gerçekleştirilen ihracatta yüzde 4,04 artış yaşandı ve 1,5 milyar dolar olan ihracat rakamı, 1,6 milyar dolara ulaştı. Bu rakam, 2018 yılındaki DENİB toplam ihracatının yüzde 64,26'sına karşılık geldi. Aralık ayı özelindeki ihracat döneminde ise, 2017 yılı Aralık ayında 201,9 milyon dolar olan DENİB ihracatı, geçen yıla göre yüzde 5,65 azalarak 190,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2018 yılı Aralık ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı kayıt rakamı geçen yılın aynı ayına kıyasla, yüzde 9,79 azalışla 82,6 milyon dolar, tekstil ve hammaddeleri ihracat rakamları ise yüzde 14,69 azalışla 24,4 milyon dolar olarak kaydedildi. DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ihracat rakamlarına dair değerlendirmesinde, şu açıklamalarda bulundu: Denizli ihracatçıları Birliği'ne üye firmalar tarafından yapılan ihracat, 2018 yılında yüzde 4

oranında yükselerek 2 milyar 544 milyon dolar oldu. Birliğimizin kurulduğu günden bu yana ulaştığımız en yüksek değer olarak kaydedilen bu rakamın, hepimiz için ekstra motivasyon kaynağı olduğunu ifade edebiliriz. Yıl boyunca fuarlara katılım sağlayan, ikili görüşmeler gerçekleştiren, müşteri ziyaretlerinde bulunan, ilimizin ihracat bayrağını dünyanın hemen hemen her yerinde dalgalandıran ve bugün ulaştığımız rakamların en büyük mimarı olan ihracatçılarımızı başarılarından ve ilimiz ekonomisine sundukları katkılardan dolayı kutlamak istiyorum."

Tekstil ve konfeksiyonun payı 56,2

2018 yılı Aralık ayında tekstil ve konfeksiyon sektörü DENİB toplam ihracatında yüzde 56,2 oranında paya



2018 yılında toplam 171 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Ocak-Aralık döneminde, en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk on ülkenin toplam ihracatımızdan aldığı pay yüzde 61,88, ilk üç ülkenin toplam ihracatımızdan aldığı pay ise yüzde 33,79 olarak belirlendi.

sahipken, madencilik ürünleri yüzde 4,79, demir ve demir dışı metaller yüzde 8,23, elektrik elektronik ve hizmet yüzde 15,14 ve diğer sektör ürünler yüzde 15,64'lük pay aldı. Sektör bazında 2017 yılına kıyasla en yüksek artış, diğer sektör ürünleri grubunda yaşandı. 2017 yılı Aralık ayında 24,6 milyon dolar olan diğer sektör ürünleri grubunun ihracatı, 2018 yılının Aralık ayında yüzde 20,87 oranında artış göstererek 29,813 milyon dolara ulaştı. 2018 yılı Ocak-Aralık döneminin sektör bazında ihracat değerlendirmesinde ise, tekstil ve konfeksiyon ihracatında hafif gerileme yaşandı. 2017 yılının Ocak-Aralık döneminde 1,39 milyar dolar olan tekstil ve konfeksiyon

**TARIM:
195,7 MİLYON DOLAR
SANAYİ:
2,2 MİLYAR DOLAR
MADENCİLİK:
138,6 MİLYON DOLAR**

ihracatı, 2018 yılının aynı döneminde yüzde 0,96'lık bir azalışla 1,38 milyar dolar oldu. 2017 yılının söz konusu döneminde, 170,47 milyon dolar olan madencilik ürünleri ihracatı, 2018 yılında 138,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Demir ve demir dışı metaller sektörünün ihracatı 232,5 milyon dolar iken, 2018 yılında 10,92 oranında artış göstererek 257,9 milyon dolara ulaştı. Elektrik elektronik ve hizmet sektörünün 2017 yılı ihracatı 336,5 milyon dolar olarak kaydedilirken, 2018 yılında yüzde 13,6 oranında artışla 382,4 milyon dolara yükseldi. Son olarak, 2017 yılında diğer sektör ürünleri ihracatı 314,5 milyon dolar iken, 2018 yılında büyük bir artış göstererek 385,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Tüm bu değerlendirmelerin ışığında; DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, "2019 yılında ülkemizin hedefi olan 182 milyar dolarlık ihracat yolculuğumuza, Denizlili ihracatçıları olarak her zaman olduğu gibi olumlu katkılar sunacağımızı, güçlü ihracatın sağlıklı ve sürdürülebilir büyümeyi de beraberinde getireceğini düşünüyorum" açıklamasında bulundu.

**BİTKİSEL
ÜRÜNLER**
119,3
milyon dolar

**SU ÜRÜNLERİ
VE HAYVANSAL
ÜRÜNLER**
49,3
milyon dolar

**MOBİLYA, KÂĞIT
VE ORMAN
ÜRÜNLERİ**
27
milyon dolar

**TARIMA DAYALI
İŞLENMİŞ
ÜRÜNLER**
374
milyon dolar

**KİMYEVİ
MADDELER VE
MAMULLERİ**
44,8
milyon dolar

**SANAYİ
MAMULLERİ**
1,7
milyar dolar

**En büyük pay
havlunun oldu**

DENİB'in 2018 yılında toplam ihracatının, 750,3 milyon dolar ile yaklaşık yüzde 29,49'unu oluşturan bornoz-sabahlık, havlu-mutfak bezleri ve çarşaf-nevresim ihracatı rakamlarının 2017-2018 yılları karşılaştırmaları ise şu şekilde kaydedildi: 2017 yılının Aralık ayında 9,9 milyon dolar olan bornoz-sabahlık grubu, 2018 yılının Aralık ayında yüzde 12,23'lük bir gerileme ile 8,7 milyon dolar oldu. 33,9 milyon dolar olan örme - dokuma, pamuklu buklu havlu grubu yüzde 7,5 oranında azalışla 31,4 milyon dolar olarak kaydedildi. 2017 yılının Aralık ayında 18,6 milyon dolar olan çarşaf ve nevresim grubunun 2018 yılının aynı dönemdeki ihracatı ise 17,8 milyon dolar olarak belirlendi. 2018 yılının Aralık ayında mal grupları bazında toplam ihracatı; 58 milyon dolar olarak kaydedildi. 2018 yılının Aralık ayında mal grupları bazında,

2018 yılı Aralık ayında tekstil ve konfeksiyon sektörü DENİB toplam ihracatında yüzde 56,2 oranında paya sahipken, madencilik ürünleri yüzde 4,79, demir ve demir dışı metaller yüzde 8,23'lük pay aldı.

ihracattan aldıkları pay incelendiğinde ise, en büyük pay, örme - dokuma, pamuklu buklu havlu grubunda görüldü. Toplam ihracattan aldığı yüzde 16,49 ile en büyük paya sahip olan örme - dokuma, pamuklu buklu havlu grubunu, yüzde 9,38 ile çarşaf ve nevresim grubu ve yüzde 4,58 ile bornoz ve sabahlık grubu takip etti. Genel olarak 2018 yılının bornoz, havlu, çarşaf-nevresim mal grupları ihracatı ise, yüzde 5,8 oranında gerilemeyle 750,3 milyon dolar olarak kaydedildi. 2017 yılında bornoz ve sabahlık grubunun ihracatı 122,9 milyon dolar iken, 2018 yılında 120,9 milyon dolar oldu. Bu ürün grubunun ihracattan aldığı pay ise, yüzde 4,75 olarak

belirlendi. 2017 yılında 425,4 milyon dolar olan örme - dokuma, pamuklu buklu havlu grubunun ihracatı, 2018 yılında 416,1 milyon dolar oldu. Çarşaf ve nevresim grubu ihracatı ise, 213,2 milyon dolar olarak kaydedildi. İhracattan alınan paylarda ise, yüzde 16,36'lük pay ile örme - dokuma, pamuklu buklu havlu grubu en büyük paya sahip oldu. Çarşaf ve nevresim grubunun payı yüzde 8,38 olarak belirlenirken, bornoz ve sabahlık payı yüzde 4,75 olarak kaydedildi.

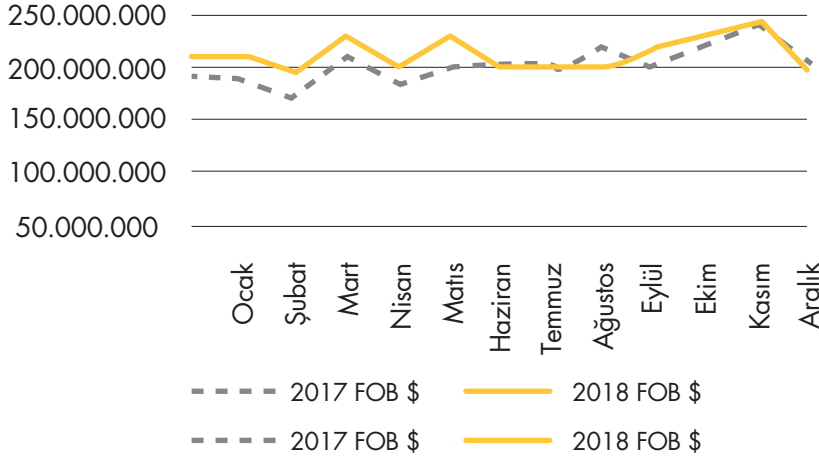
**2018'de 171 ülkeye
ihracat yapıldı**

28 Avrupa Birliği üyesi ülkeden 27'sine yapılan ihracat 2018 yılı Aralık ayında yüzde 13,3 azalışla



*Madencilik sektörü ihracatı
2018 yılında toplam
138,6 milyon dolar oldu.*

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ AYLIK İHRACAT KAYIT RAKAMLARI



İlk 10 ülkedeki en büyük ihracat artışı yüzde 34,44 oranında yükselişle İspanya'da yaşandı. 2017 yılında İspanya ihracatı 63,5 milyon dolar iken, 2018 yılında bu rakam 85,3 milyon dolara ulaştı.

112,9 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın Aralık ayında ise, AB ülkelerine yapılan ihracat 130,3 milyon dolar olarak kaydedilmişti. 2018 yılında toplam 171 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Ocak-Aralık döneminde, en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk on ülkenin toplam ihracatımızdan aldığı pay yüzde 61,88, ilk üç ülkenin toplam ihracatımızdan aldığı pay ise yüzde 33,79 olarak belirlendi. 2018 yılı Aralık ayının ülkelere göre ihracat rakamları incelendiğinde, 27,2 milyon dolar ile

İngiltere ilk sırada yer aldı. 2017 yılının Aralık ayında 24,8 milyon dolar olan İngiltere ihracatı yüzde 9,42 oranında artış göstererek 27,2 milyon dolara ulaştı. İngiltere'yi 20,7 milyon dolar ile Almanya, 16,5 milyon dolar ile ABD, 9,9 milyon dolar ile Fransa, 9 milyon dolar ile Hollanda ve 8,4 milyon dolar ile İtalya takip etti. 2018 yılının Aralık ayında İngiltere'nin ihracattan aldığı pay yüzde 14,28 olarak belirlenirken, Almanya'nın payı yüzde 10,8, ABD'nin yüzde 8,7, Fransa'nın yüzde 5,21 ve

Hollanda'nın yüzde 4,7'lik pay aldı. 2017 yılında 345,3 milyon dolar olan İngiltere ihracatı, 2018 yılında yüzde 9,21 oranında artışla 377,1 milyon dolara ulaştı. 2017 yılında Almanya ihracatı 301,9 olarak kaydedilirken, 2018 yılında 274,4 milyon dolar oldu. ABD ihracatı ise, 2018 yılında 208,2 milyon dolar oldu. İlk 10 ülkedeki en büyük ihracat artışı yüzde 34,44 oranında yükselişle İspanya'da yaşandı. 2017 yılında İspanya ihracatı 63,5 milyon dolar iken, 2018 yılında bu rakam 85,3 milyon dolara ulaştı. İspanya'yı, en çok ihracat artışı yakalanan Hollanda takip etti. 2017 yılında 104,9 milyon dolar olan Hollanda ihracatı, 2018 yılında yüzde 19,4 oranında artışla 125,4 milyon dolar olarak belirlendi.

“Gelişmeleri yakından takip edeceğiz”
Memişoğlu, Avrupa ekonomisindeki gelişmeleri

güncel bir şekilde takip edeceklerini ve ihracatı artırmak adına yoğun çalışmalarına devam edeceklerini belirterek; “En büyük ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ne ihracatımız, 2018 yılında yüzde 4'ün üzerinde artarak 1 milyar 635 milyon dolar oldu. Avrupa Birliği, toplam ihracatımızdan aldığı yüzde 64'ü aşan payla, ilimiz ihracatı için stratejik önemini sürdürdü. Bu sene de, Avrupa ekonomisinde yaşanacak gelişmeleri yakından takip etmeye devam edeceğiz” açıklamasında bulundu. Denizli İhracatçılar Birliği sektörel bazda 2018 yılı Aralık ayı ihracat rakamlarında tarım sektöründe, 13,5 milyon dolar, sanayi sektöründe 167,8 milyon dolar ve madencilik sektöründe 9,13 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.



Elektrik elektronik hizmet sektörünün 2018 yılı ihracatı 382,4 milyon dolara ulaştı.

2018 yılının Ocak-Aralık dönemine baktığımızda, tarım sektörü yüzde 36,06 oranında artışla 195,7 milyon dolara ulaştı. Sanayi sektörü ihracatı yüzde 3,6 oranında artışla 2,2 milyar dolar, madencilik sektörü 138,6 milyon dolara ulaştı.



HEIMTEXTIL 2019'A DENİZLİ'DEN REKOR KATILIM

Almanya'nın Frankfurt şehrinde her yıl yapılan ve dünyanın en büyük ev tekstili fuarı konumunda olan Heimtextil 2019'a Denizlili firmalardan yoğun katılım görüldü. 71 Denizlili firmanın katıldığı fuar için, DENİB Bakanı Hüseyin Memişoğlu "Her yıl hem stantların hem de ürünlerin çıtası yükseliyor" açıklamasında bulundu.

Dünyanın en büyük Uluslararası Ev Tekstil Fuarı unvanına sahip Heimtextil 2019, 08 Ocak'ta Almanya'nın Frankfurt kentinde kapılarını dünyaya açtı. Messe Frankfurt'ta düzenlenen fuara, Denizlili firmalardan yoğun katılım görüldü. Denizli'den 71 Denizlili firmanın katılım gösterdiği fuarda, yaklaşık 280 Türk firması yer aldı. Denizli İhracatçılar Birliği de fuara standı ile katılarak, "Turkish Towels" markasının tanıtımını gerçekleştirdiler. DENİB, fuarda önemli ziyaretçileri de ağırladı. Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı ve Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi, DENİB standını ziyaret ettiler ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu. Ayrıca, mevcut fuarın değerlendirilmesi ve önümüzdeki yıllarda gerçekleşecek Heimtextil fuarları ile ilgili olarak Messe Frankfurt üst düzey yetkilileri ile bir toplantı gerçekleştirildi. 2019 yılının trendlerin belirlendiği; 3 binin üzerinde katılımcı ve 70 binin üzerinde ziyaretçi ile dünyanın farklı yerlerinden profesyonel



alıcıların, tasarımcıların, stilistlerin ve basın mensuplarının yer aldığı fuarda havlu, bornoz, nevresim, perde, döşemelik kumaş, duvar kâğıdı, yatak örtüsü gibi ev tekstili ürünlerinin yanı sıra teknoloji ürünleri ve makineler de sergilendi. Fuarda dikkat çeken ise, Türk firmalarının stantlarındaki görsellik ve sunum profesyonellikleri oldu. Gün geçtikçe ürün kalitesini arttıran firmaların, bu başarılarını etkileyici stant sunumlarıyla birleştirmeleri ziyaretçilerden de olumlu geri dönüşlerin alınmasını sağladı. Türk firmalarının giderek profesyonelleşmesi ve görselliğe önem vermeleri de, katılımcılar açısından Avrupa ile aramızda olan makasın git gide daralıyor olması şeklinde yorumlandı.

Denizli'den 71 Denizlili firmanın katılım gösterdiği fuarda, yaklaşık 280 Türk firması yer aldı. Denizli İhracatçılar Birliği de fuara standı ile katılarak, "Turkish Towels" markasının tanıtımını gerçekleştirdiler.

Farklı pazarlar için büyük fırsat

Avrupa'nın hatta dünyanın lokomotif ülkelerinden biri olan Almanya'da gerçekleştirilen fuarın, firmaların yeni ürünlerini tanıtabilmeleri ve yeni müşteri ilişkileri geliştirebilmeleri açısından büyük önem taşıyor. Heimtextil 2019'da, 28 Avrupa Birliği üyesi ülkeden 27'sine ihracat yapan Denizlili firmaların, potansiyel müşterilerle bir araya gelerek

ilişkilerini sağlamlaştırmaları ve en güncel trendlerle yeni ürünlerini sergilemeleri bu fuarı çok daha özel kılıyor. "Avrupa açılan kapı" olarak tanımlanan fuar, hem Denizli hem de ülke ihracatını artırabilmesi ve farklı pazarlara adım atabilmesi adına büyük bir fırsat yaratıyor. Heimtextil 2019 fuarına katılan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, stantları gezerek firmaları ziyaret etti. Fuara ilişkin açıklamalarda

bulunan DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Heimtextil 2019'da Denizli'den 71 firmayla bugüne kadar ulaşılan en yüksek katılım rakamına ulaştıklarını belirtti ve sözlerini şöyle sürdürdü: "Ülkemizden 280'in üzerinde firmanın yer aldığı Heimtextil Fuarı'nda 71 katılımcıyla Denizli'yi temsil ettik ve rekor sayıya ulaştık. Ülkemizden katılım sağlayan her dört firmadan birinin Denizli'den olduğunu söyleyebiliriz. İlimizin ev tekstilinde ne kadar güçlü bir oyuncu olduğunu bu noktada bir kez daha görüyoruz. Biz de Denizli İhracatçılar Birliği olarak Turkish Towels markamızla, bu sene dördüncü kez Heimtextil Fuarı'na katıldık. Türk havlusunun özelliklerini ve kalitesini, standımızı ziyaret eden kişilere aktardık. Öte yandan fuar alanının en yoğun noktalarına reklamlar vererek, hem markamızı tanıttık hem de Denizlili firmalarımızın bulunduğu stantlara yönlendirmeler yaptık. Umuyorum ki, ihracatçılarımız fuardan olumlu iş bağlantılarıyla dönmüşlerdir. Şimdi, çok vakit kaybetmeden önümüzdeki senenin planlamasına başlayacağız."

Her sene çıtayı yükseltiyoruz

"Her sene; yeni bir umut, yeni bir ürün demektir" diyen DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, fuarla ilgili olarak şunları aktardı: "Her yıl hem stantların hem de ürünlerin çıtası yükseliyor. Bunda tasarım merkezlerimizin de çok büyük etkisi var. Denizli'deki birçok kurumumuzda tasarım merkezi kurulmuş durumdadır. Tasarım işi, bundan 5-10 sene önce çok daha önem verilen, çok daha paraların harcandığı





bir yer oldu. Bunun neticeleri ve meyveleri de raflarda ve toplantılarda gözüküyor. Müşterilerimiz de bu toplantılarda inşallah bu senenin siparişlerini bolca görürler diye umuyorum. Denizli ihracatının yüzde 54'ü ev tekstili üzerinedir. Burada hem istihdam hem de şehirdeki gelir anlamında çok büyük katkısı var. Bu fuar da dünyanın en büyük ev tekstili fuarıdır. İstanbul'da yapılan Evtexs Fuarı da başarılı bir fuardır. Açıkçası onu ikinci sıraya koyabiliriz. Burası 1970'li yılların başında başlayan bir fuardır. Önemi yitirmiyor, güçlenerek de götürüyor. Bu fuarda da katılımcı firmalarımız olumlu görüşmeler gerçekleştirdi. Tüm temennimiz de Denizli'ye döndüğümüzde bu görüşmelerin siparişlere dönüşmesi. Bu fuar, Denizlimiz ile ülkemize inşallah hayırlar getirir, güzel işler yaparız" dedi. "Kendimizi aşıyoruz" Denizli İhracatçılar Birliği Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoğlu ise, "Heimtextil; dünyanın en büyük ev tekstil fuarıdır. Fuarın uzun yıllara dayanan alt yapısı var. Bu konuda da çok başarılılar. Bizler de bu fuara katılım sağlıyoruz ve bu işe katkı sağlıyoruz. Denizli adına bu yıl ciddi bir katılım var.

Bu sene 71 firma ile katılıyoruz. Türkiye olarak da fuara katılan ülkeler arasında 3'üncüyüz. Bu da çok ciddi bir rakamdır. Böyle olunca seviniyoruz. Gerçekten biz kendimizi aşmışız. Her sene fuarın tasarım olarak Denizli açısından çok geliştiğini görüyoruz. Bu da bizi gururlandırıyor"

"Heimtextil bizim 'düğünümüz'"

Denizli olarak dünyadaki bir ülkeden gelen firma

stantlarının önüne geçtiklerinin altını çizen Uzunoğlu, "bu yüzden herkesi tebrik ederim. Fuar da çok iyi gidiyor. Fuarı hazırlanmak 1 yılımızı alıyor. Heimtextil bizim için çok önemli. Dünyanın en iyi fuarı olması nedeniyle burası bizim 'düğünümüz'dür. Bizde burası düşün havasında geçiyor. Bu düşünün iyi geçmesini ve misafirlerimizin çok gelmesini arzu ediyoruz. Çeyiz evimiz hazır" diye konuştu.



DENİB, fuarda önemli ziyaretçileri ağırladı. Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı ve Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi, DENİB standını ziyaret ettiler ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu.



Gün geçtikçe ürün kalitesini arttıran firmaların, bu başarılarını etkileyici stant sunumlarıyla birleştirmeleri ziyaretçilerden de olumlu geri dönüşlerin alınmasını sağladı.



DENİB KADIN ÜYELERİ İLE ÇALIŞMALARINI ZENGİNLEŞTİRİYOR



DENİB Yönetim Kurulu bünyesinde yer alan kadın üyeleri ile daha da güçleniyor, faaliyetlerini zenginleştiriyor. Kendi alanında çalışmalarını başarılarıyla taçlandırmış üç önemli isim de, “İş hayatında biz de varız, hep birlikte yol alıyoruz” diyor.

Üstüne basa basa söylüyoruz ki, iş dünyasında ve toplumsal hayatta kadın ve erkek yan yana yürüdüğünde çok daha fazla yol alıyoruz. Kadınların verdiği emek ile iş gücümüz bereketleniyor, farklı bakış açıları ortaya konuluyor ve bir masa etrafında bir arada fikir alışverişinde bulunabilmenin meyvesini alıyoruz. İşte bu değerli masalardan biri de, DENİB’in Yönetim Kurulu’nda

gerçekleşiyor. Denizli İhracatçılar Birliği, Yönetim Kurulu bünyesinde yer alan üç değerli kadın üyesi ile çalışmalarını zenginleştiriyor. DENİB’in yeni döneminde, Birliğin tarihinde daha öncesinde yaşanmamış bir ilke imza atıldı. Bu güne değin Yönetim Kurulu’nda hiçbir kadın üye bulunmayan Denizli İhracatçılar Birliği’nin Yönetim Kurulu’nda üç kadın üye yer aldı. DENİB’in yeni yönetim kurulunda yer alan Mukaddes Başkaya, Pelin

Şensöz ve Şengül Kaya tekstil sektöründe adlarını başarıyla duyurmuş üç önemli isim. Her biri de kendi alanında çalışmalarını başarıyla taçlandırmış, üretimi ve kadın istihdamını destekleyen, üç güçlü kadın. DENİB Aktüel dergisi olarak bu sayımızda, DENİB Yönetim Kurulu’nun kadın üyeleri ile sektöre giriş hikayelerini ve bir kadın olarak hem DENİB bünyesinde hem de iş dünyasında yer almanın önemini konuştuk. Gardenya Tekstil’in Kurucusu

Mukaddes Başkaya, 25 yıldır sektörde var olan ve çalışmaktan duyduğu büyük mutluluk ile her daim öğrenmenin ve kendini geliştirmenin devam ettiğini belirtiyor. Başkaya, DENİB Yönetim Kurulu Üyesi olmaktan gurur duyduğunu belirterek, “Özellikle tekstil sektörü kadın yoğun bir sektör ve ben bu kadar kadın emeğinin olduğu bir sektörü temsil ediyorduktan ve de kadın olarak yer almaktan dolayı çok mutluyum” diyor.

DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Pelin Şensöz ise, yaklaşık 12 yıldır iş hayatının içerisinde yer alıyor. 2007 yılında Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümünden mezun olan ve aynı yıl kendi aile şirketi Neşe Tekstil San. Tic. A.Ş.’de çalışma hayatına başlayan Şensöz, öncelikle DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu’nun kadınların yönetim kurulunda yer almasını önemseydiği için teşekkür ederek, “Gerek iş hayatında, gerek sivil toplum örgütlerinde kadın-erkek şeklinde bir cinsiyet ayrımı gözetmiyorum, kadınların her alanda aktif rol alması gerektiğini düşünüyorum. Bu bağlamda DENİB Yönetim Kurulu’nda bulunmak mutluluk verici, ileriki dönemlerde kadın sayısının daha fazla olmasını ümit ediyorum” diyor.

Yönetim Kurulu’ndaki bir diğer kadın üye de, Şengül Kaya. Tekstil sektöründe adından başarıyla söz edilen Turkuaz Tekstil’in Genel Müdür Yardımcısı olan Şengül Kaya, kadın iş gücünün yoğun olduğu bir sektörde çalışmalarını sürdürmekten mutluluk duyduğunu belirterek, kadınların iş

hayatına kazandırmanın ve sağlıklı çalışma ortamı sağlamanın önemine değiniyor. Kadınların üfetime katkıda bulunmasında bir yönetici gözüyle çalıştıkları koşulların da sağlıklı olmasına dikkat çeken Kaya, bu anlamda Turkuaz Tekstil olarak destekledikleri "Pembe Şehir Projesi"nin detaylarını bizlerle paylaşıyor. Verimli bir üretim için, sağlıklı bireylere ihtiyacımız olduğu düşüncesiyle hayata geçirilen proje kapsamında, Turkuaz Tekstil'de çalışan 150 kadın eğitimden geçirilerek, önemli sağlık sorunlarına karşı tarama planlaması yapılmıştı. Sağlık test ve eğitimleri ile kadınların bilinçlendirildiğini ifade eden Şengül Kaya, bu yönde çalışmalarının devam edeceğini de sözlerine ekliyor. Kadın girişimcilere yönelik devlet desteklerinde verimli sonuçlarının alındığını belirten Şengül Kaya, bu desteklerin daha da o çok daha fazla kadın girişimciye ulaştırılması gerektiğini ifade ediyor.

"Acil projeler üretmeliyiz"

Ülkemizdeki elzem konulardan biri de kadın istihdamı. Gerçekçi bir planlama ile taşın altına elini koymak gereken bir mesele. Gardenya Tekstil'in Kurucusu Mukaddes Başkaya, kadının günlük hayatta birden çok rolü olduğuna ve öncelikli sorumlulukları olduğuna değinerek, tüm bu yüklenen sorumluluklardan dolayı iş hayatında yer almanın her kadın için kolay olmadığını altını çiziyor. Başkaya, bu anlamda farklı bir düzenlemeye gidilerek, yeni imkanların sağlanabilmesi için projelerin ortaya konulması gerektiğini belirtiyor: "Türkiye'de kadın istihdamı halen olması gerektiği yerde değil. Kadının öncelikli sorumlulukları var tabii ki... Hem anne, hem eş ve aynı zamanda kariyer yapabilmek ve de iş hayatında yer almak her kadın için kolay olmayabilir."



DENİB'in yeni döneminde, Birliğin tarihinde daha öncesinde yaşanmamış bir ilke imza atıldı. Denizli İhracatçılar Birliği'nin Yönetim Kurulu'nda iki kadın üye yer aldı.

Ancak bunun kesinlikle farklı projelerle ve esnek çalışma saatleri veya yeteneklerini ortaya çıkarabilecekleri ancak aynı zamanda diğer sorumluluklarını da yerine getirebilecekleri iş imkânları sağlanmalı. Bunun için acil projeler üretmeliyiz."

Kadınlar güçlü önsözleriyle farklılık yaratıyor

Neşe Tekstil Sanayi Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Pelin Şensöz, sosyal ve ekonomik kalkınmanın

en büyük şartlarından birinin kadınların iş yaşamına katılmalarının artması olduğunu altını çiziyor. Ve en önemlisi de kadınların önemli mezziyetlerinin iş hayatında aslında ne denli önemli olduğunu bizlere yeniden hatırlatıyor: "Kadınların güçlü önsözleri, sorumluluk duyguları, birçok işi bir arada yapabilmeleri bence iş yaşamında kesinlikle yer almalarını gerektiren önemli özellikler. Kadınlar mevcut sistemleri yeniden yorumlayıp farklı bakış

açıları getirecek potansiyele sahipler, bu nedenle kadının var olduğu her alanda farklı dokunuşların kendini hissettireceğine inanıyorum." DENİB'in kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmalarını takdir eden Şensöz, nicelikte iyileşmenin sağlanabilmesi için, "Diğer odalar ve sivil toplum örgütleri ile birlikte kadınlara mesleki eğitim veren, beceri kazandıran/geliştiren, üretmeye ve ihracatı artırmaya yönelik kurs ve programları destekleyici çalışmalar yapabiliriz" önerisinde bulunuyor.

Tüm yurdu kapsayıcı projelere ihtiyaç var

Kadınların iş gücüne katılımında ilk adımın sistematiği bir plandan geçmesi öncelikli geliyor. Bu anlamda Pelin Şensöz de, Kadınların iş gücüne katılımını artırmaya yönelik çalışmaların, program ve politikaların daha uzun vadeli istihdam yaratmaya yönelik olması gerektiğini düşünüyor. "Kadınların toplumda görev almasının sağlanması ve desteklenmesi, kadın istihdamının artırılması çalışmalarının yanı sıra kadının çalışma hayatıyla aile hayatının örtüşmesi de çok önemli bir faktör" diyen Şensöz, "Toplumsal yapımız gereği kadının aynı zamanda çocuk büyütme ve aile sorumluluklarından kaynaklı istihdamda ara vermesi kadınların kariyerinde ciddi bir sorun oluşturuyor. Sürdürülebilir istihdam için bu yönde çalışmaların artırılması gerektiğini düşünüyorum" açıklamasında bulunuyor. Kadın girişimcilere yönelik devlet desteklerinin olduğunu belirten Mukaddes Başkaya da, bu desteklerin hem sayısının artması hem de tüm Türkiye'yi kapsayacak nitelikte olması gerektiğine değiniyor: "Özellikle de tüm Türkiye'yi tüm şehirleri, ilçeleri, kasabaları ve köyleri kapsamı gerektiğini düşünüyorum." Kadının üretkenliği, hem birey-

sel hem de toplumsal refahın habercisi oluyor. Şengül Kaya, "Üretime katkıda bulunan kadın, kendi yaşantısında iş hayatında başarı duygusunu tadan ve toplumsal rolleri daha da belirginleşmiş bir figür olarak karşımıza çıkıyor. Kadının üretmek, çalışarak ben de varım" diyebilmesini gönülden destekliyorum" diyor.

Her şeyin başı eğitim

Ve sohbetimiz yine dönüp dolaşip eğitime geliyor. Çünkü aslında tüm sorunların çözümü gibi, kadın istihdamı ve kadının iş dünyasında var olabilme mücadelesi de yine eğitimden geçiyor. "Öncelikle kız çocukları için eğitim eşitliği sağlanmalı. Türkiye'nin tamamında kız çocuklarının okutulması için çalışmalar yapılmalı. Erkek çocuk ve kız çocuk arasında fark olmadan aile içerisindeki sorumlulukları da eşit olarak vermeli ve kız çocuk ev işlerinin sadece onun değil, erkek kardeşlerinin de olması gerektiğini bilerek yetiştirmeli" diyen Mukaddes Başkaya'nın açıklamalarını Pelin Şensöz de destekleyerek "Eğitim en önemli gerçeğimiz. Kız çocukların eğitilmesini teşvik etmek gelecekte kadınların kariyer yaşamlarına olumlu etki edecek en önemli faktör. Toplum olarak da kadına bakış açısı anlamında bilinçlenmemiz gerekiyor. Toplumun kadınlara her alanda ihtiyacı var" diyor.

Öğrenmenin yaşı yok

Aile eğitiminde başlayan eşitliğin toplumun her alanında da görmemiz gerekiyor. İş dünyasında kadın girişimcilerin cesaretlendirilmesi ve desteklerinin artırılması büyük önem taşıyor. "Ama bireysel ama lobiler oluşturulmalı ve birlikte işletebilecekleri küçük veya büyük işletmeler açmalarına önayak olunmalı" diyerek kadınların yetenekleri



PELİN ŞENSÖZ
DENİB YK Üyesi

"Kadınların güçlü önsezerleri, sorumluluk duyguları, birçok işi bir arada yapabilmeleri iş yaşamında kesinlikle yer almalarını gerektiren önemli özellikler. Bu nedenle kadının var olduğu her alanda farklı dokunuşların kendini hissettireceğine inanıyorum"

doğrultusunda üretmelerine ve bunları ticarete dönüştürmelerine olanak sağlanması gerektiğini belirten Başkaya, iş hayatına atılmak isteyen ve "ben de varım" diyen kadınlara şu tavsiyelerde bulunuyor: "Tabii ki yeni bir iş kurmak özellikle son dönemde yaşanan dalgalı kur ve faiz ortamında belki çok kolay değil. Ama eğer ki kendilerine inanıyorlarsa asla vazgeçmemelerine, sabırlı ve kararlılıkla devam etmeleri gerektiğine inanıyorum. Ayrıca tavsiye olarak, kadınlara yönelik girişimcilik eğitim programlarına mutlaka katılmalarını öneriyorum. Kendilerini güncel hayatın bir parçası olan teknoloji



MUKADDES BAŞKAYA
DENİB YK Üyesi

"İş hayatında yer almak her kadın için kolay olmayabiliyor. Ancak bunun kesinlikle farklı projelerle ve esnek çalışma saatleri veya yeteneklerini ortaya çıkarabilecekleri ve diğer sorumluluklarını da yerine getirebilecekleri iş imkânları sağlanmalı"

uzak tutmamalarını, mümkün olduğunca, işi kolaylaştıran tüm sosyal medya araçlarını kullanmalarını tavsiye ediyorum. İlave olarak belirtmek isterim ki, öğrenmenin yaşı yok. O nedenle, çağın gerektirdiği her türlü donanıma, hayatı kolaylaştıracak bilgiye, yeniğe açık olmalı. Bir yabancı dili yoksa öğrenmek, varsa ikinciyi öğrenmek ya da bilgisayar ve sosyal medya kullanmayı öğrenmek yada geliştirmek gibi..."

"Kadının kendine güvenmesi, gücünün farkında olması çok önemli" diyen Pelin Şensöz, günümüzün en önemli sorunlarından birine değinerek; kadınların evlilik ya da çocuk büyüme sebebiyle çalışma



ŞENGÜL KAYA
DENİB YK Üyesi

"Üretime katkıda bulunan kadın, kendi yaşantısında iş hayatında başarı duygusunu tadan ve toplumsal rolleri daha da belirginleşmiş bir figür olarak karşımıza çıkıyor. Kadının üretmek, çalışarak ben de varım" diyebilmesini gönülden destekliyorum."

hayatını sonlandırmasına vurgu yapıyor ve "Çalışma yaşamı kadına ekonomik özgürlük sağlarken aynı zamanda üretkenliğini, toplumsal saygınlığını ve özgüvenini artırır. Öncelikle iyi bir eğitim nitelikli işgücü için en önemli noktalardan biri. Kadının kendine güvenmesi, gücünün farkında olması çok önemli. Kadınlar evlilik ya da çocuk büyüme sebebiyle çalışma hayatını sonlandırmamalı. Mesleği olan her kadının çalışması, üretmesi gerek. Tüketen değil üreten bireylere ihtiyacımız var" açıklamasında bulunuyor. Kadın iş gücünün artması ve kadın istihdamının artması biliyoruz ki, kapsayıcı plan ve projeler ile gerçekleştirilebilir. Evde de, işte de, kamusal alanda da kadının "Ben de buradayım, varım" diyebilmesi için öncelikle değişmesi gereken şey, algı. Üreten kadınları iş dünyasında daha da çok görebilmemiz Türkiye Cumhuriyeti'ne çok daha yaklaşıyor.

Şensöz; "Çalışma yaşamı kadına ekonomik özgürlük sağlarken üretkenliğini, toplumsal saygınlığını ve özgüvenini de artırır. Öncelikle iyi bir eğitim nitelikli işgücü için en önemli noktalardan biri" diyor.



SINIRSIZ İNOVASYON İLE POTANSİYELİNİZİN SINIRLARINI ZORLAYIN!

DENİB 2019 yılına hızlı bir başlangıç yaptı ve Genç Mucitler Yarışması'nın 4'üncüsü için protokol imza töreni gerçekleşti. İnovasyon ve tasarımın önemine vurgu yapan Memişoğlu, yarışmaya katılacak öğrencilere seslenerek "Sınırsız İnovasyon ile Potansiyelinizin Sınırlarını Zorlayın" mesajını verdi.

Denizli ve Türkiye'nin inovasyon yolculuğunda çocukların ve gençlerin katıksız fikirlerinden iş dünyasının faydalanması ve gençlere gerekli destekleri sunmak amacıyla, 2015 yılından bu yana düzenlenmekte olan Genç Mucitler Yarışmasının 4'üncüsü için start verildi. Denizli Valisi Hasan Karahan'ın himayelerinde, İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve Denizli İhracatçılar Birliği işbirliğinde 4. Genç Mucitler Yarışmasının protokol imza töreni 3 Ocak 2019 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliği'nde gerçekleştirildi. Protokol törenine, İl Emniyet Müdürü Mevlüt Demir, İl Millî Eğitim Müdürü Mahmut Oğuz ve DENİB Yönetim Kurulu üyeleri katıldı. Vali Karahan, Denizli İhracatçılar Birliği'nde gerçekleştirilen imza töreninde yaptığı konuşmada, Denizli'nin ve Türkiye'nin inovasyon

yolculuğunda çocukların ve gençlerin fikirlerinden iş dünyasının faydalanması amacıyla düzenlenen olan Genç Mucitler Yarışmasının 4'üncüsünün gerçekleştirildiğini belirtti.

"Üretilenler topluma kazandırılmalı"

Toplumda yüzde 2 civarında dahi seviyesinde kişilerin olduğunun dile getirildiğini hatırlatan Karahan; "Pozitif ayrımcılık dediğimiz zaman genelde yaşlı, engelli, ihtiyaç sahibi kişileri aklımıza geliyor ama pozitif ayrımcılık bu yüzde 2'lik kısma giren kişilerin de hakkı. Bunların da desteklenmesi, yönlendirilmesi ve ürettiklerinin de topluma kazandırılması gerekmektedir. Bu anlamda çok faydalı bir proje gerçekleştiriliyor. Denizli'de sivil toplum örgütleri ve kamu kurumları arasında çok güzel bir iş birliği ve dayanışma var.

Bunun en güzel örneklerinden biri de bu proje. Burada önemli olan sanayici ve ticaret erbabı kişilerin ortaya konan eserlerin uygulanabilirliğini ve hayata pratik bir şekilde geçirilebilirliğini takip etmeleri ve değerlendirerek destek olmalarıdır" dedi. Karahan, projelerin geliştirilerek kullanılabilmesi açısından sanayicilerin bu tür yarışmalara önem vermelerini ve yakından takip etmelerini istediklerini kaydetti.

Denizli, Türkiye'de farkındalık yaratıyor

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, dereceye giren öğrencilerin yarışma sürecinde destekleyen öğretmenleriyle birlikte ödüllendirileceğini, yarışmada bu yıl lise kategorisinde 1'inci olan öğrenci ve öğretmenin Kasım ayında Frankfurt'ta düzenlenecek İleri Üretim

Teknolojileri Fuarına katılımlarının sağlanacağını bildirdi. Ülkelerin inovasyon performansı ile ilgili düzenli olarak Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) tarafından yayınlanan rapor ile ilgili verileri paylaşan Memişoğlu, "Türkiye, Küresel İnovasyon Endeksinde 126 ülke içinde ilk 50 ülke arasında yer alıyor. Bu sayıyı daha da yukarıya çekebilmek için DENİB de, 2012 yılından beri düzenlediği Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışmaları ile tasarım ve inovasyonun önemi için gerek Denizlili firmalarda gerekse tüm Türkiye'de farkındalık oluşturmaya çalışıyor. Geçtiğimiz yıl 1000'in üzerinde başvuru aldığımız yarışmada, bu yıl da yüksek katılım bekliyoruz. Yarışmaya katılacak öğrencilere DENİB olarak "Sınırsız İnovasyon ile Potansiyelinizin Sınırlarını Zorlayın" diyoruz" dedi.

MEMİŞOĞLU'NDAN ÖĞRENCİLERE, KENDİNİZİ İYİ ANALİZ EDİN VE ÇOK ÇALIŞIN ÖĞÜDÜ

PAÜ Maliye Topluluğu tarafından düzenlenen “Kamu Yarışma Sınavları ve Meslek Buluşmaları” platformunda gençlerle bir araya gelen DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, günümüz iş dünyasının yeni kazanımı olan “iş insanı” kavramı üzerinde durarak, öğrencilere “Başkasından bir fazla çalışmazsanız, bir başkası sizi geçecektir. Bir başkasından daha çok çalışın” dedi.



Pamukkale Üniversitesi Sağlık Kültür Spor Daire Başkanlığına bağlı PAÜ Maliye Topluluğu tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen ‘Kamu Yarışma Sınavları ve Meslek Buluşmaları’ adlı konferansta DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, PAÜ öğrencileriyle bir araya geldi. PAÜ Maliye Topluluğu tarafından üç haftada bir düzenlenen ‘Kamu Yarışma Sınavları ve Meslek Buluşmaları’ kapsamında PAÜ İİBF A

Blok Konferans Salonu’nda öğrencilerle bir araya gelen DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, özel sektördeki kariyer deneyimlerini paylaştı. Konferans, Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) Dekanı Prof. Dr. Hakan Sarıtaş’ın açılış konuşması sonrası PAÜ İİBF Maliye Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ersan Öz’ün moderatörlüğünde devam etti. Sohbet havasında geçen konferansta Hüseyin Memişoğlu; genel ekonomiden

ekonomide gençliğin istihdamına, kamuda ve özel sektörde çalışma koşullarının zorlukları ve cazibesinden Türkiye’nin gelecek konjonktürdeki potansiyel durumuna değin birçok konu konuşuldu.

İş adamı mı, iş insanı mı?

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, günümüzde Türkçeye yeni eklenen kavramlardan biri olan “iş insanı” kavramına değindi. Memişoğlu,

“1990’lardan öncesinde kadınların iş hayatında çok fazla yer almamasından dolayı ‘iş adamı’ kavramı dilimize yerleşti. Kadınlar doksanlardan sonraki dönemde iş hayatında daha fazla yer almaya başlayınca iş kadınları da olmaya başladı ve böylelikle ‘iş insanı’ kavramı ortaya çıktı. Bazı dernekler yavaş yavaş dernek isimlerindeki ‘iş adamı’ kavramını ‘iş insanı’ olarak değiştiriyor. Doğru olan zaten iş insanı kavramıdır. Bu yüzden kendi adıma, iş adamlığından vazgeçip iş insanı olmaktan memnunum” dedi.

Etkinlikte iş hayatıyla ilgili deneyimlerinden sıklıkla bahseden Hüseyin Memişoğlu; herkesin kendisine en uygun alanda çalışmasını, bu nedenle bireyin kendisini çok iyi analiz etmesinin önemli olduğunu vurguladı. Bu bilinçle başkasından bir fazla çalışılması gerektiğinin altını çizen Memişoğlu, “Başkasından bir fazla çalışmazsanız, bir başkası sizi geçecektir. Bir başkasından daha çok çalışın” öğütleri ile öğrencilere yol gösterdi. İlgili izlenen konferans öğrencilerin sorularının cevaplanmasıyla sona erdi.

LİDERLİK ÜZERİNE MEMİŞOĞLU'NDAN GENÇLERE ANEKDOTLAR

DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Doğa Koleji öğrencileriyle bir araya geldi. Memişoğlu, t-BMA dersleri kapsamında düzenlenen seminerde gençlere iş dünyasında girişimcilik ve liderlik konularına dair önemli anekdotlar paylaştı.



Doğa Koleji Denizli Kampüsü t-MBA öğrencileri tarafından 20 Kasım tarihinde düzenlenen girişimcilik seminerlerinin konuğu DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu oldu. Memişoğlu, Doğa Koleji kampüsünde deneyimlerini ve kariyer yolculuklarını anlatmak için t-MBA öğrencileri ile bir araya geldi. Denizli kampüsü öğrencileri t-BMA girişimcilik seminerleri kapsamında Avrupa'nın pek çok ülkesine ev tekstili ürünleri ihraç eden Makroteks ve Cemateks Tekstilleri'nin sahibi Hüseyin Memişoğlu "girişimcilik ve liderlik" üzerine öğrencilere ilham verecek aktarımlarda bulundu. Lider ve girişimcilerde bulunması gereken özellikleri kendi deneyimlerinden de yola çıkarak öğrencilerle paylaştı. Geçmişte de ticaret ile



ilgilendiklerini belirterek, firma olarak bugüne nasıl geldiklerini, ne tür zorlukları atlattıkları başarıya ulaştıklarını anlatan Memişoğlu, her zaman için ulaşmak istenilen hedef için çok çalışmak gerektiğine vurgu yaptı.

Atatürk'ün yol göstericiliğiyle...
Öğrencilerin yoğun ilgisi

ile karşılaşan Memişoğlu, konuşmasının ardından öğrencilerden gelen soruları yanıtladı. Memişoğlu, öğrencilerle gerçekleştirdiği bu söyleşiyi, Mustafa Kemal Atatürk'ün kendisine de yol gösteren şu sözlerle sonlandırdı: "Hiçbir şeye ihtiyacınız yok, yalnız bir şeye ihtiyacınız vardır: Çalışkan olmak."

DOĞA KOLEJİ'NDEN BİR İLK; T-BMA EĞİTİM MODELİ

t-BMA Girişimcilik seminerlerinde iş dünyasının profesyonelleri öğrencilerle bir araya gelerek, girişimcilik hikayelerini ve bu yolda edindikleri tecrübeleri paylaşıyorlar. T-BMA dersleri arasında bulunun Girişimcilik ve İnovasyon dersini alan t-BMA öğrencileri girişimcilik ile ilgili edindikleri alt yapıyı kampüslerine gelen girişimcilerden yani ilk ağızdan dinleyerek güçlendiriyorlar. t-BMA eğitim modeli, ilk kez Doğa Koleji'nde uygulanan MBA programının lise öğrencileri seviyesine indirgenmiş, öğrencileri üniversite ve iş dünyasına hazırlayan bir programdır. Yönetim ve organizasyon, ekonomi, pazarlama, veri madenciliği, insan kaynakları yönetimi gibi pek çok ders alan t-BMA öğrencileri edindikleri bilgileri öğrenci meclisleri bünyesinde gerçekleştirdikleri uygulamalarla yaparak, yaşayarak öğreniyorlar. T-BMA programını tamamlayan Doğa Koleji öğrencileri edindikleri Pearson sertifikasıyla diğer yaşlılardan bir adım önde geleceğe hazırlanıyorlar.

3 GÜN SÜREN TASARIM ZİYAFETİYLE TÜRKİYE TASARIM GÜCÜNÜ GÖSTERDİ

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen Design Week Turkey 2018; yoğun programı ile 3 gün boyunca tasarımcılar, sanayiciler, ihracatçılar ve öğrencilerin ilgi odağındaydı. Tasarım ziyafeti yaşanan programda, Türkiye'nin tasarım gücü de gözler önüne serildi.

Ticaret Bakanlığı önderliğinde, TİM koordinasyonu ile düzenlenen bu sene üçüncüsü gerçekleştirilen Design Week Turkey, 27 panel ve konferans, 80'den fazla konuşmacı, 26 sergi ve enstalasyon, 16 atölye çalışması, 100'ün üzerinde tasarımcı ve binlerce izleyiciyi bir araya getirdi. 16-18 Kasım tarihleri süresince 52 bin 300 üzerinde ziyaretçinin akınına uğrayan Design Week Turkey'de bu yıl United Colors of Benetton, Esprit, Valentino ve Chanel gibi dev markaların yaratılmasında önemli katkıları olan Oliviero Toscani ve kullanıcı odaklı tasarımları ile yeni nesil teknolojileri harmanlayan ödüllü İngiliz tasarımcı Benjamin Hubert gibi ünlü isimler yer aldı. Özellikle tasarım öğrencilerinin büyük bir heyecan ile beklediği birbirinden değerli panellerde, tasarımın dününü ve bugünü konuşuldu.

Panellerin yanı sıra geleceğe yön verecek nitelikteki tasarım ürünlerinin görkemli sunumlarının sergilendiği Design Week Turkey kapsamında, interaktif katılım sağlanan atölye çalışmalarına ise ilgi büyüktü. Tasarım ekosisteminin tüm oyuncularının bir araya geldiği Design Week Turkey'de, yerli ve yabancı tasarımcılar, sanayiciler ile buluşup tasarladıkları ürünleri sergileme fırsatı buldu.

“Türkiye'nin geleceğini hep beraber tasarlayalım”

Bu yıl 3'üncüsünü düzenlenen Design Week Turkey'in tüm tasarım ekosistemini bir araya getirerek önemli bir başarıya daha imza attığını kaydeden TİM Başkanı İsmail Güllü, “Bu kapsamda 3 gün boyunca bizleri yalnız bırakmayan, tasarımla ilgilenen herkesi tebrik ediyoruz. Etkinliğimiz sayesinde hepimiz yeni

dünyanın en önemli unsurlarından olan tasarımı yakından tanıma fırsatını yaşadık” dedi. Tasarımın ülkemizdeki konumunu güçlendirmek, tasarım ve endüstri entegrasyonunu sağlamak amacıyla yapılan Design Week Turkey'e katılımlarından dolayı başta Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'a, birbirinden değerli konuşmacılara ve 50 binin üzerindeki katılımcımıza sonsuz teşekkürlerimizi sunan TİM Başkanı İsmail Güllü, hedefin “Dış ticaret fazlası veren Türkiye' olduğunu belirterek, “Gelin, Türkiye'nin geleceğini hep beraber tasarlayalım” dedi.

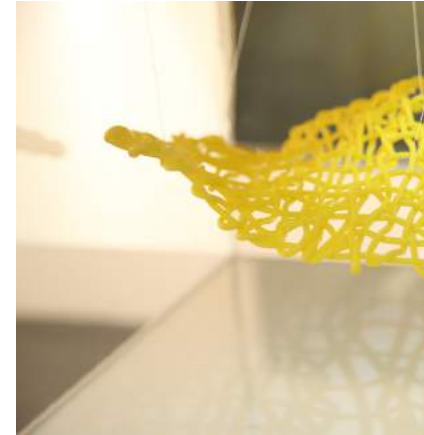
Ana teması Tasarım Ekosistemi

“Tasarım Ekosistemi” teması ile ziyaretçileri karşılayan Design Week Turkey'de bu yıl, Türkiye'de tasarım kültürü oluşturmak; Türkiye'nin tasarım gücünü dünyaya tanıtmak ve tasarımın ekonomideki

rolünün önemi konularına dikkat çekildi. Tasarım ekosisteminin tüm oyuncularının bir araya geldiği Design Week Turkey'de endüstriyel tasarımdan moda, mimariden görsel iletişim tasarımına kadar birçok tasarım disiplini geniş bir yelpazede ele alındı.

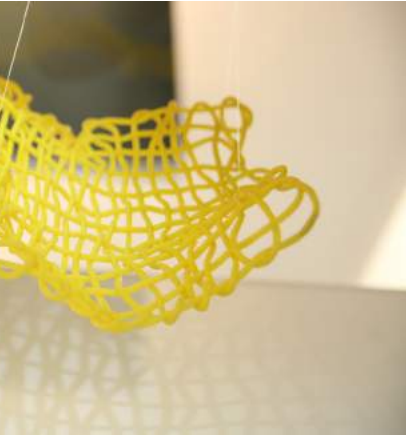
Dünyaca ünlü isimler tecrübelerini paylaştı

Design Week Turkey'nin bu seneki açılışında görkemli bir sahne gösterisi ile başladı. Ouchhh tarafından düzenle-





**27 PANEL VE KONFERANS
80'DEN FAZLA KONUŞMACI
26 SERĐİ VE ENSTALASYON
16 ATÖLYE ÇALIŞMASI
100'ÜN ÜZERİNDE TASARIMCI
52 BİN 300 ZİYARETÇİ**





nen sahne gösterisinde, ziyaretçiler benzeri görülmemiş bir dinleti ile karşılaştı. Gösteriyi bu denli özel kılan ise, işitsel bir performansın ötesinde, görsel bir performansın da sergilenmiş olmasıydı. Programının 3'üncü gününde Ouchhh Kurucusu ve Direktörü Ferdi Alıcı'nın gerçekleştirdiği "Yeni Medyada Yapay Zekanın Şiirsel Yolculuğu" sunumunda, bu sahne performansının özelliği ise detaylı bir şekilde anlatıldı.

Dünyaca ünlü isimler tecrübelerini paylaştı

Açılış konuşmacıları ile de dikkatleri üzerine çeken Design Week Turkey; Benetton, Esprit, Valentino ve Chanel gibi dev markaların yaratılmasında önemli katkıları olan dünyaca ünlü iletişimci ve reklam fotoğrafçısı Oliviero Toscani ve deneyim odaklı tasarımlarında kullanıcı tecrübelerini yaşam tarzı haline getirerek tasarım öyküleri oluşturan ödüllü İngiliz tasarımcı

"Tasarım Ekosistemi" teması ile ziyaretçileri karşılayan Design Week Turkey'de bu yıl, Türkiye'de tasarım kültürü oluşturmak; Türkiye'nin tasarım gücünü dünyaya tanıtmak ve tasarımın ekonomideki rolünün önemi konularına dikkat çekildi.

Benjamin Hubert'i ağırladı. Design Week Turkey'in diğer ana konuşmacıları arasında çalışmalarını endüstriyel tasarım ve mekanik mühendisliği disiplinleri ile bir arada geliştiren yaratıcı ürün tasarım şirketi LUMIUM'un CEO'su Srini Srinivasan, iF International Forum Design CEO'su Ralph Wiegmann, dünya modasının yeni Türk süperstarı olarak bilinen Moda Tasarımcısı Dilara Fındıkoğlu, yeni dönemin genç tasarımcılarından dünyaca ünlü Raisa&Vanessa kardeşler oldu. Ünlü Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya

ise "Dünya Starlarının Yeni Modası: Türk Tasarımı" isimli panelde Türk tasarımının Türkiye ve dünyadaki yolculuğuna ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Vision

Talk kapsamında ise Ouchhh Yönetmen ve Yeni Medya Sanatçısı Ferdi Alıcı "Yeni Medyada Yapay Zekanın Şiirsel Yolculuğu" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Bu yılki Design Week Turkey sadece Halic Kongre Merkezi ile de sınırlı kalmayarak şehrin farklı noktalarına yayıldı. Tomtom Mahallesi, Söğütözü, Fener – Balat ve Levent gibi İstanbul'un farklı noktalarında Tomtom Design Walks, HomeArt Brunch, HomeArt Design Walks ve Design Talks by Hipicon etkinlikleri gerçekleştirildi.



DENİB STANDINA YOĞUN İLĞİ



Türk tasarım gücünün gözler önüne serildiği Design Week Turkey'e DENİB, stant ile katılım gösterdi. 6. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nın finalistlerinin tasarımlarının yer aldığı stant, katılımcılardan yoğun ilgi gördü.

Üç gün boyunca çeşitli sergi ve interaktif atölye çalışmaları ile katılımcılarını ağırlayan Design Week Turkey'e DENİB de standı ile katılım gösterdi. Tasarımın gücü konusunda farkındalık sağlamak, Türk tasarımcıları dünyaya tanıtmak ve rekabetçi üstünlük sağlamak amacıyla düzenle-

nen Design Week Turkey'de, DENİB tarafından düzenlenen 6. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nda dereceye giren tasarımlar, Tasarım Yarışmaları alanında DENİB standında sergilendi. Ziyaretçilerden büyük ilgi gören DENİB standında, sergilenen tasarımlar yakından incelendi. Ayrıca,

dereceye giren 4 tasarımcı, etkinliğe katılarak sergilenen tasarım ürünlerini tanıttılar. Türkiye Tasarım Haftası etkinliklerine DENİB Yönetim Kurulu Muhasip üyesi Selim Yaymanoğlu, DENİB Yönetim Kurulu Üyesi-Tasarım Komitesi Başkanı Mukaddes Başkaya, DENİB Yönetim Kurulu Üyesi -

Tasarım Komitesi üyesi Pelin Şensöz, DENİB Denetim Kurulu Üyesi Süleyman Kocasert ve DENİB Denetim Kurulu Üyesi - Tasarım Komitesi üyesi Bekir Serdar Mutlubaş ile DENİB Ar-Ge Eğitim-Organizasyon Şube Müdürü Şadiye Baykent katılarak, gözlem ve incelemelerde bulundular.



**DENİB'DEN ÖDÜL ALAN
TASARIMCILAR
DESIGN WEEK TURKEY'DE**



Denizli İhracatçılar Birliği'nin (DENİB) yenilikçi ürünleri teşvik etmek amacıyla bu yıl 6'ncısını düzenlediği Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nın finalistlerinin koleksiyonları, Design Week Turkey kapsamında sergilendi.

6. Ev ve Plaj Giyimi

Design Week Turkey kapsamında, pek çok katılımcının yakından inceleyerek büyük ilgi gösterdiği stantlardan biri de DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nda finale kalan tasarımcıların koleksiyonları oldu. 3Dreams temalı birbirinden değerli tasarımları incelerken ziyaretçiler, aynı zamanda koleksiyonların hikayesini de öğrenme fırsatı buldular. Stantta, DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nda Gülhan Ateş, Abdul Cihad Sünbül, Melike Dolan ve Şilan Göker olmak üzere dereceye giren dört tasarımcının koleksiyonları yer aldı.

Ortak nokta, Denizli'nin değerleri

Tasarımcılar, teknoloji olmadan yaşayamadığımız, her şeyi hızlı tükettiğimiz hayatlarımızda son zamanlarda yaygın olarak kullanılmaya başlayan hologram ve gözlük, 3d printerlar gibi 2 boyutu 3 boyuta taşıyan makineleri çıkış noktası olarak belirledi. Geleneksel kumaşlarla tasarlanan koleksiyonlara farklı bir bakış açısı getirerek, boyut

algısını yeniden gözden geçirecek ürünler ortaya koyan genç tasarımcılar, Denizli'nin sembolü haline gelmiş değer ve figürleri de tasarımlarıyla buluşturdular. Kimisi için yöresel kıyafetlerdeki çizgisellik, kimisi için Denizli deyince ilk akla gelen horoz figürü, kimisi içinse Buldan bezinin tarihi ve kültürel değeri... Genç tasarımcılar, Denizli'nin tarihine ve kültürel zenginliğine dair keyifli bir yolculuğa çıkarak tasarımlarını icra ederken, özgünlüklerini de kendi yorumlarıyla ortaya koydular.

DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nda, Gülhan Ateş birinci, Melike Dolan ikinci, Şilan Göker üçüncü olmuş, Jüri Özel Ödülünü ise Abdul Cihad Sünbül almıştı. DENİB Aktüel olarak bu sayımızda, Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nın ödül alan tasarımcıları Gülhan Ateş, Melike Dolan, Şilan Göker ve Abdul Cihad Sünbül ile özel röportajlar gerçekleştirdik. Kendilerinden tasarımlarının ardında kalan ve o tasarıma anlam kazandıran hikayeleri dinledik.

DENİB



I. Gülhan Ateş Blue Blanc ile gelen birincilik

Denizli İhracatçılar Birliği'nin düzenlemiş olduğu "DENİZ Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması"nın birincisi, Gülhan Ateş oldu. "Blue Blanc" adını verdiği koleksiyonunun konusuyla bizleri çok eskilere, 14'üncü yüzyılın tozlu sayfalarına kadar götüren Gülhan Ateş, tekniğinde ise Denizli'nin önemli bir değeri olan Buldan bezini kullandı. Yorucu olduğu kadar zevkli bir tasarım süreci geçirdiğini söyleyen Gülhan Ateş, bu sürecin kendisine çok fazla şey kattığını da belirterek, yarışma vesilesiyle Denizli'yi ilk kez görme fırsatı yakaladığını şu sözlerle birlikte ifade etti: "Yarışmadan önce mülakata gittiğimizde şehri gezip görme fırsatımız oldu. Ve çok etkilendim, hoşuma gitti. Denizli, bundan sonra sevdiğim şehirler arasında..."

Şeytani güçlerden koruyan mavinin gücüyle

Gülhan Ateş'in çıkış noktası bizleri porselen üretimi ile bilinen Çin'in Jingdezhen'e götürüyor. Yarışmanın birincisi olan Ateş, Blue Blanc teması üzerine kurduğu koleksiyonunun ilham kaynağını şöyle anlatıyor: "Aslında mavi-beyaz, porselen sanatında da bir ekol olarak karşımıza çıkıyor. 14'üncü yüzyılda Moğollar Çin'i istila ettiklerinde, porselenler beyaz renkte üretilirken, mavi renkte üretilmeye başlıyor. Marco Polo kendi seyahatnamesinde de porselenden bahsediyor. Sahilde yürürken bir deniz kabuğu buluyor, güneşe doğru kaldırdığında ışığı geçirdiği için kendi kendine "Bu olsa olsa Porçellano olur" diyor. Porçellano, deniz kabuğu demek ve Fransızlar bunu alıyor, porselen olarak kullanıyorlar. Porselen isminin çıkışı aslında, deniz kabuğundan geliyor. Marco Polo, porseleni deniz kabuğuna benzettiği



için, literatürde de bu şekilde kullanılıyor. Ve 14'üncü yüzyılda Moğollar Çin'i istila ettiklerinde, Çin halkı baskı ve zorluk altında kalıyorlar. Ve o ülkenin kullandığı rengin bir anlamı var. Bizdeki nazar boncuğunda hakim olan mavinin, kötülüklerden uzaklaştırdığına dair olan anlamı aslında Çin'de de var. Mavinin şeytani güçlerden uzaklaştırdığına inanılır ve büyüden korur. Bu yüzden "Bizdeki bu lanet kalsın" düşüncesiyle Çinliler, porselenleri de mavi ve beyaz üretmeye başlıyorlar. Bunu daha sonra Fransızlar keşfediyor ve Blue Blanc tanımıyla kullanıyorlar. Artık Fransızlar için bleu blanc demek, porselen demek oluyor. Ben de tamamı bunun üzerine şekillendirdim. Denizli'ye özgü bir koleksiyon hazırladığım için Buldan kumaşları kullandım. Denizli'nin ikonu haline gelen "horoz" figürünü kullandım. Bazılarında horoz figürlerini porselen tabaklardaki şeritli desenlerden esinlenerek hazırladım."



Exclusive Knitwear teması ile "DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması"nda ikincilik ödülüne layık görülen Melike Dolan, koleksiyonunda kullandığı örgü tekniği ile farklılığını ortaya koydu.

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil bölümü Örne Ana Sanat Bilim Dalı'ndan 2018 yılında bölüm 1'inciliği ve diploma projesi 1'inciliği ile mezun olan, çiçeği burnunda genç tasarımcı Melike Dolan, yurt dışında yaygın olan fakat Türkiye'de çok fazla bilinmeyen Shima Seiki makinelerinin dikisiz kazak teknolojisi 3D Wholegarment ile koleksiyonunu oluşturdu. Melike Dolan, çalışma sürecini bizlerle şöyle paylaştı: "Konumuz 3 boyuttu. Ben de bu 3 boyutu dokulu kumaşlarla ve de 3 boyutlu bir makine sistemi ile üretilmesi üzerine geliştirdim. Aksesuarları ile beraber tümüyle bir triko koleksiyonu oluşturduğum. Koleksiyon üretimim çok uzun sürdü. Gece gündüz yoğun bir şekilde çalışarak,

2. Melike Dolan

"Exclusive Knitwear" ile sürdürülebilirliğe yenilikçi bir imza

koleksiyonumu 2 ayda tamamladım. Ayakkabılar da dahil her şeyi triko yaptırдым. Ben renk ve tasarım çizgisi olarak o senenin trend renk ve çizgilerini ele aldım. Fakat tasarımdaki hikayemi teknik olarak anlatıyorum. Bu teknikle de kumaş, bir beden etrafında üç boyutlu bir şekilde örülüyor."

Özgün, sürdürülebilir ve inovatif

Melike Dolan'ın koleksiyonu için tam anlamıyla; özgün, sürdürülebilir, giyilebilir ve inovatif bir koleksiyon diyebiliriz. Genç tasarımcıya ödülü getirenin de, tüm bu özelliklerin bir aradallığı olarak özetleyebiliriz. "Ödülü aldığımda çok mutlu oldum. 2 ay süren, ciddi uğraşlar verdiğim bir emeğin karşılığını almak tabii ki çok güzel" diyerek duygularını içtenlikle dile getiren Melike Dolan'ın bu ilk ödülü değil. Dolan, 2 sene önce de "DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması"nın finalistleri arasında olduğunu fakat derece giremediğini belirterek, bu yarışmanın yanı sıra, Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda birinciliğinin, Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda finalistliğinin ve Çocuk Giyim ve Tasarım Yarışması'nda ise ikinciliğinin olduğunu ifade ediyor. Melike Dolan'ın koleksiyonunu teknik anlamda özel kılan 3D Wholegarment teknolojisinin yanında bir başka önemli ayrıntı daha var. Modada aksesuarın giyim ile ayrılmaz bir bütünü oluşturduğunu belirten genç modacı, koleksiyonunu oluştururken de bu düşünceyle hareket etmiş ve 3D Wholegarment tekniği ile tasarladığı triko giyimin yanında 3 boyutlu çanta ve ayakkabı tasarlayarak, bütünün parçalarını birleştirmiş.



3. Şilan Göker Miras değerlerin eskimeyen ihtişamı

2018 yılının Haziran ayında Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nden mezun olan Şilan Göker, "DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması"nda 3'üncülük ödülünün sahibi oldu. "Eskimeyen İhtişam" teması üzerine şekillendirdiği koleksiyonunda yorucu fakat bir o kadar da verimli bir hazırlık sürecinden geçtiğini belirten Şilan Göker, "Hazırlık süreci benim için çok heyecanlıydı. Çünkü her detayı ince eleyip sık dokuduğum bir koleksiyon oldu. Desenlerin kumaşlara basımı ve özellikle atölye süreci benim için çok verimli geçti. O süreç dahilinde hem yeni insanlar tanıdım hem de onlar sayesinde yeni birçok bilgi edindim. Yarışma öncesinde plaj giyim üzerine çalışmalarım olmuştu, ev giyimini tanımak ve üzerinde çalışmak da güzeldi" şeklinde konuştu.

Buldan bezlerinin yol göstericiliğiyle...

Geleneksellikten aldığı referansla miras değerler üzerine tasarım hikayesini oluşturan Şilan Göker, koleksiyonunda Denizli'nin kültür mirası öğelerini temel aldı. Gelin, tasarımının çıkış noktasını oluşturan ve genç tasarımcıya ilham veren öğeleri, ilk ağızdan Şilan Göker'den dinleyelim: "Yarışma Denizli'de olduğu için form ve dokularım da Denizli'ye bağlı kalmak istedim. Koleksiyondaki formlar için Denizli'nin Kaklık Mağarası'nın traverten, sarkıt, dikit ve renklerinden; desenler içinse yıllar içinde Denizli'de kullanılmış olan geleneksel motiflerden ilham aldım. Tasarımım ana hatlarıyla miras değerlerimize yani geleneksele bağlı. Formlar Denizli'nin Kaklık Mağarası'ndan gelmekte. Mağaranın içinde bulunan küçük travertenler özellikle



kadın silüetlerindeki dalgalı formlarda bana ilham verdi. Yine mağaranın içinde bulunan su birikintileri ve içeri girebilen güneş ışığı sayesinde oluşmuş bitki çeşitliliği de renk paletimi oluşturdu. Tüm bu hazırlık sürecinde DENİB tarafından gönderilen Buldan kumaşları da bir anlamda yol gösterici oldu."

Şilan Göker, koleksiyonunu özel kılan etmenleri "3 boyutlu baskılar, transparan katmanlar ve işlemler kullanarak yarışma temasına uyum sağlayıp koleksiyondaki parçaların çoğunluğunda Buldan bezini kullanmış olmam" diyerek özetlerken, 3'üncülük ödülüne hak kazandığındaki duygu ve düşüncelerini şöyle dile getiriyor: "Aylar süren hazırlık dönemi boyunca çok emek sarf ettiğim ve inandığım bir koleksiyondu. Ödüllerin açıklanma anında, o anın vermiş olduğu stresin artık bitmiş olmasından dolayı büyük bir rahatlama yaşadığımı hatırlıyorum. Elbette okuluma ödülle dönecek olmak; o apayrı bir gururdur."



Abdul Cihad Sünbül Tonguzlu'ya hologram etkisi

Yöreselliğe modern bir dokunuş

Koleksiyonunda iki tane baskı deseni olduğundan bahseden Sünbül, bu baskı desenlerinin bir tanesinin altında hologram etkisinin olduğunu belirterek bu etki ile yarışmanın teması olan 3Dreams ile ilişkilendirdiğini ifade etti. Denizli'nin yöresel simgesi olan horoz desenini koleksiyonunda kullandığını belirten Sünbül, bu horoz desenlerini yine 3 boyutlu olarak kabaran pat ile yaptığını söyledi. Koleksiyonunun teknik kısmı ile ilgili de önemli detayları paylaşan Sünbül, kumaşlarında özel olarak Buldan bezi kullandığını belirterek, "Koleksiyonumda Denizli'nin yöresel kıyafetlerinden aldığım nakışlar ve işlemler bulunuyor. Onları lokal olarak kullandım. Kumaşlarımda özel olarak Denizli'nin Buldan bezini kullandım. Ama bir yandan da genç ve modern bir duruşu olması için günümüzde çok fazla kullanılan denimi ve saten ile birleştirdim. Çizgili kumaşlarımda da yörenin desenleri mevcut ama bunları da yeniden güncelleyerek pop renklerle kullandım. Ev giyimi için tasarladığım pijamayı 3 etekten esinlenerek oluştururdum" dedi.

Geçtiğimiz sene düzenlenen Ege İhracatçılar Birliği'nin tasarım yarışmasında 1'incilik ödülüne layık görülen Abdul Cihad Sünbül, aynı zamanda 2016 yılında İDMİB Ayakkabı Tasarım Yarışması'nın yarı finalisti olup, 2016 Premiere Vision Turkey'de, YKK Fermuar firması için tasarladığı kıyafeti sergiledi ve 2017 yılında ise, Çanta Tasarımı Yarışması'nda birincilik kazandı. Sünbül, şu anda da LC Waikiki'nin tasarım departmanında çalışmaya devam ediyor.



Okan Üniversitesi STMF Moda Tasarım Bölümün'e birincilikle ve tam bursla giren son sınıf öğrencisi Abdul Cihad Sünbül, "DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması"nda Jüri Özel Ödülü'nün sahibi oldu.

Abdul Cihad Sünbül'ün esin kaynağı, Orta Çağın en büyük seyyahı İbni Batuta oldu. İbni Batuta'nın seyahatnamesinde geçen Denizli'nin eski adı Tonguzlu'dan yola çıkarak tasarım hikayesini oluşturan Abdul Cihad Sünbül, koleksiyonunun hikayesini bizlere şöyle özetledi: "Bize verilen 3Dreams temasının üzerinden ben de alt tamamı oluşturdum. Alt tamamda esinlendiğim ise, İbni Batuta'nın seyahatnamesi oldu. Denizli'nin eski adı Tonguzlu'ydu, koleksiyonumun adı da Tonguzlu. Denizli'nin yöresel kıyafetlerini günümüze uyarlayıp, kendi tarzımı yansıtarak ev ve plaj giyimi koleksiyonumu oluşturdum."



DENİZLİ'NİN GURURU OLDULAR, REKORA HİZMET ETTİLER

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı' ödülleri sahiplerini buldu. Denizli'den de Sertel Lojistik, Doğa Thermal Otel ve CloudNesil firmaları bu özel gecede ihracattaki başarılarından dolayı ödüle layık görüldü.

Ticaret Bakanlığı desteğiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından üçüncü kez düzenlenen Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Bu yılki ödül töreni de 21 Aralık tarihinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifiyle gerçekleştirildi. Törene, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa

Varank, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy gibi üst düzeyde yetkililer de iştirak etti. Türk Hava Yolları, hizmet ihracatında açık ara şampiyon oldu. Onu iki özel havayolu şirketi SunExpress ve Pegasus takip etti. Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nda Denizli'den ise, üç firma yer aldı. Denizli'nin başarılı ihracat firmalarından Sertel Lojistik, Doğa Thermal Otel ve CloudNesil bu özel gecede Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı

Ödülü'ne layık görüldüler. Törende yaptığı konuşmada "Türkiye'nin büyümesi, istihdamı, katma değeri biz ihracatçılara emanet" diyen TIM Başkanı İsmail Gülle, Cumhurbaşkanının önderliğinde devam eden dış ticaret hamlesinde hizmet ihracatının çok kıymetli bir yer tuttuğuna işaret etti. İstanbul Yeni Hava Limanı'nın Cumhuriyetin 95'inci yılında 60 ülkeyi ve 20 trilyon dolarlık ekonomileri birbirine bağlayarak Türkiye'nin hizmet ihracatına

büyük katkı sağlayacağına yürekten inandıklarına belirten Gülle şöyle devam etti: "Cumhurbaşkanımızın huzurunda tekrar dile getirmek isterim ki, bizlerin hedefi, dış ticaret fazlası veren Türkiye. Bu anlamda hem mal hem de hizmet ihracatında, bu hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. 200 milyar dolar seviyelerinde ilerlediğimiz bu dönemde, Gelecek stratejilerimizde de hizmet ihracatına özellikle önem veriyoruz. Mal ihracatımızı kayıt altına alma konusunda



sistemimiz oturmuş durumda. Bu sistemi, hizmet ihracatımız ve transit ticaret için de oluşturmamız gerekiyor. Buna istinaden; hizmet ihracatını, transit ticareti ve e-ihracatı da bir an önce kayıt altına alabilmek için Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan ile çalışmalarımız devam ediyor.”

Türkiye'nin büyümesi ihracatçıya emanet Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, ihracatçıların ekonomik büyümede hayati önemde olduğunu belirtti. TİM Başkanı İsmail Gülle de, Cumhurbaşkanı'nın önderliğinde devam eden dış ticaret hamlesinde hizmet ihracatının çok kıymetli bir yer tuttuğuna işaret etti. İstanbul Yeni Havalimanı'nın 60 ülkeyi ve 20 trilyon dolarlık ekonomileri birbirine bağladığını vurgulayan İsmail Gülle, bu yatırımın Türkiye'nin hizmet ihracatına büyük katkı sağlayacağını söyledi.

Gelecek stratejisinde hizmet ihracatına özellikle önem verdiklerini belirten Gülle, “Mal ihracatımızı kayıt altına alma konusunda sistemimiz oturmuş durumda. Bunu, hizmet ihracatımız ve transit ticaret için de oluşturmamız gerekiyor” dedi.

“Muasır medeniyetin emrettiği ne varsa uygulamak durumundayız”

“Hedefleri büyük koymazsak attığımız adımlar küçük olur” diyen Gülle sözlerine şöyle devam etti: “Bizim küçük adımlarla devam etme lüksümüz yok. Aslına bakılırsa

yürüme lüksümüz de yok. Sayın Cumhurbaşkanımızın yıllar önce söylediği gibi 'Durmak Yok!' koşacağız, risk alarak koşacağız. Biz koşarak atılım yapmak zorundayız. Bunun için de yüksek katma değer, marka, tasarım, Ar-Ge, inovasyon muasır medeniyetin emrettiği ne varsa topyekün uygulamak durumundayız.”

Türkiye'nin küresel ticaret becerisinin yılmaz neferleri olan ihracatçıların 2018 yılında, 170 milyar dolar mal ve 48 milyar dolar hizmet ihracatı hedefiyle rekora koştuğunu söyleyen Gülle, “Gece gündüz 200 ülkeyi dolaşarak, Türkiye'mizin her bir dakikasında 504 bin dolar, her bir saatinde 30 milyon dolar, her bir gününde 726 milyon dolar, her bir haftasında 5 milyar dolar, her bir ayında da 18 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştiriyoruz” dedi.

Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda ilk kez 2015 yılında “Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nı” başlatan TİM, 2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatına ulaşmayı hesaplıyor.

2023 hedefi

150 milyar dolar

Ülkemizdeki 71 bin ihracatçı firmanın temsilcisi olan TİM, dış ticaret fazlası veren bir ülke konumuna gelme hedefleriyle çalışmalarını sürdürüyor.

Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda ilk kez 2015 yılında “Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nı” başlatan TİM, 2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatına ulaşmayı hesaplıyor.

İlk araştırmada yer alan 500 firmanın 2015 yılı hizmet ihracatı 18,5 milyar dolar düzeyindeydi ve bu Türkiye'nin 2015 toplam hizmet ihracatının yaklaşık yüzde 40'ına denk geliyordu. Geçen yıl yapılan ikinci araştırmada yer alan ilk 500 hizmet ihracatçısının 2016 hizmet ihracatından aldığı pay yüzde 49'a yükseldi. Araştırmaya katılan firmaların toplam cirosu 93 milyar dolar oldu. Bunun 23 milyar dolarlık kısmı hizmet ihracatı olarak kayıtlara geçti. Sektörde, 2017 yılındaki toplam çalışan sayısı 507 bin, toplam yatırım miktarı 4,7 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2019 için planlanan yatırım miktarının 11,8 milyar dolar olması öngörülüyor.

ÜLKECE TEK KURTULUŞUMUZ AR-GE VE TASARIM

Elteksmak, Ar-Ge'ye yaptığı yatırım ve tasarıma verdiği önemle Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde Good Design Award'ı kazanarak başarılarını taçlandırdı. Firmanın şimdiki hedefiye, uluslararası tasarım değerlendirme platformlarında da sürdürebilmek var.



Elteksmak Yönetim Kurulu Üyesi Ekrem Poslu ve Ar-Ge Tasarım Müdürü Evliya Erdoğan

Tasarım alanında Türkiye'nin en önemli ödül organizasyonu olarak kabul edilen "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri"nde Tekstil boyahaneleri için tasarlanan Poslu Gen. 3 Ramöz makinesi ve Yüksek Basıncılı Fular ile Good Design Award'ı kazanan Elteksmak, iki ödülün haklı gururunu yaşadı. Elteksmak, kurulduğu günden bugüne tasarıma verdiği önem ve Ar-Ge'ye yapmış olduğu yatırımlarla ihracatını artırıyor, başarılarını sürdürüyor. DENİB Aktüel olarak, bizler de Denizli'nin gururu olan Elteksmak Yönetim Kurulu Üyesi Ekrem Poslu'ya Türk makineciligi ve "Türk malı" algısının ülkemizde hangi noktada olduğunu sorduk. Elteksmak'ı daha da yakından tanıdığımız röportajımızda, ülke ekonomisinin gelişimi ve ihracatın artması için inovasyon ve tasarımın olmazsa olmaz olduğunu bir kez daha kavradık.

Elteksmak olarak, "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri"nde "Yatırım Ürünleri ve Makineler" kategorisinde iki ödülün sahibi oldunuz. Bu ödülün sizler için anlam ve önemi nedir, anlatır mısınız?

Öncelikle tekstil makineleri alanında bu ödülü alan Türkiye'deki ilk ve tek firma olmaktan ve Denizlimize bu gururu yaşattığımız için mutluyuz. Elteksmak olarak müşterilerimizi incelediğimizde bütün tekstil firmaları dünya moda trendlerini takip edip, o seneye uygun moda kreasyonları oluşturuyorlar. Modayı takip eden ve her zaman görselliğin ön planda olan bir müşteri kitlesine hitap edebilmek için bizde makinelerimizde mühendislik ile görselliği



birleştirme kararını alıp 2016 senesinde Ar-Ge ofisimize ilaveten endüstriyel tasarım ofisimizi oluşturduk. Ar-Ge ve tasarım ekibimizin ortaklaşa geliştirdiği "Poslu Ramöz" ve "Yüksek Basıncılı Fular" makinelerimiz ile aldığımız "Design Turkey-lyi Tasarım Ödülleri" ile tasarıma verdiğimiz önemi tescillemiş olduk. Sonraki hedefimiz bu başarıyı uluslararası tasarım değerlendirme platformlarında da sürdürebilmek.

Ürün yelpazeniz ve faaliyetleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Tekstil sektörünün boya ve terbiye bölümüne hizmet vermekteyiz. Uzmanlık alanımız kurutma makineleri üzerine. Bunlardan bazıları Kontini Tumbler kurutma, Ramöz makinası, Bantlı kurutma, Sıkma fuları ve 2017 yılında geliştirdiğimiz Baskı Sonrası Buharlama makinasıdır. İşletmemizin amiral gemisi ise 2001 yılında ilk prototipini yapıp geliştirdiğimiz ve farklı versiyonlarını oluşturduğumuz ELMEGO ve ELNİNO Tumbler kurutma makineleridir. Bu makinale-

"Elteksmak olarak bizim hedefimiz katma değeri yüksek tıkr tıkr çalışan makinalar üreten, müşterisinin mutlu olduğu, kendi sektöründe tüm dünyada tanınan, rakiplerinin her zaman bir adım önünde olan bir marka olmaktır ve bu hedefimize emin adımlar ile yaklaşmış bulunmaktayız."

rımızın patentleri firmamıza ait olup, Türkiye'deki tek dünyada ise 4 üreticiden biriyiz.

Hangi ülkelere ihracat yapıyorsunuz?

Başta Özbekistan, Mısır, Rusya, Pakistan, İtalya, Bangladeş, Hindistan, Portekiz, Meksika, Arjantin, Belarus, İran, Vietnam, Azerbaycan, Çin, Fas, Ürdün, Peru, Polonya, Kore, Etiyopya olmak üzere tekstilin olduğu 30'dan fazla ülkeye ihracat yapabileme başarısını yakaladık. Tekstil üretimi her zaman enerjinin ve işçiliğin ucuz olduğu ülkelere doğru kaymaktadır. Bu tarz ülkeler ise maalesef ki çok kırılabilir bir yapıya sahip oldukları için siyasi ve

ekonomik krizlerden çok çabuk etkilenmektedirler. Sabit birkaç ülkeye odaklanmak bizler için risk oluşturacağına düşündüğümüzden dolayı, tekstil ile alakalı bütün ülkelere satış ağını oluşturma kararını yıllar önce aldık ve bu alt yapıyı oluşturduk. Çünkü tekstil üretimi gıda sektörü gibi durdurulamayan bir yapıya sahip. Örnek vermek gerekirse tekstil üretiminde altın çağını yaşayan bir Orta Doğu ülkesinde kriz olduğu anda, bütün siparişler bir Uzak Doğu ülkesine kayabiliyor. Bu sefer Uzak Doğu ülkesinde sektör çok hızlanıp kapasiteye yetişebilmek için makine yatırımı ihtiyacı oluyor. Eğer bu ülkede altyapınız yok ise maalesef ki Orta Doğu'daki ülkedeki

krizden sizlerde etkileniyorsunuz. Bu nedenle tüm tekstil ile bağlantılı ülkeler için pazarlama ve satış ağıımızı aktif tutuyoruz.

Ülke ihracatının artması için tasarım ve Ar-Ge'ye verilen önem günden güne artıyor. Sizin bu anlamda çalışmalarınız neler?

Ar-Ge sadece makine sektörü için değil bütün sektörler için vazgeçilmez bir birimdir. Türkiye olarak maalesef çok ara bir noktada kaldık. Açıklamak gerekirse, sanayi geçmişi bizlerden çok fazla olan, üretim teknolojilerini ve sistemlerini oturtmuş bir Avrupa ve Amerika, diğer tarafta neredeyse her şeyi ürete bilen, işçilik ve enerjinin ucuz, insan gücünün çok fazla olduğu Uzak Doğu pazarı arasında sıkışıp kalmışız. Eğer Ar-Ge'ye önem vermeyip katma değeri yüksek olmayan ürünler üretmeye devam edersek Uzak Doğu ile rekabet etme şansımız maalesef zamanla iyice azalacaktır. Ülkece tek kurtuluşumuz Ar-Ge'ye önem verip katma değerli ürünler geliştirmek ve üret-



mektir. Elteksmak kuruluşundan beri Ar-Ge odaklı bir firma olmuştur. Müşteri talep ve ihtiyaçları doğrultusunda problem çözme yeteneklerini geliştirip, müşterisinin ürün kalitesini artıracak ve daha ekonomik üretim yapmasını sağlayacak makineler geliştirmeye odaklanmıştır. Tabi bunu da kurmuş olduğu Ar-Ge birimine borçludur.

Sizce tasarım ve inovasyonun ülkemizde gelişebilmesi için ne gibi çalışmalar yapılmalı?

Firma olarak örnek aldığımız iki ülke profili var. Almanların Mühendisliği, İtalyanların Tasarım becerisi. Makinecilik sektöründe mühendislik zaten olmazsa olmaz bir birim ama bunu en üst seviyeye çıkarabilmemiz için eğitim kalitemizi çok daha yukarı çıkarmamız gerekiyor. Endüstriyel tasarımı ise biz "sanat" olarak görüyoruz. Herkesin göz zevkine hitap edebilmeli. Makine sektöründe endüstriyel tasarım ise mühendislik ile sanatın birleşimiyle olabiliyor. Ar-Ge ve tasarımın gelişmesi için devletimizin yapması gerekenler öncelikle mühendislik ve Endüstriyel

tasarım öğrencilerinin eğitim seviyelerini daha iyi atölye imkanları ile yükseltmek ve öğrencilerin mutlaka ama mutlaka bir proje kapsamında belli bir süre yurt dışında kalmalarını sağlayıp yeni yetişen gençlerin ufuklarını genişletmek gerekir. Ar-Ge ve tasarım ofisi kurmak isteyen veya kuran özel sektör firmalarına daha çok teşvik edici destekler vermesi gerekmektedir. Özel sektörde ise bir muhasebe veya satın alma departmanı nasıl olmazsa olmaz gibi görülüyorsa, Ar-Ge ve tasarım departmanı da bu şekilde düşünülmeli ve bu departman için bütçeden ciddi bir pay ayrılmalı.

Türk makineciliği ve "Türk malı" algısı şu an ülkemizde sizce hangi noktada?

Genel olarak baktığımızda Türk makineciliği dünya klasmanında üst ve orta seviye arasında kalmış durumda. Katma değerli makine üreten firma sayımız çok az seviyede. Ar-Ge'ye önem verip seviyemizi çok daha yükseltmemiz gerekmektedir. Tekstil makineleri sektöründe ise dünya klasmanında üst

seviyeye yaklaşmış durumdayız. Gerek ülkemizdeki, gerek dünyadaki tekstil fabrikaları Türk malı makinelerle güvenmektedir. Tabi, Türk tekstil makinecilerinin gelişmelerindeki en büyük paylardan biri de, Türk tekstil firmalarının bize sağladığı destektir.

İhracatınızın gelişmesi ve yeni pazarlara ulaşmanızda fuarların etkisini görüyor musunuz?

İhracatımızı artırmamızdaki en büyük etken, düzenli ülke ziyareti ve ihtisas fuarlarıdır. İhracatımızın sürekliliğini sağlamak ve yeni pazarlar bulabilmek amaçlı dünya üzerindeki sektörümüz ile alakalı fuarların çoğuna katılıyoruz. Yıllık ortalama 10 ile 12 arası fuar katılımımız oluyor. Yıllık bütçeden

fuar katılımları için ciddi bedeller ayırıyoruz. "Bu sene siparişler çok fazla, boşuna masraf yapmayalım, fuarlara katılmayalım" demiyoruz. Düzenli fuar katılımları, müşteri gözünden firmanın güvenilirliğini ve ciddiyetini artırıyor.

Son olarak, Elteksmak olarak hedefleriniz nelerdir?

Kendi sektöründe dünyanın en büyük ve en çok satan makinecisi olmak gibi bir hedefimiz yok. Elteksmak olarak bizim hedefimiz katma değeri yüksek tıkr tıkr çalışan makineler üreten, müşterisinin mutlu olduğu, kendi sektöründe tüm dünyada tanınan, rakiplerinin her zaman bir adım önünde olan bir marka olmaktır ve bu hedefimize emin adımlar ile yaklaşmış bulunmaktayız.

1995 yılında tekstil sektörüne hitap edebilmek amaçlı Mehmet Poslu tarafınca küçük bir atölye olarak kurulan aile şirketi Elteksmak, bugün 18 bin metrekarelik alanda toplamda 200 çalışanı ile hizmet veriyor.

BUGÜN YENİ BİR KOLYE ALMASAN DA OLUR

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

0850
222
1863

darussafaka.org

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan çocukların eğitimine destek olun.

Darüssafaka
1863
CEMİYET



MODANIN KALBİ

DENİZLİ'DE ATIYOR



Moda tutkunları gözlerini Denizli'ye çevirdi. DENİB'in katkıları ile DETGİS tarafından düzenlenen Denizli Fashion Week ile 14 firma hazırladıkları birbirinden sıra dışı tasarımlarını sergiledi.

Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS) tarafından düzenlenen ve moda dünyasının ilgiyle yakından takip ettiği Denizli Fashion Week (DFW) etkinliklerinin üçüncü sezonu 22-23 Kasım tarihlerinde gerçekleşti. Denizli İhracatçılar Birliği'nin (DENİB) katkılarıyla ve 'İstek Denizli Okulları'nın ana sponsorluğunda düzenlenen festival, ünlü Moda Tasarımcısı Çiğdem Akın'ın eşliğinde 'Traditional Future' teması ile tanıtıldı. Cafer Sadık Abaloğlu Eğitim ve Kültür Vakfı'nda 2 gün süren programlarda, toplam 14 firma koleksiyonlarını hazırlayarak bu heyecana ortak oldu. Etkinliğin ilk gününde 7 firma hazırladıkları koleksiyonları 24 mankenle defilede moda tutkunlarına sundu. İstanbullu Haute Couture Tasarımcısı Güler Baysal ise DFW'de ilk defa Denizli'de koleksiyonunu sergiledi. Moda Haftası için hazırlanan koleksiyonlar katılımcılardan tam not aldı. Denizli Fashion Week'e DENİB'ten de katılım sağlandı. DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, defileye katkıda bulunan sektörün güçlü isimlerine plaket takdiminde bulunarak, teşekkürlerini ilettili.

Denizli sadece ev tekstilinden ibaret değil!

Etkinliğe dair açıklamalarda bulunan DETGİS Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koltuksuz; "Etkinliğimiz her geçen gün büyüyor. Bu da derneğimizin başarısını gösteriyor. Geçtiğimiz senelerde yaptığımız defilelerden



Etkinlikte, toplam 14 tekstil üreticisi firma, ev tekstili ve plaj giyiminde tasarladıkları son kreasyonlarını mankenlerle tanıttı. Defileye başta iş insanları olmak üzere modayı yakından takip edenler ve tasarımcılar yoğun ilgi gösterdi.

Denizli’de kalıpların dışına çıkmış, Denizli Fashion Week kapsamında; “Traditional Future” teması üzerinde durularak aylar süren tasarım harikaları modaseverlerle buluştu.



farklı olarak bu sene kreatif direktörle çalıştık. Ünlü Modacı Çiğdem Akın yaklaşık 3 ay boyunca her hafta şehrimize gelerek etkinliğe katılan firmalarımıza eğitimler verdi. Tasarımcılarıyla birlikte çalışmalar gerçekleştirdi. Firmalarımız yeni koleksiyonlar hazırladı. Denizli’de kalıbın dışına çıkılarak farklı bir alanda da koleksiyon çıkardılar. Defilede kendi koleksiyonlarını tanıtırken, hikayesi olan koleksiyonlar da oluşturmalarını istedik. Bunu yaparken de kendi emeğimizle ürettiğimiz ürünleri kullanmalarını talep ettik. Bu konsept sayesinde normalde havlu, bornoz ve çarşaf üreten firmaların birbirinden farklı dış giyimler üretebildiklerini gördük. Firmaların gelişimleri bizleri hem şaşırttı hem de mutlu etti. Denizli’de tekstilin sadece ev tekstilinden ibaret olmadığını etkinlikte göreceğiz” dedi.

Denizli çok büyük bir pazara sahip

Denizlili firmaların Denizli Fashion Week’e hazırlanma süreçlerini aktaran Ünlü Moda Tasarımcısı Çiğdem Akın; “İstanbul da tekstil ile

öne çıkar. Ancak İstanbul için Denizli çok önemlidir. Denizli çok büyük bir pazara sahip. Denizli’de ne kadar büyük bir pazar olduğunu buradakiler göremiyorlar ya da bu kadar büyük bir pazarın ne kadar yaratıcı olabileceğini düşünmüyorlar. Marka olmak için neler yapılmalı konusu oldukça önemli. Tasarımcılar defile için çok heyecanlılar. Tasarıma destek istiyorum” diye konuştu.

Başarılı isimler DFW’teydi

Dolu dolu gerçekleştirilen etkinlik kapsamında ayrıca; Akşam Gazetesi Moda Yazarı ve Blogger Ümit Temurçin ile Moda Söyleşi programına; Tasarımcı Cihan Nacar, Kişili Marka Direktörü İlkay Keleş, Bestyle Kurucusu Beliz Baran, Blogger Ecem Bayar ve Tasarımcı Ezgi Ünal katıldı. DETGİS Başkanı Mustafa Koltuksuz ve Başkan Yardımcısı Mukaddes Kaya, organizasyonu her geçen yıl daha ileri bir noktaya taşımak adına çalıştıklarını ifade ettiler. Bu yıl ilk defa moda haftasına bir kreatif





direktör seçerek, defile yapacak markalara ayrıca destek vermeye çalıştıklarını belirttiler. Kültürel değerlerle modanın birleşimi Denizli Fashion Week'te yaşandı. Farklılıkların peşinde koşarak, klasik görünümlerin dışında etkileyici sunumlar ile izleyicilerin beğenisini kazanan ev tekstili, plaj giyim ve havlu- bornoz ürünlerinde modernliğin çizgisinden şaşılmadı. Farklı dese ve çizgilerle, trend renklerin bulunduğu görkemli defilelerde, aynı zamanda ihracat ürünlerine yeni bir bakış açısı

getirildi. Özgünlüğün, sürdürülebilirlik ve tasarıma dayalı üretim ile harmanlandığı ürünler, Denizli'nin sadece ev tekstilinden ibaret olmadığını da bir kez daha kanıtladı. Büyük emeklerle bu sene 3'üncüsü düzenlenen Denizli Fashion Week her geçen gün bilinirliğini artırıyor, gerçekleştirdiği profesyonel etkinliklerle moda sektöründe yerini sağlamlaştırıyor. 2 gün boyunca, katılımcılara adeta görsel ziyafet yaşatan etkinlikte, özellikle kalıpların dışına çıkılarak, kent ve kültür bağına dair detaylar paylaşıldı.

Denizli Fashion Week kapsamında firmaların ev tekstili ve plaj giyiminde tasarladıkları son kreasyonlar tanıtıldı.





HAYALLERİNE AÇILAN KAPIYI BİRİNCİLİK İLE ARALADI

İpek Aslanboy “hayallerine açılan en büyük kapı” olarak tanımladığı 13. Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması’nda birinciliğe layık görüldü ve hedeflerine bir adım daha yaklaştı. Denizli doğumlu olan genç tasarımcı, kazandığı ödül karşısında hissettiklerini DENİB Aktüel dergisi ile paylaştı.

Kazandığı ödül ile hayatının dönüm noktalarından birini yaşadığını belirten İpek Aslanboy, hayalleri olan ve asla pes etmeyen genç tasarımcılarımızdan. Aslanboy, kazandığı ödül ile kendisini daha da geliştirerek Türkiye için tekstil sektörüne daha faydalı olmak, yenilikler katmak istiyor ve ne istediğini kendi içinde keşfedip, onu sıkı sıkıya tuttuğunda başarılı olunacağını çok iyi biliyor. Şimdi sizleri röportajımızla baş başa bırakıyoruz ve İpek Aslanboy’un tasarım dünyasına keyifli bir yolculuğa çıkıyoruz.

İTHİB tarafından düzenlenen “13. Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması’nda birinci oldunuz. Öncelikle tebrik ediyorum. Ödüle layık görüldüğünüzde neler hissettiniz?

Teşekkür ederim. O duygu çok başka, hala çok güzel bir rüyadaymışım da hiç uyanmak istemiyorum sanki. Ödülümü önceki dönem Ticaret Bakan Yardımcımız Fatih Metin Bey’in elinden aldım, aylarca her aşaması için emek veriyorsunuz sonra final gecesinde tekstil devlerinin arasında

isminiz birinci olarak söylüyor, çok güzel bir duygu. TIM Başkanımız İsmail Güllü ve Türkiye tekstiline büyük katkıları olan sektörün daha ismini saymadığım çok önemli isimleri oradaydı. Ünlü moda tasarımcılar oradaydı. Kumaş tasarımlarımız, dünyaca ünlü moda tasarımcısı Hakan Akkaya’nın kıyafet tasarımlarıyla sunuldu, çok şanslıydık; böyle bir şans insanın hayatında kaç kere gelebilir ki bence farklı bir deneyimdi. Kumaşlarımız kusursuz gözüküyordu. Hakan Akkaya ve ekibine teşekkür ederim. Bize bu atmosferi sundukları, haya-

tıma büyük dokunuş yaptıkları için değerli İTHİB Başkanımız Ahmet Öksüz’e, İTHİB Başkan yardımcısı ve Jüri Başkanımız Fatih Bilici’ye, beni bu ödüle layık gördükleri için değerli jüri üyelerine, İTHİB Yönetim Kurulu üyelerine, sponsorum Migiboy tekstile ve İTHİB ailesine de teşekkür ederim.

Bu ödülün sizin için anlam ve önemi nedir?

Ödülün benim için anlamı Uluslararası platformda olması ve benim için bir dönüm noktası olmasıydı. Türkiye’nin tekstil anlamında en büyük yarışması ve büyük ödülleri var. Benim

için hayallerime açılan en büyük kapı. Sektörde ismimi daha fazla kişiye duyurabilmem için büyük katkısı oldu. Yarışmadan bir gün sonra bile bana ulaşan insanlar oldu. Sektörel anlamda önümü ciddi boyutta açtığını düşünüyorum. Beni çok daha ileriye taşıyacağını düşünüyorum.

Tasarım sürecinden biraz bahseder misiniz? Nelerden esinlendiniz, nasıl bir yol izlediniz?

Hayatlarımız ve kültürlerimiz birbirine geçmiş birçok hikayeden oluşur. Tasarımını oluştururken, Kızılderi kabilelerinden esinlendim. Onların yaşam biçimleri, kıyafetleri, inançlarından yola çıkarak ve günümüze modernize ederek, büyüğü ruh halini ve tılsımlı çizgileri serbest formda kumaş yüzeylerine aktardım.

Size birinciliği getiren, koleksiyonunuzda öne çıkan noktalar nelerdir?

Bence tasarım çıkış noktam güçlüydü. Kumaşlarım, desenlerim, kullandığım renkler ve temam arasında bütünlük vardı. Baskılarım çok canlıydı, kumaş dokularım farklıydı ve bir sonraki senenin trendini yakalamıştım.

13. Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda birinci olarak, Denizli'nin de gururu oldunuz. Hepimiz, yaptığımız işte, çalışmalarımızda, yaşadığımız, doğup büyüdüğümüz toprakların etkisiyle bir şeyler ortaya koyuyoruz. Bu anlamda sizin tasarımlarınızda, çalışmalarınızda Denizli'nin nasıl bir etkisi var?

Teşekkür ederim, Denizlili olarak böyle düşünülmesi duygulandırdı. DENİB ailesine de ayrıca teşekkür ediyorum. Denizli'den tam anlamıyla bek-

lediğim destek geldi. Bu benim için önemliydi. Çünkü ben tekstile ilk adımımı Denizli'de attım. Aslında benim için zor bir soru oldu. Ben Denizli'de doğdum ama Muğla'da büyüdüm. Birkaç yıldır iş için Denizli'de yaşıyorum. İki farklı kültürün etkileri var aslında. Bunu avantaj olarak görüyorum. Denizli güzel antik bir kent. Tasarımlarımda bazen Denizli'nin tarihi ve kültürel yapısından esinleniyorum.

Düzenlenen tasarım yarışmalarıyla ilgili neler söylemek istersiniz?

İlk tecrübemi, 2011 yılında DETGİS'İN düzenlemiş olduğu Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nda finalist olarak yarışarak yaşadım. Bana farklı bir vizyon kazandırmıştı. Tasarım yarışmalarındaki gidişatımı belirleyen en önemli basamaklarımdandır. 2012 ve 2018 yılında DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım

Yarışması'nda finale kaldım. İkisinde ilk 10 finalist arasında yer alabildim. O iki yıl arasında toplam 7 dosya yollamış, hiç pes etmemiştim. Kendimi yarışmada gösteremedim. Çok istemişim ama o atmosferde yarışabilmek de gerçekten çok güzel deneyimdi. En önemli süreçler sizi daha da geliştiriyor. DENİB yarışmasının final gecesinde İstanbul tekstil sektörünün önemli isimleri vardı şanslıydık. Biz finalistlere İstanbul Moda Akademisi'nde eğitim hediye ettiler. Bu gerçekten farklı kazanımdı. Eğitim şu an devam ediyor. Gelişime ciddi katkısı oluyor. Yarışma güzel bir şeye vesile oldu. 2014 yılında UTİB 4. Türkiye Ev tekstili Tasarım Yarışması'nda birinci oldum. İlk ödülüm o yüzden çok kıymetli. UTİB, kazanan tasarımcılarını hiç aksatmadan sektörde nerede nasıl bir süreçte çalışıyor diye takip ediyor. Önemsendiğimizi

hissettiriyor. 13. İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nda 1'inci oldum. Bu yarışmanın ciddi anlamda tasarımcılara tanıdığı imkanlar büyük ve en önemlisi de uluslararası platformda düzenlenmesi. Bizim için farklı ülkeden farklı kültürden tasarımcılarla aynı noktada buluşmamızı sağladı.

Eğitiminiz ve kendiniz için nasıl bir hedef belirliyorsunuz? Önümüzdeki dönemde yapmak istedikleriniz nelerdir?

Yarışmanın en güzel yanı aslında yurt dışında eğitim imkanı tanınmasıydı. Kendi imkanlarımla gidebileceğim bir eğitim değil, o yüzden benim için çok kıymetli. Bu eğitimi en çok isteme sebebim, kendimi daha da geliştirip ülkem için tekstil sektörüne daha faydalı olmak ve yenilikler katmak istiyorum. Umarım bu hayalimi gerçekleştirebilirim. Sonrasında büyük kurumsal firmalarda çalışıp yurt dışı tecrübelerimi deneyimleyerek Türkiye'de tasarımcılar arasında en iyi noktada olmak istiyorum.

"Denizli'den tam anlamıyla beklediğim destek geldi. Bu benim için önemliydi. Çünkü ben tekstile ilk adımımı, Denizli'de attım."





Yatırım, Üretim ve İhracat Politikaları DEVLET DESTEKLERİYLE ŞEKİLLENİYOR

Ticaret Bakanlığının yatırım, üretim ve ihracat politikalarına dair yazı dizimiz, “Türk Eximbank Destekleri” ve “Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları” ile devam ediyor.

Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesini artırmaya yönelik birçok desteği bulunan Ticaret Bakanlığı'nın yatırım, üretim ve ihracat politikalarına dair yazı dizimizi okuyucularımızla paylaşıyoruz. İhracata Yönelik Devlet Yardımlarını sizlerle paylaştık. Bu sayımızda da “Türk Eximbank Destekleri” ve “Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları” hakkında bilgi vereceğiz.

İhracatçının destekçisi
Türkiye’de ihracatın kurum-sallaşmış tek destek kuruluşu olan Türk Eximbank’ın temel amacı; ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması ve girişimlerinde gerekli desteğin sağlanması, ihracatçılar ile yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence kazandırılması, yurt dışında yapılacak yatırımlar ile ihracat maksadına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesidir.
Türk Eximbank, bu amaca yönelik olarak ihracatçıları, ihracata yönelik üretim yapan imalatçıları ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhit ve girişimcileri kısa, orta ve uzun vadeli nakdi ve gayrinakdi kredi, sigorta ve garanti programları ile destekleniyor. Türk Eximbank’ın, gelişmiş birçok ülkenin resmi destekli ihracat kredi kuruluşlarından

farklı olarak kredi, garanti ve sigorta işlemlerini aynı çatı altında toplamış olması, ihracatçı firmalara verilen hizmetlerde bir bütünlük oluşturulmasına imkân tanıyor.

Üçlü sacayağı

Türk Eximbank’ın Türk ihracatına sağladığı destekler temel olarak üç sacayağına dayanıyor. Doğrudan ihracatçılara sağlanan kısa ve orta/uzun vadeli krediler, ihracatçıların alıcılarına sağlanan alıcı kredileri ile ihracatçıların gerek yurt dışı ve gerekse yurt içi alıcılarına yaptıkları vadeli satışların tahsilat riskini bertaraf etmek amacıyla sunulan alacak sigortası bu üçlü sacayağının unsurlarını oluşturuyor. Banka’nın

İHRACATÇILARIN İHTİYACINA GÖRE

28 ÜRÜN

bu üç ana destek unsuru kapsamında ihracatçılarımızın ihtiyaçlarına göre farklılaştırılmış 28 ürünü bulunuyor. Bu ürünlerden bazıları izleyen kısımlarda verilmiş olup detaylı bilgiye www.eximbank.gov.tr adresinden ulaşılabilir.





Eximbank'tan ihracat desteği

Türk Eximbank Desteklerinde bilgi vereceğimiz ilk başlık ihracat destekleri. Türk Eximbank direkt olarak ihracatçımızın finanse edildiği ve borçlandırıldığı ihracat kredileri ile ihracatçılar için yüksek limitli, düşük maliyetli hızlı ve etkin finansal çözümler sunuyor.

Mal ve döviz kazandırıcı hizmetlerinizin ihracatını

Sevk Öncesi Reeskont Kredisi programı ile yıllık LIBOR/EURIBOR+0,40'tan başlayan faiz oranlarıyla finanse etme imkânı sunuluyor. İhracatçı firmanın sevkiyat öncesi ve sonrası dönemde oluşan finansman ihtiyaçları, T.C. Merkez Bankası tarafından Türk Eximbank'a tanınan 17 milyar ABD Doları tutarındaki limit çerçevesinde uygun maliyetli çözümler ile karşılanıyor.

Tahsilat güvencesi

Türk Eximbank Desteklerinde ikinci başlığımızda alacak sigortası yer alıyor. Yurt dışı ve yurt içi mal/hizmet satışlarından doğan alacaklara, yurt dışında ticari ve politik; yurt içinde ise ticari risklere karşı tahsilat güvencesi sağlanıyor. Söz konusu risklerden kaynaklanabilecek zararlar Türk Eximbank tarafından karşılanıyor. Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi (Alacak) Sigortası kapsamında ihracatçı firmaların bir yıldan kısa vadeli tüm ihracat alacağı sigortalanıyor ve finansmana konu olmakta iken, Spesifik İhracat Kredi (Alacak) Sigortası Sevk

Sonrası Risk Programı vasıtasıyla orta ve uzun vadeli hizmet ve sermaye/yatırım mali ihracatının işlem bazında sigortalanması ve sonrasında sadece mal ihracatından doğan sigortalı alacağın iskonto edilmesi mümkün kılınıyor. Türk Eximbank tarafından dünyanın 238 ülkesinde yerleşik alıcılar hakkında bilgi temin edilmekte risk analizi yapılmakta, her bir alıcı için belirlenen limitler dâhilinde, sevkiyatlar her türlü ticari ve politik risklere karşı sigortalanıyor. Ayrıca ihracat alacak sigortası poliçesi teminat gösterilerek Türk Eximbank'ın yanı sıra diğer bankalardan da finansman sağlanabiliyor.

Sigorta ve Kredi Tek Çatı Altında;

Sevk Sonrası Reeskont Kredisi

Sevk Öncesi Reeskont Kredisi ile aynı limit ve maliyet yapısıyla ek bir teminat maliyeti yaratmadan finansman imkânı sağlanabiliyor. Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası programı kapsamında güvence altına alınan 360 güne kadar vadeli ihracat alacakları temlik alınmak suretiyle Türk Eximbank tarafından iskonto edilebiliyor. Böylece hem ihracat alacakları sigorta kapsamına alınmakta hem de kısa sürede söz konusu alacaklar iskonto edilerek öngörülebilir bir nakit akışı sağlanabiliyor.

İhracatta bir adım önde olmak için; orta ve uzun vadeli finansman

İhracat sürecinde; ihracatçılara, imalatçı-ihracatçı ve ihracata yönelik mal üreten bütün imalatçılara işletme sermayesi ihtiyaçları için İşletme Sermayesi Kredisi kapsamında 3 yıl vadede, imalatçı-İhracatçı ve ihracata yönelik mal üreten bütün imalatçılara makine ve ekipman konulu yatırım harcamaları için Yatırım Kredisi kapsamında 2 yılı anapara geri ödemesiz dönem olmak üzere 7 yıla kadar vadede finansman imkânı sağlanıyor.

Türk Eximbank'ın sunduğu sigorta ürünlerinden bir diğeri de Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk Öncesi Risk Programı'dır. Bu program çerçevesinde, ihracatçı firma ile alıcı arasında imzalanmış olan satış sözleşmesi gereğince üretilen ve henüz sevkiyata konu olmamış mallar için, ihracatçının, satış sözleşmesinin gereklerini yerine getirmek amacıyla yaptığı harcamalar, ticari ve/veya politik risklere karşı belirli limitler dâhilinde sigortalanıyor.

“Vade seçenekleri 2 yıl ile 18 yıl arasında değişiyor”



Kredi garanti programı
Türk Eximbank Desteklerinde üçüncü başlığımız Uluslararası Krediler. Bu destek başlığımız, Türkiye’den gerçekleştirilecek mal ihracatına veya yurt dışındaki projelere yönelik yurt dışındaki alıcıların kredi borçluslu olduğu tek kredi/garanti programıdır. Kredinin borçluslu, devlet garantisinde ilgili ülkenin kamu kurum ve kuruluşları olabildiği gibi Türk Eximbank tarafından muteber kabul edilerek limit tahsis edilen yurt dışı bankalar da olabiliyor. Alıcı kredisi niteliğinde olan Uluslararası Krediler için kredi tutarları işlem başında belirleniyor. Vade seçenekleri OECD düzenlemeleri çerçevesinde ihracata konu olan malın ya da projenin niteliğine göre 2 yıl ile 18 yıl arasında değişiyor. Yurt Dışı Bankalar Alıcı Kredisi; Türk Eximbank tarafından muteber kabul edilerek limit tahsis edilen yurt dışı bankalar aracılığı ile Türkiye’den gerçekleştirilecek mal ihracatına yönelik olarak alıcı kredisi kullanılıyor. Yurt İçi Bankalar Alıcı Kredisi; Uluslararası Krediler kapsamında yeni geliştirilen kredi programı ile yurt içi bankaların yurt dışında yerleşik şubeleri, iştirak banka ve muhabir bankaları aracılığı ile Türkiye’den tüketim ve sermaye malı ithal edecek firmalara kredi kullanılıyor. İhracat Alacakları İskonto Programı; İhracat alacaklarının Türk Eximbank Spesifik İhracat Kredi (Alacak) Sigortası Sevk Sonrası Risk Programı kapsamında sigortalanması ile ihracatçı firmalara finansman imkânı sunuluyor. Söz konusu sigorta poliçesi Türk Eximbank tarafından teminat olarak kabul edilerek, Türk firmalarının mal mukabili, vesaik mukabili veya akreditiften doğan ihracat alacakları sevk sonrası aşamada iskonto ediliyor.

“Yatırım kredisinde 7 yıla kadar finansman imkanı”

Hizmet ticaretinde artış
Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımlarını, 5 başlık altında inceleyeceğiz. Bu başlıklar şöyle; Hizmet Sektörleri Rekabet Gücünün Artırılması Projesi (HİSER) Desteği, Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretine Genel Destek Programı Kapsamında Sağlanan Destekler, Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretine Sağlanan Markalaşma Destekleri, Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanan Destekler, Hizmet İhracatçılarına Hususi Damgalı Pasaport Verilmesi. Dünya ticaretini olumsuz etkileyen gelişmelere rağmen dünyada hizmet ticareti hızla artış gösteriyor. 1980 yılından günümüze kadar 10’ar yıllık dönemler itibarıyla hizmet ihracatı büyüme oranlarının mal ticaretinden her zaman fazla olduğu ve dünya hizmet ticaretinin mal ticaretine göre daha

az dalgalanma kaydettiği belirtiliyor. Bu kapsamda da ülkemizin uluslararası ticarete konu hizmet gelirlerinin artırılması ve hizmet sektörlerimizin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla hizmet sektörlerine yönelik destek programı yürütülüyor. Ekonomi Bakanlığı, 2011 yılından itibaren hizmet sektörlerine yönelik olarak uygulamaya koyduğu kapsamlı destek unsurlarını içeren devlet yardımı programlarını etkin bir şekilde sürdürüyor. Döviz kazandırıcı hizmet sektöründe faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar uygunluk seviyelerine göre ihracata hazırlık, pazarlama ve markalaşma olmak üzere üç aşamada desteklerden yararlandırılıyor. Söz konusu aşamalar şöyledir:

1- Henüz dış pazarlara açılmamış ya da uluslararasılaşma düzeyleri başlangıç

seviyesinde olan şirketler, İhracata hazırlık ve kurumsal kapasite kazandırılmasına yönelik olarak “Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi” desteği ile rapor ve danışmanlık, pazara giriş belgeleri, hizmet/marka tescili desteklerinden, 2- Pazarlama ve pazarda tutundurma aşamasına yönelik olarak reklam ve tanıtım, fuar katılımı, yurt dışı birim, acente komisyon, ticaret ve alım heyeti desteklerinden yararlanır. Bunun yanı sıra; destek programları, hizmet sektörlerinin özel ihtiyaçları doğrultusunda düzenlenen destek unsurlarını da içeriyor. 3- Markalı ihracat gerçekleştirerek hizmet ihracatında yüksek katma değer yaratan kurum ve kuruluşlar ise “Marka ve TURQUALITY®” desteklerinden yararlanıyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türkiye İhracatçıları Meclisi, (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamları dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar başvurabilir.

Destekler	Destek Oranı ve Tutarı %	Destek Üst Limiti (\$)	Yararlanıcılar
- İhtiyaç Analizi	%75	400.000 \$ / Proje	İş Birliği Kuruluşu
- Eğitim			
- Danışmanlık			
- İstihdam			
Yurtiçi-Yurtdışı Tanıtım	%75	150.000 \$ / Faaliyet	



Rekabeti öğreten destek!

Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımlarının ilk başlığı Hizmet Sektörleri Rekabet Gücünün Artırılması Projesi (HİSER) Desteği. HİSER projeleri, kurum ve kuruluşların iş birliği yaparken aynı zamanda rekabet etmeyi öğrendikleri bir destek sistemidir. Projelerde kaliteli hizmet üreten ancak ihracatı bilmeyen veya başlangıç düzeyinde ihracat yapan firmalar ile hâlihazırda ihracat yapan ve pazarlarını çeşitlendirmek isteyen firmaların kümelenme mantığı çerçevesinde birlikte hareket etmeleri sağlanıyor. HİSER Projesi'nin ilk aşaması olan ihtiyaç analizi faaliyeti kapsamında, yararlanıcıların rekabet güçlerinin ve ihracat kapasitelerinin geliştirilmesini teminen şirket/kurum/kuruluş, sektör, pazar analizi, vb. incelemeler yapılarak katılımcıların ihracat

potansiyeli belirlenir, proje iş planı ve ihracat stratejisi hazırlanır ve projenin yol haritası oluşturulur. Proje kapsamında istihdam, eğitim/danışmanlık, tanıtım, yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri de desteklenir.

Yerleşik firmalara genel destek

Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımlarının ikinci başlığı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretine Genel Destek Programı Kapsamında Sağlanan Destekler. Program, Türkiye'nin döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, hizmet gelirlerinin artırılması, dış pazarlara açılması ve markalaşması amacıyla, hizmetler sektöründe faaliyet gösteren şirket ve kuruluşların desteklenmesini amaçlıyor.

Teknik müşavirlik sektörü büyüyor

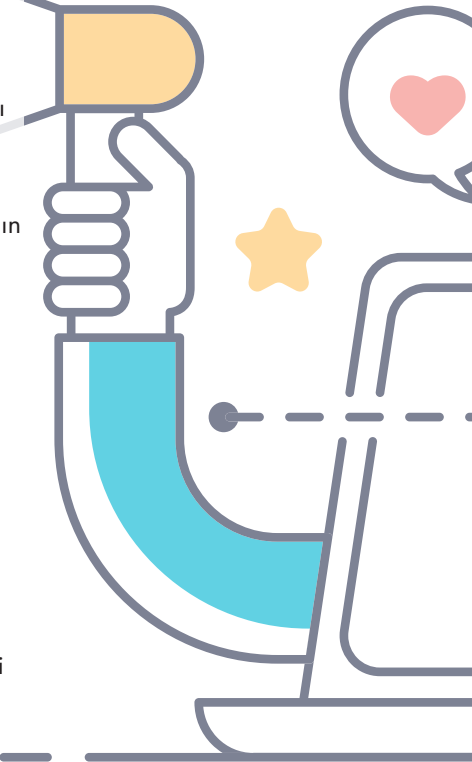
Bir diğer destek başlığı

ise Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanan Destekler. Teknik müşavirlik sektörü yaklaşık 550 milyar dolar büyüklüğü ile hizmet sektörleri içerisinde önemli bir yer tutuyor. Engineering News Record (ENR) Dergisi istatistiklerine göre dünyanın en büyük 225 teknik müşavirlik firmasının toplam yurt dışı proje gelirleri 64 milyar dolar seviyesinde olup, Türk firmalarının söz konusu gelirlerdeki payının artırılması amaçlanıyor.

Hususi damgalı pasaport

Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımlarının son destek başlığı ise Hizmet İhracatçılarına Hususi Damgalı Pasaport Verilmesi. Hizmet ihracatçısı firmaların yurtdışı pazarlarda hizmetlerini daha etkin bir şekilde tanıtılmasını teminen hizmet ihracatçılarına "Hususi Damgalı Pasaport"

verilmesi uygulaması başlatıldı. Son üç takvim yılı itibarıyla, ilgili her takvim yılında ihracat yapmak şartıyla, firmaların hizmet ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar oranında



KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türkiye’de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık turizmi, bilişim, film, yönetim danışmanlığı şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşları ile iş birliği kuruluşları desteklere başvurabilir. İş birliği kuruluşları Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/ veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; iş adamı dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar olarak tanımlanıyor.

firma yetkililerine iki yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

Küresel ölçekte markalara...

Bir diğer destek başlığı ise Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretine Sağlanan Markalaşma Destekleri. Program kapsamında küresel ölçekte marka haline gelmiş şirketlerin deneyimleri dikkate alınarak hazırlanan Marka/TURQUALITY®

Programı ile firmaların yönetsel bilgi birikimlerini geliştirmeyi, kurumsallaşmalarına yardımcı olmayı, uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla söz sahibi oyuncular haline gelmelerini ve dolayısıyla da olumlu Türk hizmeti imajının yerleştirilmesinin sağlanması amaçlanıyor. Hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşlar yurt dışında markalaşmak amacıyla yapacakları harcamalar ve Türk

markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyet ve organizasyonlar destek kapsamında bulunuyor. Hizmet sektörü kuruluşları, yapılan değerlendirme sonrasında markalaşma olgunluk seviyelerine göre 5 + 5 yıl süre ile uygulanan “TURQUALITY® Programı”na ya da 4 yıllık destek dönemini kapsayan “Marka Destek Programı”na dâhil olabiliyor.

HİSER projeleri, kurum ve kuruluşların iş birliği yaparken aynı zamanda rekabet etmeyi öğrendikleri bir destek sistemidir.



DENİZLİ'NİN E-TİCARET VE ONLINE YOLCULUĞU

DENİB tarafından, Güney Ege Kalkınma Ajansı'na sunulan "Denizli'nin E-Ticaret ve Online Pazarlardaki Performans Yolculuğu" projesi için yol haritası belirlendi. Proje ile, uluslararası pazarlarda kurumsal tanıtımın yapılabilmesi, dijital ve online pazarlama stratejilerinin belirlenmesi planlanıyor.

2018 yılı Teknik Destek Programı kapsamında yararlanmak üzere 31 Ekim 2018 tarihinde Güney Ege Kalkınma Ajansı'na sunulan "Denizli'nin E-Ticaret ve Online Pazarlardaki Performans Yolculuğu" isimli proje, yapılan değerlendirmeler neticesinde GEKA tarafından başarılı bulundu ve projenin teknik sözleşmesi DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu ile GEKA Genel Sekreteri Özgür Akdoğan tarafından 17 Aralık 2018 tarihinde imzalandı. Projenin imzalanmasının ardından GEKA ve DENİB tarafından faaliyet takvimi çalışmaları yapılması planlandı. Proje kapsamında 60 kişiden oluşacak iki gruba,

marka vaadini ve kurumsal tanıtım malzemelerini doğru oluşturma, geliştirme, marka konumlandırma, e-ticaret, uluslararası pazar ve e-ticaret, dijital pazarlama, online pazarlama teknikleri, B2B portalları ve kullanımı konu başlıklarını içeren, 5 gün sürecek toplam 30 saatlik eğitimin Şubat, Mart ve Nisan ayları içerisinde yapılması planlanıyor.

Online pazarlama stratejileri belirlenecek
Günümüzün rekabetçi dünyasında, hızla gelişen teknolojilerin neticesinde elektronik ticaretin önemi ve hacmi her geçen gün biraz daha artıyor. Çünkü firmaların ve işletmelerin başarılı olabilmeleri



için daha geniş kitlelere hitap etmesi gerekiyor. Daha çok müşteriye ulaşmanın en kolay yolu da ürünlerin satışını e-ticaret siteleri üzerinden yapmaları olarak görülüyor. E-ticaret sayesinde akla gelebilecek olan her ürün kolaylıkla satılabilir. Bu alanda ihtiyaç duyulan tek şey pazarlama stratejisi oluyor. Sanal mağazaların fiziki mağazalardan daha çok kâr elde etmemesiyle, birçok büyük şirketin büyük şehirlerde yer alan mağazalarını kapatarak e-ticaret sektörüne reklam yatırımı yaptı ve büyük kâr oranları elde etmeye başladı. Markaların izlediği bu

yo ilerleyen yıllarda e-ticaretin hacminin büyümesinde büyük bir rol alacağı benziyor. Bu bilinçten hareketle Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın teknik destek kapsamında yürütülecek olan eğitim programı ile Denizli İhracatçılar Birliği'ne üye firmaların elektronik piyasalara entegrasyonu açısından; uluslararası pazarlarda kurumsal tanıtımın yapılabilmesi, dijital ve online pazarlama stratejilerinin belirlenerek mevcut potansiyellerinin maksimum seviyeye çıkarılması, farkındalığın yükseltilmesi, yetkinliklerin geliştirilmesi, uygulanabilirliğinin sağlanması hedefleniyor. Ayrıca Denizli İhracatçılar Birliği çalışanlarının bu kapsamda yetkinliğinin artırılması, ayrıntılı bilgiye ve donanıma sahip olması ve DENİB bünyesinde gerçekleştirilecek olan faaliyetler kapsamında görevlendirilmesi planlanıyor. Rekabet odaklı marka konumlandırma, e-ticaret ve online pazarlama stratejileri belirleme ve geliştirmeyi içeren projenin faaliyet çalışmaları GEKA ve DENİB tarafından tamamlandıktan sonra eğitim faaliyet planı, tarih, gün, saat ve yer bilgilerini içeren duyuru yapılarak başvurular alınacak.



DENİB HEYETİNDEN TÜRK EXİMBANK ZİYARETİ



Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu, 27 Aralık 2018 tarihinde Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ı ziyaret etti. Gündeme ilişkin konuların görüşüldüğü ve karşılıklı fikir alışverişlerinin yapıldığı ziyarette, ihracatçıların Eximbank

ile ilgili soruları da doğrudan iletili. Toplantı esnasında, Eximbank'tan beklentileri ve önerileri de iletme fırsatı bulundu. Sigorta poliçelerinin teminat olarak kullanılma imkan ve çerçevesinin genişletilmesi hususunda sunulan görüş, Eximbank Genel Müdürü

Adnan Yıldırım tarafından da üzerinde çalışılmaya değer bir teklif olarak değerlendirildi. Yıldırım, bu hususla ilgili detaylı çalışma yapacaklarını ifade etti. Ziyarete ilişkin değerlendirmelerde bulunan DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli'nin

2018 yılında yaklaşık 3,4 milyar dolar ihracat gerçekleştireceğini belirterek şunları söyledi: "Denizli, ülkemizin en önemli ihracat oyuncularından biri ve ülkemizin en çok ihracat yapan 9'uncu ili konumunda. Denizli'de de şubesi bulunan Türk Eximbank, Güney Kore Eximbank'ı ile birlikte ihracatçısına en çok destek sağlayan Eximbanklar listesinin en üstünde yer alıyor. Bu destek, sürdürülebilir büyümenin anahtarı olan ihracatın artış trendini devam ettirmesi, finansmana daha çabuk ve daha kolay erişim bakımından son derece önemli. Bugün, Eximbank Genel Müdürümüz Adnan Yıldırım ile bir araya geldik. Kendisi bizi oldukça iyi ağırladı, çok teşekkür ediyoruz."

DIŞ TİCARET BİLGİLENDİRME SEMİNERİ YAPILDI

Ticaret Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde; Denizli Sanayi Odası ev sahipliğinde, Denizli İhracatçılar Birliği iş birliğiyle 11 Aralık 2018 Salı günü DENİB Konferans Salonu'nda Denizli'de, 12 Aralık 2018 Çarşamba günü ise DENİB ve Uşak Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğiyle Uşak'ta UTSO Konferans Salonu'nda "Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri"

gerçekleştirildi. Denizli'de gerçekleştirilen seminerde DENİB Başkanı Memişoğlu'nun açılış konuşmasının ardından, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden Şube Müdürü V. Gülay Babadoğan Tarakçıoğlu İhracatta Sağlanan Devlet Yardımları Desteklerinden; UR-GE, Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi ve TTM hakkında genel bilgilendirme yaptı.



ANADOLU BULUŞMALARI'NIN DURAĞI DENİB OLDU

Denizli İhracatçılar Birliği'nin ev sahipliğinde, QNB Finansbank ve Bloomberg HT iş birliğiyle "QNB Finansbank Anadolu Buluşmaları" konulu panel, 27 Kasım 2018 Salı günü DENİB Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Bloomberg HT Genel Yayın Yönetmeni Cüneyt Başaran'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen ve DENİB

Başkanı Hüseyin Memişoğlu, QNB Finansbank Kurumsal ve Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ömür Tan ile Bloomberg HT ekonomistlerinden Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu'nun konuk olarak katıldığı panelde, Türkiye'nin ekonomik görünümü ve Denizli'deki yansımaları konuları değerlendirildi.

KARŞIMIZDAKİNİ NASIL İKNA EDERİZ?



DENİB Akademi, 14 Aralık 2018 tarihlerinde DENİB Raşit Güntaş Konferans Salonu'nda "Bilinçaltı İkna ve Müzakere Yöntemleri Eğitimi"ni gerçekleştirdi. Academy Neuro'dan Mert

Aydıner'in verdiği eğitimde, müzakereye doğru adımla başlayabilmenin yolu nedir, masaya oturduğumuzda uyumu ve iş birliğini sağlamak üzere karşıımızdaki ilgisini, güvenini ve saygısını nasıl

kazanabiliriz, soru sorma, aktif dinleme, empati kurma, seçenek sunma ve uzlaşma konusunda ne kadar istekli ve başarılıyız, müzakere sürecinde karşı tarafın nihai kararlarını etkileyen bilinçdışı faktörler

nelerdir, başa çıkılması zor kişilikler ile nasıl bir diyalog içinde olmalıyız, sürecin sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi için onların güvenini ve saygısını nasıl kazanırız konularında katılımcıları bilgilendirildi.

İLERİ DÜZEY EXCEL UYGULAMALARI EĞİTİMİ

DENİB Akademi, 22-23 Aralık 2018 tarihlerinde DENİB Nihat Zeybekçi Toplantı Salonu'nda "İleri Düzey Excel Uygulamaları Eğitimi"ni gerçekleştirdi. Vidoport.com'dan Ömer Bağcı tarafından genel Excel kullanımı, koşullu biçimlendirme, düşeyara, eğerhata, çoketopla, eğersay, alt toplam, yeni grafik, hedef ara, parça al, birleştir gibi formüller ile özet tablo oluşturmak, özet tablo seçeneklerinde çalışmak, biçimlendirmek, verileri

yenilemek, farklı tablolardan tek tablo yapmak, makroları oluşturmak ve atamak gibi Excel'in işlevleri hakkında tablolar üzerinden yapılan farklı örnek uygulamalar ile katılımcılara eğitim verildi. Teorik bilgi ve uygulamanın bir arada katılımcılara aktarıldığı programda, iş hayatında en çok kullanılan bilgilere dair önemli bilgiler paylaşıldı. Eğitim, pratiklerle beraber hangi bilginin, hangi aşamada kullanılması gerektiği de detaylandırıldı.



DIŞ TİCARETİN PÜF NOKTALARI



DENİB Akademi, 27-28 Kasım 2018 tarihlerinde DENİB Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda "Dış Ticaretin Püf Noktaları Eğitimi"ni gerçekleştirdi. Rblecturer Dış Ticaret'ten

Reşat Bağcıoğlu'nun verdiği eğitimde; Dış ticarete maliyeti etkileyen teslim şekilleri, yurt dışına verilen fiyatlamanın içerisine giren rizikolar, teklif hazırlama ve sipariş oluşturmanın püf noktaları,

dış ticarete ödeme şekilleri, ithalatçı ve ihracatçının ödeme şekillerinde en riskli olduğu durumlar, Incoterms 2010, Uniform Rules For Collections, kalite kontrol ve gözetim nasıl yapılmalı, akreditif ve işleyişi,

ihracat ve ithalat akreditifinde dikkat edilmesi gereken hususlar ve püf noktaları konularında katılımcılar bilgilendirildi ve yaşanmış olaylar ile ders alınacak vakalar incelendi.

MALİYET DÜŞÜRME TEKNİKLERİ GÜNDEMDE



Günümüz iş dünyasındaki değişim ve gelişmelere paralel olarak maliyet ve bütçeleme bilgilerinin amaçlara uygun olarak derlenmesi ve yönetim kararlarında daha etkin kullanılması şirketler açısından kaçınılmaz hale geldi. Maliyetlendirme yöntemlerini kullanan firmalar rakiplerine oranla kendilerine birçok stratejik avantaj sağlayabiliyor. Bu bağlamda da, DENİB Akademi, 13-14 Kasım 2018 tarihlerinde DENİB Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda

"Maliyet Düşürme Teknikleri" eğitimini gerçekleştirdi. Nova Akademi'den Bülent Yeni'nin verdiği eğitimde; pazar şartları, maliyet, verimlilik, verimlilik artırma, etkinlik, etkinliğin ölçülmesi ve geliştirilmesi, stratejik yönetim, verimlilik ile ilişkisi, uzun vadeli stratejilerin belirlenmesi, stratejilerin dönüştürülmesi, insan kaynakları uygulamalarında maliyet düşürme teknikleri ve tedarik zincirine uzanan maliyet düşürme teknikleri konularında katılımcılar bilgilendirildi.



DENİB İHRACATI

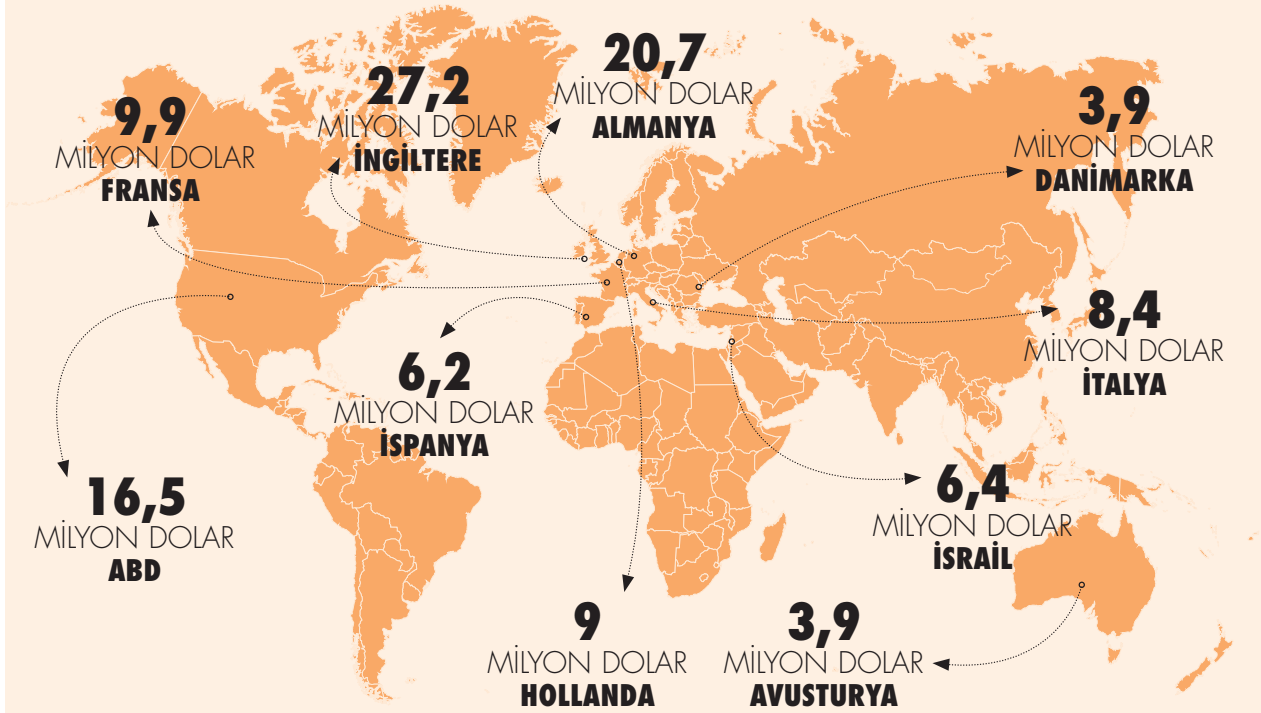
>>01 Ocak 2018 - 31 Aralık 2018 tarihleri arası DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,96 artarak 2,4 milyar dolardan 2,5 milyar dolara ulaştı. Bu değer, DENİB'in en yüksek yıllık ihracatı olarak kayıtlara geçti.
>>28 Avrupa Birliği üyesi ülkeden 27'sine yapılan ihracat 2018 yılı aralık ayında yüzde 13,3 azalışla 112,9 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın Aralık ayında ise, AB ülkelerine yapılan ihracat 130,3 milyon dolar idi.

ARALIK AYINDA DENİB İHRACATI

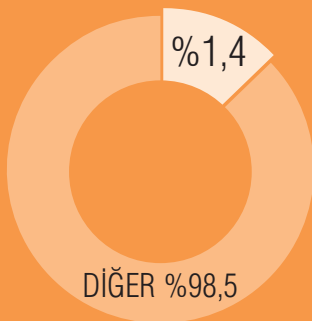
YÜZDE 5,65 AZALIŞLA
190,5 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ.



ÜLKELERE GÖRE ARALIK İHRACAT RAKAMLARI



TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA DENİB'İN PAYI



ARALIK AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY

	TEKSTİL VE KONFEKSİYON	107 MİLYON DOLAR
	ELEKTRİK ELEKTRONİK HİZMET	28,8 MİLYON DOLAR
	DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	15,6 MİLYON DOLAR
	MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	9,1 MİLYON DOLAR

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE İSPANYA %11,34



Aralık ayında en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 11,34 oranında artışla İspanya oldu. İspanya'yı yüzde 10,5 oranında artışla İsrail takip etti.

DENİB İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU

» 2018 yılı aralık ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yılın aynı ayına kıyasla, yüzde 9,79 azalışla 82,6 milyon dolar, tekstil ve hammaddeleri ihracat rakamları ise yüzde 14,69 azalışla 24,4 milyon dolar olarak gerçekleşti.

» 01 Ocak 2018 - 31 Aralık 2018 tarihleri arası DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,96 artarak 2,4 milyar dolardan 2,5 milyar dolara ulaştı. Bu değer, DENİB'in en yüksek yıllık ihracatı olarak kayıtlara geçti.

» 2017 yılı aralık ayında 201,9 milyon dolar olan ihracatımız da, geçen yıla göre yüzde 5,65 azalarak 190,5 milyon dolar olarak gerçekleşti.

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	ARALIK				OCAK - ARALIK			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
TEKSTİL VE KONFEKSİYON	120.271	107.093	-10,96	56,2	1.393.483	1.380.109	-0,96	54,24
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	13.035	9.133	-29,93	4,79	170.471	138.681	-18,65	5,45
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	14.385	15.682	9,02	8,23	232.504	257.904	10,92	10,14
ELEKTRİK ELEKTRONİK VE HİZMET	29.617	28.847	-2,6	15,14	336.559	382.426	13,63	15,03
DİĞER SEKTÖR ÜRÜNLERİ	24.666	29.813	20,87	15,64	314.524	385.350	22,52	15,14
GENEL TOPLAM	201.974	190.568	-5,65	100	2.447.541	2.544.470	3,96	100

» Birliğimizin 2018 yılında toplam ihracatının, 750,3 milyon dolar ile yaklaşık yüzde 29,49'unu oluşturan Bornoz-Sabahlık, Havlu-Mutfak Bezleri ve Çarşaf-Nevesim ihracatı kayıtlarının 2017-2018 yılları karşılaştırmaları ise şu şekildedir:

MAL GRUPLARI (FOB/1000 \$)	ARALIK				OCAK - ARALIK			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
BORNOZ - SABAHLIK	9.948	8.731	-12,23	4,58	122.935	120.969	-1,6	4,75
ÖRME - DOKUMA, PAMUKLU BUKLE HAVLU	33.995	31.419	-7,58	16,49	425.464	416.168	-2,18	16,36
ÇARŞAF - NEVESİM	18.698	17.870	-4,43	9,38	248.702	213.248	-14,26	8,38
TOPLAM	62.641	58.020	-7,38	30,45	797.101	750.385	-5,86	29,49

» Ülkeler bazında kayda alınan ihracat rakamlarının, içerisinde sekiz AB ülkesinin yer aldığı ilk on ülkeye göre yüzdelik oranları, değişimleri ve toplam ihracatımız içindeki payları şu şekildedir:

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	ARALIK				OCAK - ARALIK			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
İNGİLTERE	24.875	27.218	9,42	14,28	345.368	377.175	9,21	14,82
ALMANYA	26.719	20.742	-22,37	10,88	301.989	274.455	-9,12	10,79
ABD	15.380	16.582	7,82	8,7	226.528	208.217	-8,08	8,18
İTALYA	13.379	8.406	-37,17	4,41	186.982	182.654	-2,31	7,18
FRANSA	11.131	9.934	-10,75	5,21	134.252	142.470	6,12	5,6
HOLLANDA	8.919	9.064	1,63	4,76	104.995	125.431	19,46	4,93
İSPANYA	5.593	6.227	11,34	3,27	63.504	85.372	34,44	3,36
İSRAİL	5.867	6.488	10,58	3,4	69.583	74.848	7,57	2,94
AVUSTURYA	4.777	3.928	-17,77	2,06	58.031	54.425	-6,21	2,14
DANİMARKA	5.164	3.952	-23,47	2,07	51.479	49.562	-3,72	1,95
DİĞER ÜLKELER	80.170	78.027	-2,67	40,94	904.830	969.861	7,19	38,12
GENEL TOPLAM	201.974	190.568	-5,65	100	2.447.541	2.544.470	3,96	100



TÜRKİYE İHRACATI

>>Denizli merkezli firmaların Aralık ayında gerçekleştirdiği 264,417 bin dolarlık ihracat ile Denizli, en çok ihracat gerçekleştiren ilk on il içerisinde yer aldı.

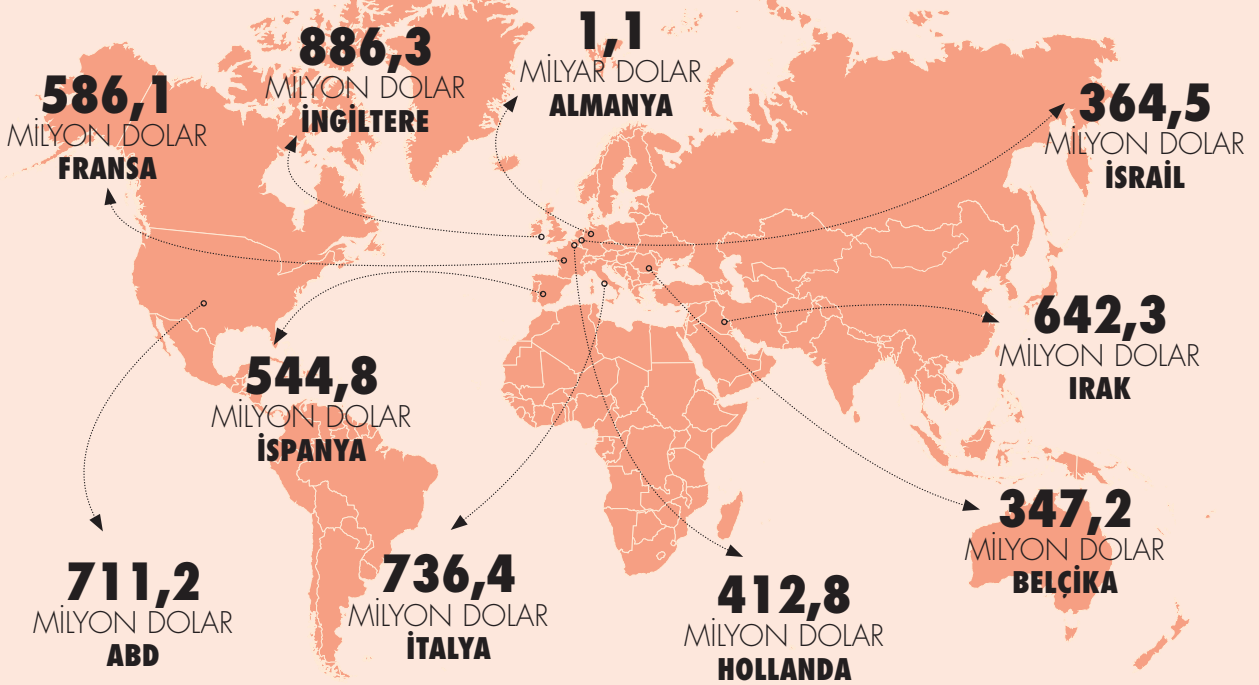
>>2018 ihracat rakamları, yüzde 7,1 artışla 168,1 milyar dolar oldu. Böylece ihracatta cumhuriyet tarihi rekoru kırdı.

ARALIK AYINDA
İHRACAT

YÜZDE % 0,4 ARTIŞLA
13,9 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ.



ÜLKELERE GÖRE ARALIK İHRACAT RAKAMLARI



ANA ÜRETİM
GRUPLARININ
İHRACATTAN ALDIĞI PAY

SANAYİ
%81,9



TARIM
%15,4



MADENCİLİK
%2,7



ARALIK AYINDA SEKTÖRLERİN
İHRACATTAN ALDIĞI PAY



HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON

1,3
MİLYAR DOLAR



ELEKTRİK
ELEKTRONİK HİZMET

960
MİLYON DOLAR



TEKSTİL VE
KONFEKSİYON

623
MİLYON DOLAR



DEMİR VE DEMİR DIŞI
METALLER

633
MİLYON DOLAR

İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE
BURKINA FASO

%921,5

Aralık ayında en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 921,5 ile Burkina Faso oldu. Burkina Faso'yu, yüzde 222,4 ile Malta takip etti.



SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	ARALIK				SON 12 AYLIK			
	2017	2018	Değişim ('16/'15)	Pay (16) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('16/'15)	Pay(16) (%)
I. TARIM	2.131.548	2.086.419	-2,1	15,4	21.217.012	22.645.609	6,7	13,8
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.461.822	1.413.440	-3,3	10,4	14.511.892	15.117.103	4,2	9,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	562.187	597.889	6,4	4,4	6.369.178	6.688.863	5,0	4,1
Yaş Meyve ve Sebze	359.364	282.516	-21,4	2,1	2.230.826	2.326.671	4,3	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	117.563	128.241	9,1	0,9	1.415.869	1.564.921	10,5	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	131.137	126.714	-3,4	0,9	1.279.736	1.388.912	8,5	0,8
Fındık ve Mamulleri	159.069	165.321	3,9	1,2	1.862.761	1.636.941	-12,1	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	43.623	33.082	-24,2	0,2	322.917	399.598	23,7	0,2
Tütün	78.544	72.345	-7,9	0,5	945.812	1.011.897	7,0	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	10.335	7.331	-29,1	0,1	84.793	99.300	17,1	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	221.902	214.189	-3,5	1,6	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	221.902	214.189	-3,5	1,6	2.260.285	2.513.893	11,2	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	447.825	458.789	2,4	3,4	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	447.825	458.789	2,4	3,4	4.444.834	5.014.613	12,8	3,1
II. SANAYİ	10.998.115	11.097.309	0,9	81,9	121.278.547	136.325.297	12,4	83,4
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.015.899	930.733	-8,4	6,9	11.785.116	12.395.160	5,2	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	692.201	623.298	-10,0	4,6	8.097.991	8.461.483	4,5	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	123.401	117.034	-5,2	0,9	1.523.063	1.667.375	9,5	1,0
Hali	200.298	190.401	-4,9	1,4	2.164.062	2.266.301	4,7	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.367.496	1.513.510	10,7	10,9	16.045.346	17.372.117	8,3	10,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	8.614.720	8.653.065	0,4	62,2	93.448.085	106.558.021	14,0	63,4
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.435.810	1.306.997	-9,0	9,4	17.031.269	17.642.157	3,6	10,5
Otomotiv Endüstrisi	2.487.345	2.473.262	-0,6	17,8	28.527.976	31.568.469	10,7	18,8
Gemi ve Yat	120.779	38.576	-68,1	0,3	1.337.960	990.529	-26,0	0,6
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.090.438	960.026	-12,0	6,9	10.478.560	11.309.459	7,9	6,7
Makine ve Aksamları	603.671	664.266	10,0	4,8	6.080.565	7.317.107	20,3	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	625.201	632.953	1,2	4,6	6.809.203	8.086.386	18,8	4,8
Çelik	1.159.659	1.462.327	26,1	10,5	11.430.865	15.554.861	36,1	9,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	235.847	242.942	3,0	1,7	2.705.550	2.987.899	10,4	1,8
Mücevher	281.486	251.863	-10,5	1,8	3.278.632	4.410.439	34,5	2,6
Savunma ve Havacılık Sanayii	202.982	253.496	24,9	1,8	1.738.512	2.035.334	17,1	1,2
İklimlendirme Sanayii	356.650	352.949	-1,0	2,5	3.916.810	4.533.721	15,8	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	14.852	13.408	-9,7	0,1	112.186	121.660	8,4	0,1
III. MADENCİLİK	411.301	373.659	-9,2	2,7	4.689.054	4.561.662	-2,7	2,7
T O P L A M (TİM*)	13.540.964	13.557.386	0,1	97,5	147.184.613	163.532.569	11,1	97,3
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	303.469	344.377	13,5	2,5	9.807.094	4.555.068	-53,6	2,7
T O P L A M	13.844.433	13.901.763	0,4	100,0	156.991.707	168.087.637	7,1	100,0

“İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)”

	1-31 ARALIK				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	3.901.521	3.905.279	0,1	28,8	40.848.220	47.472.044	16,2	29,0
ÜİB	2.581.279	2.591.053	0,4	19,1	29.303.654	32.845.887	12,1	20,1
İTKİB	1.603.435	1.461.230	-8,9	10,8	18.690.393	19.716.678	5,5	12,1
OAİB	1.147.081	1.253.243	9,3	9,2	11.773.750	14.112.402	19,9	8,6
EİB	1.077.692	1.034.482	-4,0	7,6	11.822.445	13.324.945	12,7	7,1
AKİB	1.079.900	1.286.331	19,1	9,5	11.715.706	12.514.744	6,8	8,7
GAİB	726.208	706.918	-2,7	5,2	8.058.150	8.481.081	5,2	5,2
İİB	670.494	628.044	-6,3	4,6	6.752.763	7.020.456	4,0	4,3
DENİB	201.974	190.568	-5,6	1,4	2.447.541	2.544.470	4,0	1,6
DAİB	156.908	155.665	-0,8	1,1	1.810.035	1.778.301	-1,8	1,1
BAİB	171.883	152.999	-11,0	1,1	1.705.084	1.756.165	3,0	1,1
KİB	108.800	99.807	-8,3	0,7	1.303.188	1.077.366	-17,3	0,7
DKİB	113.788	91.768	-19,4	0,7	953.682	888.029	-6,9	0,5
TOPLAM	13.540.964	13.557.386	0,1	100	147.184.613	163.532.569	11,1	100



Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Adres: Akhan Mahallesi
246 Sk. No: 8
PK. 402 20140
Pamukkale-Denizli
Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 274 72 22-62
e-mail: denib@denib.gov.tr
İnternet: www.denib.gov.tr



Ticaret Bakanlığı

Adres: Söğütözü Mah. 2176 Sok. No:63 06530
Çankaya/Ankara - TÜRKİYE
Telefon: +90 312 204 75 00
İnternet: www.ticaret.gov.tr



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat:9 PK 34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



BİRLİKLER

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-mail: akib@akib.org.tr
İnternet: www.akib.org.tr

BATİ AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
İnternet: www.baib.gov.tr

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Tel: 0 442 214 11 85-86-87-88
Faks: 0 442 214 11 89-90-91
e-mail: daibarge@daib.org.tr
İnternet: www.daib.org.tr

DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01-02
e-mail: dkib@dkib.org.tr
İnternet: www.dkib.org.tr

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-mail: eib@egebirlik.org.tr
İnternet: www.egebirlik.org.tr

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-mail: gaibevrak@gaib.org.tr
İnternet: www.gaib.org.tr

İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01-02
e-mail: iib@iib.org.tr
İnternet: www.iib.org.tr

İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-mail: immib@immib.org.tr
İnternet: www.immib.org.tr

İSTANBUL TEKSTİL VE KONF. İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
İnternet: www.itkib.org.tr

KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-mail: kib@kib.org.tr
İnternet: www.kib.org.tr

ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-mail: oaibwebmaster@org.tr
İnternet: www.oaib.org.tr

ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 224 2191000
Faks: 0 224 2191090
e-mail: uludag@uib.org.tr
İnternet: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

DENİZLİ VALİLİĞİ

Tel: 0258 265 61 00
Faks: 0258 241 66 88
e-mail: denizli@denizli.gov.tr
İnternet: www.denizli.gov.tr

DENİZLİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI

Tel: 0258 265 21 37
Faks: 0258 280 29 99
e-mail: denizli@denizli.bel.tr
İnternet: www.denizli.bel.tr

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

Tel: 0258 296 20 00
Faks: 0258 296 23 38
e-mail: ozelkalem@pau.edu.tr
İnternet: www.pau.edu.tr

Denizli Ticaret Odası (DTO)

Tel: 0258 263 67 14
Faks: 0258 241 92 13
e-mail: dto@dto.org.tr
İnternet: www.dto.org.tr

Denizli Sanayi Odası (DSO)

Tel: 0258 242 10 04
Faks: 0258 263 81 25
e-mail: dso@dsso.org.tr
İnternet: www.dso.org.tr

Denizli Ticaret Borsası (DTB)

Tel: 0258 261 10 66
Faks: 0258 264 19 89
e-mail: dtb@dtb.org.tr
İnternet: www.dtb.org.tr

Denizli Esnaf Odaları Birliği (DESOB)

Tel: 0258 2427176
Faks: 0258 242 71 78
e-mail: desob20@hotmail.com
e-mail: info@denizliesob.org
İnternet: www.denizliesob.org

Denizli Genç İşadamları Derneği (DEĞİAD)

Tel: 0258 211 82 83
Faks: 0258 211 92 82
e-mail: degiad@degiad.org
İnternet: www.degiad.org.tr

Denizli Nakis Sanayicileri Derneği (DENSAD)

Tel: 0258 371 19 22
Faks: 0258 371 81 37
e-mail: mustafa@maribor.com.tr
e-mail: info@densad.org
İnternet: www.densad.org

Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESIAD)

Tel: 0258 213 87 83
Faks: 0258 213 87 84
e-mail: desiad@desiad.org.tr
İnternet: www.desiad.org.tr

Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS)

Tel: 0258 382 81 23
Faks: 0258 382 80 65
e-mail: detgis@detgis.org.tr
İnternet: www.detgis.org.tr

Babadağı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD)

Tel: 0258 212 74 27
Faks: 0258 212 74 24
e-mail: basiad@basiad.org.tr
İnternet: www.basiad.org.tr

Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED)

Tel: 0258 212 80 97
Faks: 0258 213 87 84
e-mail: info@gesifed.org.tr
İnternet: www.gesifed.org.tr

Denizli Madenciler ve Mermerciler Derneği (DENMERDER)

Tel: 0258 242 22 11
Faks: 0258 263 29 40
e-mail: info@denmerder.org
İnternet: www.denmerder.org

Denizli Otelciler ve İşletmecileri Derneği (DENTUROD)

Tel: 0258 265 15 13
Faks: 0258 241 20 05
e-mail: info@denturod.com.tr
İnternet: www.denturod.com.tr

Avrasya Yönetici Sanayici ve İşadamları Derneği (AYSİAD)

Tel: 0258 261 40 00
Faks: 0258 261 40 00
e-mail: bilgi@aysiad.com.tr
İnternet: www.aysiad.com.tr

Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0258 264 78 84
Faks: 0258 241 02 41
e-mail: baskan@tumsiad Denizli.org.tr
İnternet: www.tumsiad Denizli.org.tr

Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Denizli Şubesi

Tel: 0258 263 23 27
Faks: 0258 241 85 38
e-mail: denizli@askon.org.tr
İnternet: www.askon.org.tr

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0258 263 21 21
Faks: 0258 263 50 00
e-mail: denizli@musiad.org.tr
İnternet: www.musiad.org.tr

Ulusal Sanayi ve İşadamları Derneği (USİAD) Denizli Şubesi

e-mail: modal20@hotmail.com
İnternet: www.usiad.net

Denizli Gazeteciler Cemiyeti

Tel: 0258 263 47 17
e-mail: info@denizligazetecilercemiyeti.com
www.denizligazetecilercemiyeti.com

Denizlispor Kulübü

Tel: 0258 372 25 81
Faks: 0258 242 21 17
e-mail: info@denizlispor.org.tr
İnternet: www.denizlispor.org.tr



Türkiye

Discover the potential

Medeniyetlerin buluşma noktası!

Kıtaları buluşturan ve medeniyetleri birleştiren topraklarda gurur verici geçmişi ve inancıyla yarınlara ışık tutan bir ülkeyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

- Kurumsal Sosyal Uygunluk
- Denetim • Eğitim • Danışmanlık • Fabrika Geliştirme
- Projeler (*Workers' Dialogue, Women Empowerment, Supply Chain Mapping, Specific Sustainability Projects*)
- Tedarik Zinciri Yönetimi



ULUSLARARASI PAZARLARA AÇILAN KAPININ ANAHTARI **KSI** İLE ELİNİZDE

