

DENİB aktüel



Dergimizin dijital
versiyonuna
ulaşmak için QR
kodu kullanabilirsiniz.



ACIMIZ BÜYÜK...



SUSTAIN THE FUTURE

40.000 metrekarelik kapalı alana kurulu ring ve open-end iplik fabrikalarımız, yarım asrı geçen tecrübemiz, 500'den fazla çalışanımız ve 57.000 iğ kapasiteli, Endüstri 4.0 endeksli yeni kompakt tesis yatırımımız ile tekstil sektörünün en önemli oyuncularında yer almaktayız

Hayata Dokunan #heryerde



Başkan



Yönetim Kurulu Başkanı
Hüseyin Memişoğlu

Yaralarımızı hep birlikte saracağız

Ülke olarak çok zor günlerden geçiyoruz. Kahramanmaraş'ta meydana gelen yüzyılın depremi, çok geniş bir alanı etkileyerek 10 ilimizde büyük yıkıma yol açtı. O günden bu yana tüm Türkiye olarak büyük bir acı ve yas içindeyiz.

Deprem felaketinden bu yana çok büyük kayıplar yaşadık ancak enkazın altından çıkarılan her can umutlarımızı yeşertmeye devam etti. Elbette acımız çok büyük ancak diğer yandan millet olarak umuda, birlik ve beraberliğe daha çok sarılmamız gereken günlerdeyiz.

Deprem sonrası tüm dünya bizimle birlikte yasımızı paylaşıyor. Birliğimizi, dünyanın dört bir köşesinden birçok paydaşımız arayıp gerek taziyelerini ve üzüntülerini bildirdi gerekse yardımlarını iletmek istedi. Buradan hepsine teşekkürlerimizi iletiyorum. Ayrıca bu süreçte vatandaşlarımızın yanı sıra ihracatçılarımız ve sanayicilerimizle de tek yürek olduk.

Deprem boyutunu öğrendiğimiz andan itibaren Denizli'de faaliyet gösteren birçok üyemiz, kendi işlerini bırakıp deprem bölgesine yönelik üretim yapmaya başladı.

Denizlili ihracatçılar olarak ilk aşamada deprem bölgesine acil ihtiyaçlardan oluşan yardım tırları yolladık. Gönderdiğimiz tırların ilkinin depremin birinci gününde yola çıkardık. İlimizin ticaret ve sanayi odalarıyla iş birliği içinde olduk. Deprem bölgesine yönelik çalışmalarımıza halihazırda devam ediyoruz.

Bölgedeki insanların ihtiyaçları günbegün değişiyor. Şu anda en önemli ihtiyaç depremzedelerimizin güvenli bir şekilde barınmalarını sağlayacak geçici konteyner'lar inşa etmek. Öte yandan görünüşte ayakta duran, fakat

içinde oturulamayacak kadar hasarlı çok sayıda bina var. Elbette Türk halkı, yakını olsun olmasın depremden etkilenen misafirlerimizi en iyi şekilde ağırlayacaktır. Bununla beraber depremden etkilenen vatandaşlarımızın en kısa zamanda evlerine ve normal yaşamlarına dönmeleri en büyük temennimiz.

İnanıyorum ki devletimizden vatandaşımıza, ihracatçımıza, sanayicimize yaralarımızı hep birlikte saracağız ve bu zor günleri birlikte atlatacağız.

Bu vesileyle hayatını kaybeden vatandaşlarımıza bir kez daha Allah'tan rahmet, geride kalanlara baş sağlığı diliyorum.



İçindekiler



İçindekiler

DENİB HABERLER

6



"Doğal taşta kaliteli üretim ve tasarım ilimizi öne çıkarıyor"

SEKTÖR

38



Denizli'nin yeni lokomotifi olma yolunda ilerliyor KABLO SEKTÖRÜ

GİRİŞİM EKOSİSTEMİ

42

Hem sağlıklı hem sürdürülebilir **HAVSIZ HAVLU İHRACATI YAPIYOR**

Cotton-y Life kurucu ortağı Pınar Ay, bu ürün grubunu sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı konusunda daha çok tanıtmayı hedeflediklerini belirtiyor.

**MERCEK**

30

Küresel ekonomide HASSAS DENGELER

2022 yılının son çeyreğindeki tahminlerde küresel ekonominin 2023'te daha kötü geçeceği öngörüsü baskınken Ocak ayında yapılan tahminler daha iyimser bir tabloya işaret ediyor. Ancak yılın genelini "belirsizlik" kelimesi daha iyi tanımlıyor.

ANALİZ

50

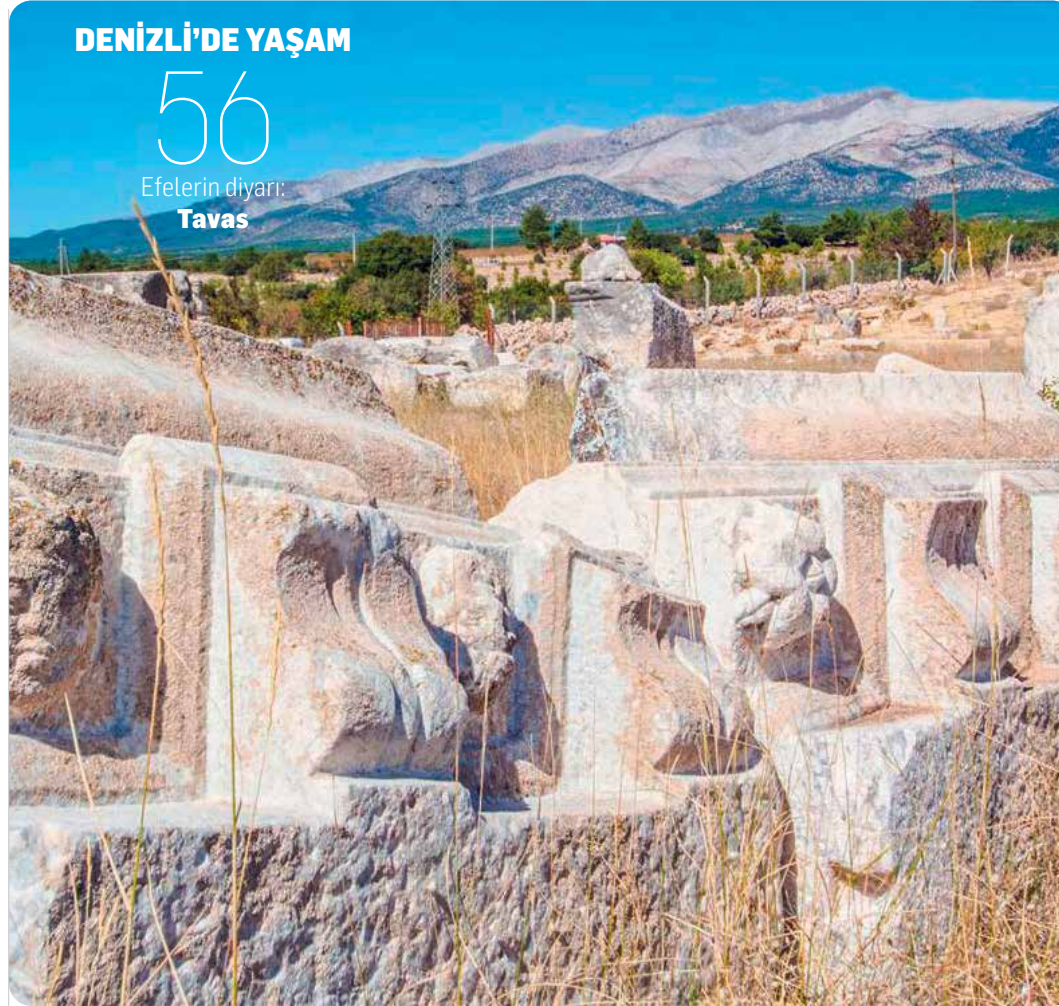


İhracatın hızını kesen "teknik engeller" e önlem

DENİZLİ'DE YAŞAM

56

Efelerin diyarı: **Tavas**

**İHRACATTA KADIN**

34

Bozalıoğlu Orman Ürünleri İş Müzakerecisi
EDA BOZ

"KABLO SEKTÖRÜNDE DÜNYA DEVLERİNİN ANA TEDARİKÇİLERİNDEN BİRİYİZ"

Eda Boz, "Bugün kablo sektöründe dünya devi markaların ana tedarikçileri arasındayız, bu da yaptığımız işte bir Türk markası olarak bize ayrıca gurur veriyor." diyor.

**DUAYEN**

46



Geleceğin sektöründe bir duayen: **MÜJDAT KEÇECİ**

"İHRACATIMIZI YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRETMEN ÜLKELERE YAPIYORUZ"



SAHİBİ
DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ ADINA
Uğur DAYIOĞLU

YAYIN KURULU

Hüseyin MEMİŞOĞLU
İbrahim UZUNOĞLU
Mukaddes BAŞKAYA
Osman UĞURLU
Pelin ŞENSÖZ
Bekir Serdar MUTLUBAŞ
Uğur DAYIOĞLU
Şadiye BAYKENT



YAYINA HAZIRLIK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
SELDA YEŞİLTAS

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ
MURAT ERDOĞAN

EDİTÖR

NESLİHAN ARSLAN

GÖRSEL YÖNETMEN
ERKAN ALTINDAĞ

REKLAM MÜDÜRÜ
İLKUR ULUSOY

REKLAM SORUMLUSU

BİNNAZ UZUNCA
binnaz@viyamedya.com
EZGİ ÖZGÜR DAY
ezgi@viyamedya.com

İLETİŞİM

RUMELİ CADDESİ RUMELİ PASAJI YUNUS APT.
NO: 45 KAT: 3
NİŞANTASI - SİSİLİ / İSTANBUL
+90 212 236 00 50
www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com

Twitter Facebook Instagram
/viyamedya

BASKI

ÖZLEM MATBAA
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sit. No: 1BA11
Topkapı / İstanbul / Türkiye

Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflar izinsiz kullanılamaz.
Dergimizde yer alan ilan, yazı ve fotoğrafların sorumluluğu sahiplerine aittir.



DENİB Haberler

“Doğal taşta kaliteli üretim ve tasarım ilimizi öne çıkarıyor”

DENİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoğlu, “Denizli 115’ten fazla ülkeye yüzde 88 oranında işlenmiş doğal taş ihraç ediyor. İlimizde 337 firma doğal taş ihracatı gerçekleştiriyor.” dedi. Uzunoğlu, Denizli’yi kaliteli üretiminin yanı sıra işlenebilir traverten rezervinin yarısından fazlasına sahip olmasının öne çıkardığını belirtti.

Denizli İhracatçılar Birliği’nde maden sektörüne ilişkin güncel gelişmelerin değerlendirildiği Maden Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. 19 Ocak 2023 tarihinde yapılan toplantıya, Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoğlu ve Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Celil Kılınç ev sahipliği yaparken Sektör Kurulu ve İstanbul Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Çetinkaya, Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alimoğlu, Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Mirza Çavuşoğlu ve Sektör kurulu üyeleri katılım sağladı.

DENİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoğlu, “Denizli 115’ten fazla ülkeye yüzde 88 oranında işlenmiş doğal taş ihraç ediyor. İlimizde 337 firma doğal taş ihracatı gerçekleştiriyor. Bu noktada, ilimizi kaliteli üretim, tasarıma verdiği önemle katma değerli ürün ihracatındaki artış, dünyanın önemli merkezlerinden birisi olması ve işlenebilir traverten rezervinin yarısından fazlasına sahip olması ön plana çıkıyor.” dedi.



270 milyon dolarlık ihracat Uzunoğlu, Denizli’nin 2022 yılı genelinde 32.7 milyon dolar blok ve 237.6 milyon dolar işlenmiş olmak üzere toplamda 270.3 milyon dolar doğal taş ihracatı gerçekleştirdiğini belirtti. Türkiye’nin toplam doğal taş ihracatının 2 milyar 20 milyon dolar olduğunu ifade eden Uzunoğlu, Denizli’nin doğal taş ihracatından yaklaşık yüzde 14 pay aldığını ve sektör olarak Denizli’nin toplam ihracatından yüzde 6 oranında pay alındığını altını çizdi.

DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Celil Kılınç, “Bölgeden çıkarılan doğal taş daha önce blok olarak dış pazara sunuluyordu.

Ancak Denizli’li ihracatçılar artık, işlenmiş ve katma değerli hale getirilmiş haliyle 115’den fazla ülkeye ihracat yapıyor. İşlenmiş doğal taş ihracatında 2022 yılında 2020 yılı ile karşılaştırıldığında yüzde 40 oranında artış yaşandı. Yalnızca 2022 yılı değerlendirildiğinde ise Denizli’nin işlenmiş doğal taş ihracatının toplam ihracatın yüzde 88’ini oluşturduğu görülüyor. Bu gelişmeler sektörde katma değerli ürün ihracatındaki artışı kanıtıyor.” dedi. Kılınç, ülke bazında değerlendirildiğinde blok ürün ihracatında Çin ve Hindistan’ın ön plana çıktığı, işlenmiş ürün ihracatında ise ABD ve Fransa’nın başta geldiğini söyledi.



BULUNDUĞU COĞRAFYADA BİR ADIM ÖNDE
DÜNYADA HER YERDE



60 YILI AŞKIN TECRÜBE - 65’DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT
SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN KAMYON VE RÖMORK GRUBU YEDEK PARÇA ÜRETİCİSİ



HDRUBBER



HD Rubber



hdrubber



hdrubber



info@hd.com.tr

2022 yılının en çok ihracat yapan dokuzuncu ili Denizli

2022 yılı ihracat rakamlarında hem Türkiye’de hem de Denizli özelinde 100 yılın rekoru kırıldı. Ülke ihracatında 254,2 milyar dolar ile hedef aşılrken Denizli ihracatı yüzde 2,8 yükselişle 4,7 milyar dolar, DENİB üyelerince gerçekleştirilen ihracat ise yüzde 2,9 artarak 3,5 milyar dolar olarak kaydedildi.



Geçen yılın ihracat rakamlarıyla ilgili açıklamada bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, 2022 ihracatını yılın ilk yarısı ve ikinci yarısı olarak değerlendirmenin daha doğru olacağını belirtti. 2022 yılına ihracatta çok iyi başladıklarını ve 500 milyon doların kapısını çaldıklarını kaydeden Memişoğlu, ihracatın küresel gelişmelerin etkisiyle yılın ikinci yarısında düşüş eğilimine geçtiğini ifade etti:

“Ocak ayında 498 milyon dolar, Nisan ayında 470 milyon dolar, Haziran ayında 490 milyon

dolar ihracata imza attık. Ocak, Mart ve Haziran aylarında ülkemiz ihracatında Denizli olarak yedinci sıraya kadar yükseldik. Haziran 2020 ile Temmuz 2022 arasında 26 ay aralıksız yükselen ilimiz ihracatı; küresel gelişmeler, gelişmiş ülkelerde yaşanan resesyon, talep daralması, Rusya-Ukrayna Savaşı, euro-dolar paritesindeki gerileme, enerji maliyetleri gibi sebeplere bağlı olarak yılın ikinci yarısında etkilendi. Ancak ihracatçılarımızın tecrübesi ve dinamik yapısı sayesinde 2022 yılını artışla kapatmayı başardık.”

Başkan Memişoğlu, lider

ihracatçı olan ve ev tekstili grubunun da içinde yer aldığı hazır giyim-konfeksiyon sektörünün ise talep gerilemesini en çok hisseden sektörlerin başında yer aldığının altını çizdi.

Makine ve aksamaları ihracatı yaklaşık yüzde 40 arttı

2022 yılında Denizli’den toplam 185 ülkeye ihracata imza attıklarını dile getiren Memişoğlu, en çok ihracat gerçekleştirilen ülke olan İngiltere’ye yapılan ihracatın yüzde 10,1 azalışla 624 milyon dolar seviyesinde seyrettiğini söyledi. ABD’ye gerçekleştirilen ihracatın yüzde 5,6 artışla 497 milyon dolar, Almanya’ya ihracatın yüzde 0,2 artışla 419 milyon dolar, İtalya’ya ihracatın yüzde 5,6 artışla 305 milyon dolar, İsrail’e yapılan ihracatın ise yüzde 12,7 yükselişle 237 milyon dolar olarak gerçekleştirildiğini açıkladı. Memişoğlu sözlerini şöyle sürdürdü:

“2022 yılında tekstil-konfeksiyon sektörümüzün ihracatı yüzde 4,4 azalışla 1 milyar 689 milyon dolar olurken elektrik-elektronik sektörümüzün ihracatı yüzde 4,4 artışla 808 milyon dolar, demir-demir dışı metaller sektörümüzün ihracatı yüzde

6,5 azalışla 617 milyon dolar, tarım sektörümüzün ihracatı yüzde 7,2 artışla 338 milyon dolar, madencilik sektörümüzün ihracatı ise yüzde 2,6 azalışla 279 milyon dolar olarak gerçekleşti. Lider sektör tekstil-konfeksiyon toplam ihracatımızdan yüzde 35,9 pay aldı. Ardından gelen elektrik-elektronik sektörünün toplam ihracatımızdaki payı yüzde 17,2 demir-demir dışı metaller sektörümüzün payı yüzde 13,1, tarım sektörümüzün payı yüzde 7,2, madencilik sektörümüzün payı ise yüzde 5,9 oldu.”

Denizli’nin ihracatındaki fazla yükselişle dikkat çeken

sektörler ise; ihracatını yüzde 38,6 artırarak 188 milyon dolara taşıyan su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü, yüzde 38,8 oranındaki artışla 97 milyon dolar olarak gerçekleşen kimyevi maddeler sektörü, yüzde 39,5 yükselişle 77 milyon dolara ulaşan makine ve aksamaları sektörü olarak sıralandı.

Güçlü şehir, güçlü ihracat misyonu

2022 yılı dış ticaret verilerinin açıklanması vesilesiyle yeni yıl hedeflerini de paylaşan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, 2023 yılının Cumhuriyetimizin 100. yılı olması sebebiyle

çok anlamlı bir yıl olduğunu vurguladı. Memişoğlu sözlerini şöyle sürdürdü: “2023 yılının ilk yarısındaki planlarımızın büyük ölçüde şekillenmeye başladı. Şu anda Ocak-Haziran dönemi için 21 farklı uluslararası etkinlik üzerinde çalışıyoruz. Denizli ihracatçıları Birliği olarak “Güçlü şehir, güçlü ihracat” misyonundan hareketle fuar katılımları, alım heyetleri, ticaret heyetleri gibi programlarla ihracatçılarımızın yanında olmaya devam edeceğiz. Cumhuriyetimizin 100. yılında daha fazla ihracat ve daha fazla firmayı ihracatçı yapma yolunda hep birlikte çalışacağız.”

Ocak ayı ihracat rakamları açıklandı

Ocak ayı ihracat rakamları, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Türkiye ihracatçıları Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe’nin katıldığı bir toplantıyla açıklandı. Toplantıda DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu da yer aldı.

TİM tarafından kaydedilen Denizli ihracatının yüzde 11,6 azalışla 309 milyon dolar, DENİB üyelerince gerçekleştirilen ihracatın ise yüzde 3,8 azalışla 256 milyon dolar olduğu belirden Başkan Hüseyin Memişoğlu, dünyada yaşanan resesyonun 2022’nin ikinci yarısından bu yana ihracatı etkilemeye devam ettiğini kaydetti. Özellikle hedef pazarlarda görülen enflasyonist baskı ve uygulanan sıkı para politikaları neticesinde güçlü bir talep daralması yaşandığına dikkat çeken Memişoğlu, “İhracatımızdaki lokomotif sektör olan ve toplam ihracatımızdan yüzde 40’a yakın pay alan

tekstil-konfeksiyon sektörümüz yaşanan talep daralmasından etkileniyor, bu durum ihracat verilerimize de doğrudan etki ediyor.” diye konuştu.

2023 yılında Ticaret Bakanlığı’nın Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında uzak coğrafyadaki ülkeler başta olmak üzere, hedef ihracat pazarlarına yönelik yurt dışı faaliyetler düzenleyeceklerini belirten Hüseyin Memişoğlu, “İhracat hedeflerimiz kapsamında ana pazarlarımızı sürdürülebilir kılmayı, potansiyel pazarlarımızdaki etkinliğimizi ise geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Bu doğrultuda yılın ilk yarısında 20’nin üzerinde farklı yurt dışı

etkinlik üzerinde çalışıyoruz. Ocak ayında DENİB olarak 79 Denizli firmasının katılım sağladığı Heimtextil Fuarı’ndaki yerimizi almıştık. Şubat ayı içerisinde Gıda UR-GE grubumuzla Moskova’da, Ev Tekstili UR-GE grubumuzla ise Zagreb’de ikili iş görüşmeleri gerçekleştireceğiz. Ayrıca Bakanlığımızın Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında; tekstil makineleri sektörüne yönelik 8 ülkeden 41 yabancı alıcıyı Denizli’de ağırlayacağız. 25 Şubat-01 Mart tarihleri arasında da ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren ihracatçılarımızı Tokyo’daki alıcılarla buluşturacağız.” dedi.

DENİB e- ticaret ve e-ihracat için harekete geçti

AKBANK ana iş ortaklığı, Denizli İhracatçıları Birliği ve WORLDEF organizasyon partnerliğinde 1 Aralık 2022 Perşembe günü Merkezefendi Kültür Merkezi'nde "Denizli E-Ticaret ve E-ihracat Konferansları 2022" gerçekleştirildi.



Konferansın açılış konuşmalarını DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, WORLDEF Genel Müdür Yardımcısı Serkan Çakır ile Akbank Kobi Bankacılığı Pazarlama Bölüm Başkanı Melis Özdeğirmenci yaptı. DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu açılış konuşmasında, e-ihracatın ve e-ticaretin önemine değinerek şu değerlendirmelerde bulundu:

"2020 yılında 3,2 milyar dolar, 2021'de 4,6 milyar dolar ve 2022 Kasım sonu itibarıyla 4,3 milyar dolar, son 12 ayda ise 4,7 milyar dolar ihracat

gerçekleştirdik. Denizli olarak bazı aylarda yedinci, bazı aylarda 8. olduk. Mart ayında 500 milyon doların kapısı çaldık. 27 sektörde, 183 ülkeye ve 3 bin ürün grubunda ihracat yapan bir şehir konumundayız."

"Ülkemizin e-ticaret hacmi 2021'de yüzde 69 arttı"

2021 yılında küresel e-ticaret hacminin yüzde 14 artarak 4,9 trilyon dolara ulaştığını ifade eden Memişoğlu, "2022 beklentisi ise 5,5 trilyon dolar. Ülkemizin e-ticaret hacmi 2021'de yüzde 69 artarak 381 milyar TL olarak gerçekleşti. 2022 yılı öngörüsü yaklaşık 600 milyar TL. Ülkemizde

e-ticaretin genel ticarete oranı ise yüzde 18 olarak karşımıza çıkıyor. Dünyadaki 4 milyar sosyal medya kullanıcısını ve online alışveriş yapan 3 milyar kişiyi baz aldığımızda, sınır ötesi e-ticaret olarak adlandırılan e-ihracat döngüsünün de önemini görüyoruz." dedi.

Özellikle e-ihracat noktasında mikro ihracatın önemine değinen Memişoğlu, 300 kg ve 15 bin euro sınırına kadar gümrük beyannamesi olmaksızın, elektronik ticaret gümrük beyannamesi aracılığıyla firmaların e-ihracat yapabildiğini bildirdi. Sınır ötesi e-ihracatın altı yılda 400 milyar dolardan

1,5 trilyon dolar seviyelerine ulaştığını kaydeden Başkan, Türkiye'nin gerçekleştirdiği e-ihracatın ise yaklaşık olarak 2 milyar dolar seviyelerinde seyrettiğini açıkladı.

Altı ayrı panel düzenlendi

Programda e-ticaret ve e-ihracat alanında devlet teşvikleri, dijital pazarlama, dijital dönüşüm ve lojistik gibi birçok önemli konu başlıkları ele alınırken her konu başlığında kendi alanında profesyonel sektör uzmanları bulundu. Konferansın birinci oturumuna; Keynote sunumlarında Akan Yürekli firmasından kurucu Akan Yürekli, Aras Kargo Satış Müdürü Elif Çetin, Shopiverse CTO'su Fatih Gökmen, Alibaba Türkiye İş Geliştirme Müdürü Kubilay Gençkan, Onreon Kurucu ve CEO'su Ömer Faruk Ünsal ve WorqCompany Pazarlama Müdürü Uğur Özer katıldı. "Onlar Nasıl Başardı, E-Ticarette Temel Başarı Faktörleri" başlıklı ikinci panelde Atasoy İdea Kurucusu ve Oturum Moderatörü İrfan Atasoy, ROARCRAFT Kurucu Ortağı Burak İlem ve HOAGARD Kurucusu Çağrı Ayten söz alırken "Yüksek Sezonda Kampanya Stratejileri" panelinde ise Greyder E-Ticaret & Dijital Pazarlama Direktörü ve Moderatör Ceyhun Kuyumcu, Dijital Exchange Kurucu ve CEO'su Emrah Pamuk, Hepsiburada Grup Direktörü Mazhar Özsoy, Aras Kargo Operasyon Müdürü Volkan Bökö ve Aydınli Grup E-Ticaret Müdürü Yaprak Aydın bir konuşma yaptı.

Konferansın dördüncü oturumu olan Keynote Sunumları'nda Birebir İngilizce Kurucu Buğra Balaban, Kargoist İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Fahri Çırak, CLEMTA COO'su İlayda Şirolu, Brendfoni Ülke Müdürü Mustafa Levent Elmas, BusinessUp Kurucu Önder Türker ve Interpatent Genel Müdürü Tolga Duman vardı. "E-ihracat ile Markaların Sınır Ötesi Yolculuğu" adlı panelde moderatör ve odunconcept.com CEO'su Faruk Kurucan, Daniel Klein E- Ticaret Müdürü İbrahim Ethem Berk, Asset Lojistik Express Kurye Hizmetleri Müdürü İbrahim Taşkın, Sefamerve Kurucu Ortağı Mehmet Metin Okur ve Derimod E- Ticaret Müdürü Uğur Kargı hazır

bulunurken altıncı ve son oturumda moderatör ve BusinessUp kurucu önderi Türker, Markofly Kurucu Ali Akkuş ve İda Dijital Kurucu Aykut Kaymaz "E- ihracatta Influencer Etkisi" konusunda bilgi ve deneyimlerini paylaştı.

Etkinlikte e-ihracat, online ödeme sistemleri, e-ihracat yazılım teknolojileri, e-ihracatta lojistiğin önemli detayları, e-ihracata ilişkin temel bilgiler, global pazarlara giriş, e-ihracatta doğru pazarı bulma, lokalizasyon, e-ihracatta dijital pazarlama, global pazaryerlerine satış, pazaryeri araştırması gibi birçok önemli ve sınır ötesi e-ticarette dünyadaki son uygulamalar, trendler ve pratik çözümler hakkında detaylı bilgiler paylaşıldı.





DENİB İlk kez Helal Expo'da

İstanbul'da 24-27 Kasım 2022 tarihleri arasında düzenlenen fuarla ilgili konuşan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, dünyada helâl sektörünün hacminin 7 trilyon dolara ulaştığının altını çizdi.



Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB), İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) tarafından bu yıl dokuzuncusu düzenlenen Helal Expo'ya 63 metrekarelik stand alanıyla katıldı. 24-27 Kasım 2022 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, dünyada helal sektörünün hacminin 7 trilyon dolara ulaştığını belirterek şunları söyledi: "Denizli olarak yıllık bazda 300 milyon dolarlık gıda ihracatı yapıyoruz. 528 farklı GTİP'te gıda ürününü 135 ülkeye ihraç ediyoruz. Bu anlamda, gıda sektöründe ürün çeşitliliğimizin çok fazla olduğunu ifade edebiliriz.

İstanbul'da düzenlenen bu

etkinlik dünyanın en büyük Helal Fuarı konumunda bulunuyor. DENİB olarak Helal Expo'ya ilk kez katılım sağladık. Stand alanımızda üyelerimize ikili iş görüşmesi yapma fırsatı sunuyoruz. Fuarın tüm katılımcılar ve ziyaretçiler için hayırlı olmasını diliyoruz." Fuarla ilgili görüşlerini paylaşan DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Süreyya Çalışkan ise şunları

söyledi: "Denizli gıda sektörü kuruyemişten su ve süt ürünlerine, aromatik bitkilerden yaş meyve-sebzeye kadar çok çeşitli ürün gamına sahip. Helal Expo'da DENİB olarak açtığımız standımızda Denizli gıda sektörünü tanıtıyoruz. Fuara katılan tüm paydaşlara başarılar diliyorum, hayırlı bir fuar olmasını temenni ediyorum."



DENİB Cumhuriyetin 100'üncü yılını coşkuyla karşıladı

Denizli İhracatçılar Birliği, Cumhuriyetin 100'üncü yılını hizmet binasına Türk bayrağını yansıtarak karşıladı. 2023 yılı boyunca Türk bayrağı ve Mustafa Kemal Atatürk silüeti yansıtılmaya devam edecek.



Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında ana pazarlarımızı sürdürülebilir kılmayı, yeni pazarlara giriş

yapmayı, atılacak adımlar ve yatırımlarla kapasitelerimizi geliştirerek ihracat hedeflerimize ulaşmayı planlıyoruz." dedi.

Başkan Memişoğlu ihracatı geliştirmek ve ülke ekonomisine sundukları katkırı artırmak

adına faaliyetlerine ara vermeden devam ettiklerini belirterek şunları söyledi: "Kaliteli üretim anlayışımız ve katma değerli ihracatımız ile ülkemiz ekonomisine sunduğumuz katkıyı Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında da devam ettireceğiz.

2023 hepimiz için çok anlamlı bir sene. Cumhuriyetimizin 100. yıl coşkusunu ülke olarak yaşayacağız. Bu coşkuyu DENİB hizmet binamıza da yansıtmak istedik. Tüm ihracatçılarımız için ihracat hedeflerimize ulaşacağımız ve daha fazla firmayı ihracatçı yapma yolunda hep birlikte çalışacağımız başarılı bir sene olmasını diliyorum."

DENİB'de atama

Geçen Aralık ayında Denizli İhracatçılar Birliği Genel Sekreter Yardımcılığı görevine Yusuf Fidangenç atandı. 1990 Denizli doğumlu olan Fidangenç, Ege Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 2013 yılında bölüm birinciliği derecesi ile mezun oldu. Yüksek lisansını 2020-2021 yıllarında Anadolu Üniversitesi Kurumsal İletişim Bölümü'nde yaptı, bitirme projesi olarak "Sivil Toplum Kuruluşlarında Kurumsal

İtibar Yönetimi: Denizli İhracatçılar Birliği Örneği" konulu çalışmayı tamamladı. 2015 yılında Denizli İhracatçılar Birliği'nde görev yapmaya başlayan Yusuf Fidangenç, görevi boyunca yurt dışı fuarlarının ve ticaret/alım heyetlerinin organize edilmesi, UR-GE ve Turquality projelerinin yürütülmesi, kurumsal iletişim çalışmaları, farklı sektörlerle yönelik istatistiki raporlamaların yapılması ve sunumu süreçlerinde aktif rol aldı. Evli ve bir çocuk babasıdır.



İtalya'daki doğal taş fuarına Denizli imzası



Denizli İhracatçılar Birliği
İtalya'da düzenlenen
ve sektör açısından
dünyanın en önemli
fuarlardan biri olan
Marmomac Fuarı'nda
Denizli'yi 22 marka ile
temsil etti.

Denizli İhracatçılar Birliği, İtalya'nın Verona şehrinde düzenlenen Uluslararası Marmomac Fuarı'na katılım sağlayarak üye firmalarını yalnız bırakmadı. DENİB, Denizli'den 22 firmanın stant açtığı fuara 54 metrekairelik stant alanıyla katılarak Eylül ayında İtalya'da doğal taş sektörüne yönelik düzenlenen Marmomac Fuarı'nda ilk kez

yer aldı. Denizli'den 22 firmanın stant açtığı fuara DENİB, 54 metrekairelik stant alanıyla katıldı.

Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, maden sektörünün şehrin toplam ihracatından yüzde 6,5 pay aldığını belirterek şunları söyledi:

"Maden sektörümüz ilimiz

açısından çok önemli bir yere sahip. Geçen sene 290 milyon dolarlık doğal taş ihracatı gerçekleştirdik. Asıl önemli olan konu, 290 milyon dolarlık ihracatın 245 milyonluk kısmının işlenmiş taş olması. Yani daha katma değerli olması. Bu veriyle birlikte, ülkemizin işlenmiş doğal taş ihracatında ilk sıraya yükseldik. Bugün itibarıyla da sektörümüzün ihracatı yüzde 5 civarında artıda seyrediyor. Doğal taş sektöründe sonraki hedefimiz de yıllık bazda önce 400 milyon dolara, ardından 500 milyon dolara ulaşmak olacak.

Bu yıl DENİB olarak hem üyelerinin yanında olmayı hem de stant açmayan ancak fuarı ziyaret eden firmalara toplantı alanı tesis etmeyi amaçladıklarını ifade eden Memişoğlu, "Türkiye'den 151 firmanın katıldığı fuarda Denizli'yi 22 firmayla temsil ediyoruz. Marmomac Fuarı'nın hayırlı olmasını ve tüm katılımcılar için bereketli geçmesini diliyorum." dedi.

Fuarda, Denizli Milletvekili Şahin Tin ve Milano Ticaret Ataşesi Ahmet Çetinkayış DENİB standını ve Denizli firmalarını ziyaret ederek başarı dileklerini sundu. Fuarla ilgili görüşlerini paylaşan Denizli Milletvekili Şahin Tin şunları söyledi: "Marmomac sektör açısından dünyanın en önemli fuarlarından biri. Burada Denizli güçlü bir şekilde temsil ediliyor. Denizlili firmalarımızı ziyaret ettiğimizde trendleri yakından takip ettiklerini ve dünya standartlarında ürünler sergilediklerini gördük. Zaten bu durum ihracat rakamlarımıza

Geçen sene 290 milyon dolarlık doğal taş ihracatı gerçekleştirdik. Asıl önemli olan konu, 290 milyon dolarlık ihracatın 245 milyonluk kısmının işlenmiş taş olması.

da yansımış durumda. İşlenmiş doğal taş grubunda ülkemizde ilk sıradayız. Fuarla katılan tüm katılımcılarımıza başarılar diliyorum, hayırlı bir fuar olmasını temenni ediyorum."



“Yeni Nesil İhracat Destekleri ile Prefinansman Modeli”

Denizlili ihracatçılarla buluştu

Ticaret Bakanlığı'nın Türk ihracatçılara yönelik hazırladığı “Yeni Nesil İhracat Destekleri ile Prefinansman Modeli” tanıtımının Denizli ayağı gerçekleştirildi.



Eylül 2022’de Ticaret Bakanı Mehmet Muş tarafından kamuoyu ile paylaşılan “Yeni Nesil İhracat Destekleri ile Prefinansman Modeli” uygulamalarının ihracatçılara daha etkin şekilde tanıtılması amacıyla, Ticaret Bakanlığı tarafından ülke çapında yoğun tanıtım ve bilgilendirme

faaliyetleri düzenleniyor. Bu kapsamda Denizli İhracatçılar Birliği programın Denizli ayağında üyelerini “Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Tanıtım ve Bilgilendirme Programı” ile buluşturdu.

Programın açılış konuşmalarını DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve Ticaret

Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Erbülen Kurşun yaptı. Programla ilgili değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu şunları söyledi: “Geçen sene yüzde 43 artışla 4,6 milyar dolar, bu sene 27 Kasım itibarıyla yüzde 5 artışla 4,3 milyar dolar, son 12 ayda ise 4,7 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Yeni

destek modelinin tanıtılması için bakanlık yetkilileri tarafından yoğun bir şekilde tanıtım ve bilgilendirme toplantıları düzenleniyor. İhracata yönelik mevcut ve yeni destek programları artık tek çatı altında toplandı. Bu sayede ihracatçılarımız için daha kolaylaştırıcı ve etkin bir destek mekanizması olduğunu görüyoruz. Yeni Nesil İhracat Desteklerinde e-ihracat konusu çok önemli bir destek olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye e-ihracat Platformu Desteği ile ülkemizin ihracatçı envanterinin dijital ortama taşınmasının yanı sıra ihracatçılarımızın web3 gibi yeni nesil teknolojiler kullanması, siparişleri bu platform üzerinden alabilmesi ve farklı ülkelerdeki ithalatçıları tarafından kolayca ulaşılabilir olması bugünün ticaret ekosisteminde çok önemli.

Bununla birlikte; Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği, Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteği, İhracat Konsorsiyumları Desteği gibi yeni nesil ihracat destekleri yürürlüğe konuldu. Uzak ülkeler stratejisi kapsamında ve hedef ülkelere +20 puan destek oranı mevcut. İhracatçılarımız hedef ülke ve hedef sektör olursa +25 puan devlet desteği alabiliyor.”

“Finansmana erişim çok daha önemli bir hale geldi”
Finansmana erişim konusuna da ayrıca değinen Memişoğlu, toplam ihracatın yüzde 80’inin ABD, İngiltere, Euro Bölgesi ülkelerine yapıldığını belirterek Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan Yeni Nesil İhracat Destekleri’nin önemine dikkat çekti: “Avrupa ve ABD’de talep gerilemesi devam ediyor. Birçok



ülke son 40-45 yılın rekor enflasyonunu açıkladı. Yüksek faiz ve sıkı para politikası bu ülkelerde enflasyon kontrol altına alınana kadar devam edecek. Mevcut faiz politikası ve enflasyonist baskı ilgili ülkelerdeki ekonomik daralmayı beraberinde getirdi. Tüketicilerin öncelikli tercihlerinin değişimi ihracatımızı etkiliyor. Bunların yanı sıra; yüksek enerji maliyetleri, tedarik zincirinde yaşanan problemler baz alındığında finansmana erişim daha önemli hale geliyor. Türk Eximbank ve İGE AŞ’nin katılımıyla prefinansman ve teminata yönelik yeni bir model oluşturuldu. Bu model ile ihracatçılarımızın finansmana erişimleri kolaylaştırıldı. Bu şekilde Türk Eximbank tarafından prefinansman kredisi onaylanan ihracatçılarımıza, İGE AŞ’de öncelikli olarak teminat desteği sağlanması imkânı sunulacak. Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli için Ticaret Bakanımız

Sayın Mehmet Muş’a, Bakanlık bürokratlarımıza ve emeği geçenlere teşekkür ederiz.”

Programda KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı’ndan Ticaret Uzmanı Deniz Koray Tunçel, Tanıtım ve Fuarlar Dairesi Başkanlığı’ndan Ticaret Uzmanı Yağmur Demirel, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı’ndan Ticaret Uzmanı Barış Zeybek, E-ihracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Dairesi Başkanlığı’ndan Ticaret Uzmanı Hatice Şafak Bozkır Aydoğmuş, Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. (TÜRK EXİMBANK) Denizli Şube Müdürü Mehmet Yıldırım ve İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE A.Ş.) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, DENİB üyelerine sunum yaparak bilgi verdiler. Programa, DENİB üyesi firmanın temsilcileri yoğun olarak ilgi gösterirken konuşmacılara sorularını yöneltme fırsatı buldular.

Heimtextil Fuarı'na Denizli çıkarması

Frankfurt'ta düzenlenen dünyaca ünlü ev tekstili fuarı Heimtextil'e, Denizli'den 79 firma katıldı. Denizlili katılımcılar önceki yıllarda olduğu gibi, fuarda yenilikçi ve sürdürülebilir ürünleriyle bir kez daha ilgi odağı oldu.



Ev tekstili sektöründe dünyanın en önemli fuarları arasında gösterilen Heimtextil Fuarı, 10-13 Ocak 2023 tarihlerinde Almanya'nın Frankfurt kentinde düzenlendi. Denizli firmalarının 79 stant ile

katılımcı olarak yer aldığı ve Denizli İhracatçıları Birliği'nin Turkish Towels markasıyla yedinci kez katılım sağladığı fuarda, Türk havlusuna ilgi oldukça yoğundu. Öte yandan 100'ün üzerinde Denizlili firma fuarda ziyaretçi olarak yer aldı.

Fuara 313 stant ile en yüksek sayıyla katılan üçüncü ülke konumundaki Türkiye, metrekare bazında değerlendirildiğinde ilk sıradaydı. 2023 yılının trendlerin belirlendiği; dünyanın çeşitli yerlerinden profesyonel alıcıların, tasarımcıların, stilistlerin, öğrencilerin ve basın mensuplarının da yer aldığı fuarda; havlu, bornoz, nevresim, perde, döşemelik kumaş, duvar kâğıdı, yatak örtüsü gibi ev tekstili ürünlerinin yanı sıra teknoloji ürünleri ve makineler de sergileniyor.

Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli'nin binlerce yıldır ticaretin önemli noktası olan ve ilk ihracatını da tekstil sektöründen yapan bir kent olduğunu belirterek şunları söyledi:

"Tarihten aldığı güç sayesinde geleceğe de emin adımlarla yürüyen Denizli, Heimtextil Fuarı'nda 2023 yılında da güçlü bir katılımı temsil edildi. Denizli tekstil ihracatında uzun yıllara dayanan bir tecrübeye sahip. Denizli tekstil sektöründe ilk ihracatını antik çağlarda gerçekleştirdi. Tarihinden aldığı güçle geleceğe emin adımlarla ilerleyen Denizli, Heimtextil 2023'te, 79 katılımcı ile güçlü bir şekilde temsil ediliyor. Bu değer, şehrimiz için Heimtextil tarihinde yeni ve önemli bir rekor. Bu da demek oluyor ki Türkiye'den fuara katılım sağlayan her dört katılımcıdan biri Denizli'den.

Dünya ev tekstili sektörünün öncüsü olan ilimiz, sektörel tecrübesi ile en son trendleri harmanlayarak tüm dünyanın beğenisine sunuyor. Denizli bu sayede ev tekstiline yenilik, sürdürülebilirlik, çevreci düşünce ve teknoloji gibi yeni bir bakış açısı getiriyor. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi Denizlili katılımcıların fuarda yenilikçi ve sürdürülebilir ürünleriyle bir kez daha ilgi odağı olduğunu söyleyebiliriz."

"Türkiye'nin ev tekstili ihracatının yüzde 50'sini Denizli karşılıyor"

Denizli'nin yaklaşık üç bin 100 ürün grubunda, 185 ülkeye, yılda 5 milyar ABD dolarına yaklaşan toplam ihracatı bulunduğunu vurgulayan Hüseyin Memişoğlu, il ekonomisinde en önemli sektörün ev tekstili olduğunu belirtti. Memişoğlu, Türkiye'nin üç milyar doları aşan ev tekstili ihracatının yüzde 50'sinin Denizli'den gerçekleştirildiğini söyleyerek sözlerine şöyle



devam etti: "Denizli'nin ev tekstili sektöründeki başarısı asla tesadüf değil. Türkiye'nin havlu ihracatının yüzde 75'i, bornoz ihracatının yüzde 65'i ve nevresim ihracatının yüzde 5'i ilimizden yapılıyor. Bu değerli veriler, Denizli'nin sektörde bir güce ve öneme sahip olduğunu açıkça gösteriyor. Bugün, Denizli menşeli ürünleri dünyanın önde gelen uğrak köşelerinde ve en kalabalık caddelerinde görebiliyoruz."

Denizli İhracatçıları Birliği olarak "Turkish Towels" adı altında farklı markalaşma stratejileri ve kümelenme projeleri yürüttüklerini de sözlerine ekleyen Memişoğlu, son zamanlarda ulaştıkları başarılarına da değindi:

"Son yedi yılda farklı kıtalarda

25'ten fazla ülkede 70'e yakın programa imza attık. Denizli ev tekstili sektörünün dünyanın altı kıtasında, farklı kültürlerden milyonlarca ev ve işyerinde insanların hayatına değer kattığı aşikâr. En önemli fuarlara ve prestijli organizasyonlara "Turkish Towels" markamızla katılıyoruz. Antarktika hariç dünyanın her yerinde olmaktan gurur duyuyoruz."

Heimtextil Fuarı'na yedinci kez katıldıklarını hatırlatan Memişoğlu, "Standımızda "DENİB DESIGN 2. Ev ve Banyo Tekstili Tasarım Yarışması"nda dereceye giren tasarımları tanıtıyor, ev tekstili sektörü ile ilgili ziyaretçilerimizi bilgilendiriyoruz. Öte yandan fuar ziyaretçilerini Türk kahvesi molası için de standımıza davet ediyoruz." dedi.

DENİB DESIGN'da final heyecanı



DENİB tarafından, T.C. Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğünde düzenlenen DENİB DESIGN Ev ve Banyo Tekstili Tasarım Yarışması'nın ikincisinde final heyecanı sona erdi. Derece giren genç tasarımcılar, yarışmada para ödülünün yanı sıra yurt dışında tasarım eğitimine başvurma imkânını kazandı.

26-27 Ekim tarihlerinde Denizli'de Nihat Zeybekci Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen etkinlikte, üretimleri tamamlanan tasarımlar, her finalist için hazırlanan ayrı stantlarda halka açık sergilenerek ilgilenenlerin beğenisine sunuldu. 27 Ekim 2022 Perşembe akşamı ise tekstil sektörünün ve tasarım camiasının önde gelen isimlerinin ve protokolün katılımlarıyla gerçekleşen final gecesinde yarışmanın kazananları açıklandı.

Yaklaşık yedi ay süren uzun maraton; başta Denizli Valisi Ali Fuat Atik, Denizli Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Ali Değirmenci olmak üzere Denizli

protokolü, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekilleri Fikret Kileci ve Çetin Tecdelioğlu, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ihracatçı birlik başkanları, DENİB Yönetim Kurulu ve üyeleri, finalistlere üretim sürecinde destek olan sponsor üye firmaları ve çok sayıda davetlinin katıldığı görkemli final gecesi ve ödül töreniyle sonuçlandı.

“Ev tekstili Denizli'nin göz bebeği”

Final gecesinin açılış konuşmasında DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu söz alarak Denizli ilinin ihracat çeşitliliğine dikkat çekti: “2021 yılında ilimiz ihracatı 4,6 milyar dolarla rekor kırmıştı.



14 FİNALİSTE ÜRETİM SÜRECİNDE DESTEK OLAN SPONSOR ÜYE FİRMALARIMIZ:

- ABC TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. ■ AFT KUMAŞÇILIK TEKS.SAN.VE TİC ■ AGM PAZARLAMA İTH.VE İHRACAT LTD.ŞTİ. ■ ARAN TEKSTİL SAN.VE TİC. A.Ş. ■ DEMSAN DENİZLİ MENSUCAT SANAYİ VE TİC. A.Ş. ■ EGEM TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. ■ ENDER TEKS. SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
- HÜRSAN HAVLU ÜRETİM SAN.VE TİC. A.Ş. ■ KAYNAK HAVLU SAN.VE TİC. A.Ş. ■ KEMAL UĞURLU TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş. ■ MENDERES TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. ■ MENEKŞE TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- MUTLUK MUTLUBAŞLAR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. ■ TURKUVAZ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Bu yıl ikincisi düzenlenen DENİB DESIGN Ev ve Banyo Tekstili Tasarım Yarışması; geleceğin tasarımcılarını ev ve banyo tekstili sektörü ile buluşturmak, bu sektörde yeni tasarımcılar yetiştirilmesine teşvik etmek, yenilikçi ve özgün tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olmak ve Denizli'nin marka ve tasarım merkezi olması hedefiyle gerçekleştiriliyor.



Yüzde 43 oranında artan ihracatımızla, ilk 10 ihracatçı il arasında ihracatını en çok artıran 2. il olduk. Yıl içinde 2 kez aylık bazda 500 milyon dolar değerinde ihracatın kapısını çaldık. Son 12 aylık ihracatımız ise 4,8 milyar dolar seviyelerinde. Denizlili ihracatçılar olarak 27 sektörün tamamında, 3.000'e yakın üründe, yaklaşık 4.000 ihracatçımızla, 183 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. İlimiz ihracatına sunduğunuz katkı dolayısıyla sizlerin nezdinde tüm ihracatçılarımıza şükranlarımızı sunuyoruz.

ihracatlarındaki lokomotif sektörün tekstil-konfeksiyon

olduğunu bir kez daha hatırlatan Memişoğlu, "Sektörün en önemli alt grubu ise ev tekstili olarak karşımıza çıkıyor. Ev tekstili sektörümüz ihracatımıza, istihdamımıza, ekonomimize olan katkısıyla ilimiz için göz bebeği konumunda. Her zaman vurguladığımız gibi katma değerli ihracat noktasında ev tekstili sektörümüz dikkat çekiyor. Bu sene Ocak-Ekim döneminde ülkemizin kilogram başına ihracatı 1,30 dolar, Denizli'nin kilogram başına ihracatı ise 2,20 dolar seviyelerinde seyrediyor. Hazır giyim sektöründe ise bu değer 12 dolar. İşin içine katma değerli ve markalı ihracat dahil

olduğunda bu seviyenin daha üst noktalara taşındığına şahit oluyoruz. Bu anlayışla, Denizli ihracatçıları Birliği olarak AR-GE'ye, inovasyona, tasarıma, tasarımcıya, markalaşmaya çok önem veriyoruz. Denizli'yi orta vadede bir tasarım merkezi yapma hedefimiz var." dedi.

Yarışmanın bu seneki temasının "Zamansız Yolculuk" olduğunu söyleyen Hüseyin Memişoğlu, ev tekstili ve banyo tekstili kategorilerinin bulunduğu etkinlikte, toplamda 14 finalist öğrencinin yarıştığını ifade etti. Genç tasarımcıları sektöre kazandırmak amacıyla düzenlenen yarışmada para ödülü olarak birincilere 40'ar bin TL,

ikincilere 20'şer bin TL, üçüncülere ise 10'ar bin TL verileceğini belirten Memişoğlu, ayrıca dereceye giren finalistlere yurt dışında tasarım bursuna başvurma imkânı sağlanacağını da sözlerine ekledi.

Tekstil dünyasından önemli isimler jüri koltuğunda

Gerçekleşen yarışma sonucunda belirlenen 14 finalistin tasarımları; Mukaddes Başkaya (DENİB Tasarım Yarışma Komite Başkanı), Murat Tosunoğlu (DENİB Yönetim Kurulu Üyesi), Osman Nuri Kes (DENİB Tasarım Yarışma Komitesi Üyesi), Prof. Elvan Özkavruk Adanır (İzmir Ekonomi Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Moda

ve Tekstil Tasarımı Bölüm Başkanı), Prof. Sedef Acar (Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Giyim Tasarımı Bölüm Başkan Yardımcısı), Prof. Nesrin Türkmen (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölüm Başkan Yardımcısı), Çiğdem Akın (Moda

Tasarımcısı) Gökhan Yavaş (Moda Tasarımcısı), Yasemin Kılıç (Mudo Concept Ev Tekstili Kategori Satış Müdürü) ve Hande Rakıcı (Marie Claire, Maison ve InStyle Home Stil Editörü)'dan oluşan jüri üyeleri tarafından değerlendirildi. Yarışmanın PR danışmanlığını ise moda yazarı ve editörü Ümit TEMURÇİN gerçekleştirdi.



Dereceye giren isimler

Ev Tekstili Kategorisi		
1	Mystical Touch Projesi	Ecem Akbulut
2	Retrospektif Projesi	Melih Tümen
3	Amulet Peganum Harmala Projesi	Eda Can

Banyo Tekstili Kategorisi		
1	Benelava Projesi	Habibe Çakır
2	Agene Projesi	Barış Çarpar
3	Ritüel Projesi	Dilan Geyik





Merkez Bankası'ndan vade uzatma kararı

Merkez Bankası, deprem bölgesindeki firmaların reeskont kredileri ile Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi (YTAK) geri ödemelerinin vadelerini uzatma kararı aldı. Merkez Bankası'ndan yapılan açıklamalarda şu ifadeler yer verildi: "Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) deprem bölgesindeki firmaların reeskont kredileri ile Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi (YTAK) geri ödemelerinin vadelerinin uzatılması konusunda deprem/afet bölgesindeki illerde (Adana, Adıyaman, Diyarbakır, Hatay, Gaziantep, Kahramanmaraş, Kilis, Malatya, Osmaniye, Şanlıurfa) kurulu firmaların; 1. 6 Şubat 2023 (dahil) ila 30 Nisan 2023 (dahil) tarihleri arasındaki ihracat ve döviz kazandırıcı hizmetler reeskont kredileri ile yatırım taahhütlü avans kredileri geri ödemelerine 180 güne kadar faizsiz olarak vade uzatımı imkânı tanımıştır. 6 Şubat 2023 (dahil) tarihi öncesinde kullanılmış olan ihracat ve döviz kazandırıcı hizmetler reeskont kredilerine 6 ay ilave ihracat ve döviz kazandırıcı hizmet taahhüdü kapatma süresi verilmiştir."



Dünya Bankası'ndan afet desteği

Dünya Bankası, Kahramanmaraş merkezli 10 il etkileyen depremlerin ardından Türkiye için 1 milyar 780 milyon dolarlık kaynak ayırdığını açıkladı. Hızlı bir hasar değerlendirilmesinin başlatıldığını duyuran Dünya Bankası, kurtarma ve yeniden inşa için öncelikli alanların üzerinde çalışıldığını ilettili. Bankanın açıklamasına göre kurtarma ve toparlanma çalışmalarına destek için 1,7 milyar dolarlık kaynağın yanı sıra, depremlerden etkilenen insanları desteklemek için 1 milyar dolarlık kaynak daha hazırlanacak.

EIA'dan petrol fiyatı tahmininde revize

ABD Enerji Enformasyon İdaresi (EIA), 2023 yılına ilişkin petrol fiyatı tahminini yukarı yönlü revize etti. EIA'nın "Şubat 2023 Kısa Dönem Enerji Görünümü Raporu"nda, bu yıl için Brent türü ham petrolün ortalama varil fiyatının 83,63 dolar olacağı öngörüldü. Bu rakam ocak ayı raporunda 83,10 dolardı. Çin'deki petrol talebi ve Rusya'nın petrol üretimi nedeniyle geçen ay petrol piyasasında belirsizlikler olduğuna değinilen raporda, Şubat ayında her iki ülkenin talep ve üretim görünümünün yeniden gözden geçirildiği kaydedildi. Raporda dünyanın en büyük petrol ithalatçısı Çin'in bu ay petrol talebinde artış olacağı ve Rusya'nın 2025 yılı başına kadar üretimini yükselteceği öngörülüyor. Yine rapora göre ABD'de günlük ortalama ham petrol üretiminin geçen yıla göre yarım milyon daha artarak 12,5 milyon varil olması bekleniyor.

Yeni yıla yüksek enflasyonla girdi

Almanya Federal İstatistik Ofisi (Destatis) tarafından fiyat artışlarına ilişkin ocak ayı öncü verileri açıklandı. Buna göre, Aralık 2022'de yüzde 8,6 olan yıllık enflasyon, ocakta yüzde 8,7 seviyesine yükseldi. Piyasa tahminlerine göre

enflasyon beklentisi yüzde 8,9 yönündeydi. Almanya'da Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ocakta aylık bazda ise yüzde 1 yükselirken AB uyumlu öncü TÜFE ocakta bir önceki aya göre yüzde 0,5, yıllık bazda yüzde 9,2 oranında arttı.



Ambargo resmen başladı

Avrupa Birliği ülkelerinin, Rusya'dan deniz yoluyla taşınan çeşitli rafineri petrol ürünlerine yönelik ithalat yasağına dair yaptırımı, sekiz aylık geçiş sürecinin ardından hayata geçirildi. 5 Şubat itibarıyla başlayan uygulamayla birlikte, AB ülkeleri artık Rusya'dan dizel ve sıvı yakıt (fuel-oil) gibi rafineri petrol ürünlerini satın almayacak. Ancak 5 Şubat öncesinde satılan ve gemilere

ürünlerinin 1 Nisan'a kadar nihai varış noktasına ulaştırılması ve tankerlerin yüklerini boşaltması şartı düşüldü. AB ve G7 ülkeleri, Rusya'nın üçüncü ülkelere yapacağı rafineri petrol ürünleri ihracatına da sınırlamalar



yüklenen petrol ürünleri, 55 günlük bir geçiş süreci dahilinde yeni kısıtlamalardan muaf tutulacak. Yalnız bu petrol

getirerek ülkeye yüksek değerli ve düşük değerli rafineri ürünleri olmak üzere iki farklı tavan fiyat uygulama kararı aldı.

Mücbir sebep hâli ilan edildi

Hazine ve Maliye Bakanlığı, deprem bölgesinde bulunan mükellefler için 31 Temmuz 2023 tarihine kadar mücbir sebep hali ilan edildiğini duyurdu. Bakanlığın Twitter hesabından yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi: "Deprem yaralarının sarılması ve depremden zarar gören vatandaşlarımızın barınma, beslenme ve diğer ihtiyaçlarının hızlı şekilde karşılanabilmesi amacıyla ilgili kamu kurum ve kuruluşlarımızla sürekli iletişim halinde ilerlenmekte, acil nakit talepleri Bakanlığımız tarafından gecikmeksizin karşılanmaktadır. Bunun yanı sıra,

deprem bölgesinde bulunan mükelleflerimiz için 31 Temmuz 2023 tarihine kadar mücbir sebep hali ilan edilmiştir. Deprem tarihi itibarıyla bu illerdeki mükelleflerin, 6 Şubat 2023 ila 31 Temmuz 2023 tarihleri arasında yerine getirmeleri gereken vergisel yükümlülükleri ertelenmiştir. Mücbir sebep süresince, verilmesi gereken vergi beyanname ve bildirimlerinin verilme süreleri 15 Ağustos 2023 günü sonuna kadar, bu beyanname ve bildirimler üzerine tahakkuk eden vergilerin ödenme süreleri de 31 Ağustos 2023 gününe kadar uzatıldı."

ILLUSTRATOR SİLÜET WORKSHOP'U



DENİB AKADEMİ, “İllustrator Silüet Workshop Eğitimi”ni 2 Şubat 2023 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliği Hizmet Binası’nda düzenledi. Eğitimci Aynur Atıcı tarafından gerçekleştirilen eğitim programında; Illustrator Silüet workshop, görsel belirleme, illustrator silüet (avatar) çizimi, illustrator silüetleri renklendirme ve photoshop’ta efektlendirme konuları ayrıntılı bir şekilde ele alındı. İlginin yüksek olduğu eğitim programı, yapılan sunumların ve paylaşımların ardından interaktif bir şekilde soru-cevap bölümüyle devam etti.

ITC MARKET ACCESS TOOLS UYGULAMALARI

DENİB AKADEMİ, “ITC Market Access Tools Uygulamaları Eğitimi”ni 28 Aralık 2022 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliği’nde düzenledi. Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü’nden Ceyhan Yeşilserit tarafından sunulan eğitim programında; kime ne satacağız, değer ve rekabet, uluslararası pazarlamada ne farklı, temel yol haritaları, stratejik rekabetçi istihbarat, neyi arayacağız, uluslararası pazar verileri, dünya ticaret verileri, uluslararası ihaleleri, standartları ve yatırımları takip, pazar bilgi sistemi, gerçek zamanlı gıda birim fiyatları, potansiyel pazarları belirleme ve ülkenin rekabet gücü konu başlıkları üzerinde duruldu. Eğitim programları, yapılan bilgilendirmelerin ve paylaşımların ardından soru-cevap bölümüne geçildi.



DESEN TASARIMINDA FARK YARATMAK

DENİB AKADEMİ, “Desen Tasarımında Fark Yaratmak- Marka ve Ürün Tanımlama (Workshop) Eğitimi”ni 15 Aralık 2022 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliği’nde gerçekleştirdi. Aynur Atıcı tarafından sunulan eğitim programında; desen tasarımı giriş, tema oluşturma, oran-orantı, figür- mekan ilişkisi, anatomik yapı, derinlik, bütünlük, perspektif, mertraj baskı, parça baskı, nakış, fark yaratmak, metaryali tanıma, kumaş kalitesi, kumaş tuşesi, dokusu, ışığı yansıtmaması konuşuldu. Eğitimde konu; fark yaratacak fikirlerden marka ve kendi ürününü tanımlamaya, kendi markanı oluşturmadan müşteri kitlesi ve satış danışmanları ile kantağa nasıl geçileceğine kadar derinlemesine ele alındı.



GENEL GÜMRÜK VE DIŞ TİCARET MEVZUATI



DENİB AKADEMİ, “Genel Gümrük ve Dış Ticaret Mevzuatı Eğitimi”ni Denizli İhracatçılar Birliği ile Uşak Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğinde 7 Aralık 2022 tarihinde Uşak Ticaret ve Sanayi Odası’nda düzenledi. “Dış Ticarete Teslim Şekilleri (INCOTERMS 2020) Dış Ticarete Ödeme Şekilleri Eğitimi” ise 8 Aralık 2022 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliği’nde yapıldı.

Kızılkaya Akademi’den Eray Dağlık tarafından sunulan eğitim programında; gümrük rejimleri, ithalat ve ihracat rejimi kararları, ithali ve ihracı yasak eşyalar ile izne bağlı eşyalar, gümrük kanunu ve gümrük yönetmeliğinin önemli hükümleri, gümrük idarelerine karşı sorumluluklar ve haklar, dış ticarete konu eşyanın gümrük işlemleri öncesi ve sonrasında dikkat edilmesi gerekenler şeklindeki konu başlıkları, Aysuda Meryem Köksal tarafından sunulan programda ise dış ticarete teslim şekilleri (INCOTERMS 2020), dış ticarete ödeme şekilleri konu başlıkları üzerinde duruldu.

DİKSİYON VE GÜZEL KONUŞMA

DENİB AKADEMİ, “Diksiyon, Güzel Konuşma ve Hitabet Eğitimi”ni 9 Kasım 2022 tarihlerinde Denizli İhracatçılar Birliği’nde düzenledi. İDEA’dan İrfan Atasoy tarafından sunulan eğitim programında; diksiyona giriş, diksiyon ve güzel konuşma nedir, güzel konuşma ve hitâbet sanatı, fonetik, ses, kelime, söz akımı, anlatım, jest ve mimik, konuşma organlarının tanımlanmasının yanı sıra diyafram nedir, diyafram çalışmaları, sesin nitelikleri, sesin etkili kullanımı, ses eğitimi, doğru nefes, doğru ses, soluk/ses kullanımı ve çalışmaları, artikülasyon, tonlama, vurgulama, ulama, durak vb. kurallar, akıcı ve net konuşma konularında bilgi paylaşımı yapıldı. Eğitimde, güzel konuşma becerileri, topluluk önünde konuşma korkusunu yenme, doğaçlama konuşma ve dramatik öğeler, güzel konuşmada beden dilinin etkin kullanımı, etkili iletişim ve hitâbet yeteneği gibi başlıklar da konuşuldu. Eğitim; diksiyon, güzel konuşma ve hitâbet ile ilgili alıştırma yapılarak katılımcılar ile interaktif olarak gerçekleştirildi.



İLERİ EXEL UYGULAMALARI

Denizli İhracatçılar Birliği’nde 15-16 Ekim 2022 tarihlerinde gerçekleştirilen “İleri Excel Uygulamaları Eğitimi”, Vidoport.com’dan Ömer Bağcı tarafından sunuldu. Eğitim programı kapsamında; genel excel kullanımı, belge üzerinde hızlı hareket etme ve excel kısayolları, veri girişinde zaman kazandıran excel teknikleri, bilinmeyen excel özellikleri, koşullu biçimlendirmeleri uygulama, verilerin girdisini doğrulama, veri doğrulama ile hücrelere giriş şartları verme, excel’in sık kullanılan fonksiyonları, çözücü ile çalışmak, çözücü’yü kullanmak, özet tablo raporlamaları oluşturmak, özet tablo mantığını anlamak, özet tabloları hızlı bir biçimde biçimlendirmek, özet tablo seçenekleri ile çalışmak, özet tabloları birleştirmek ve farklı tablolardan tek tablo oluşturmak, dilimleyicileri kullanmak, makro oluşturmak, makroları düğmelere atamak ve makro kodlarına müdahale etmek gibi konu başlıkları ele alındı.



sustainability and environmental sensitivity

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE DUYARLILIĞI

"Sürdürülebilir bir hayat için çözüm NF Kimya" misyonu ile üretim ve hizmet faaliyetlerimizde tüm paydaşlarımızla sürdürülebilir ilişkiler kurmak temel önceliğimizdir.



NF KIMYA continues to grow with an export focus

certificates



Ø ZDHC
Zero Discharge of
Hazardous Chemicals



export

Her geçen gün ülke çapındaki organizasyon ağını genişleten NF Kimya başta Türkiye olmak üzere dünyanın birçok bölgesinde ihracat faaliyetlerini sürdürmektedir.



www.nfkimya.com.tr



Bilgi için:



www.nfkimya.com.tr



Bilgi için:





Mercek

KÜRESEL EKONOMİDE



HASSAS DENGELER

2022 yılının son çeyreğindeki tahminlerde küresel ekonominin 2023'te daha kötü geçeceği öngörüsü baskınken Ocak ayında yapılan tahminler daha iyimser bir tabloya işaret ediyor. Ancak yılın genelini "belirsizlik" kelimesi daha iyi tanımlıyor.

2

022 yılı bütün dünya için zor bir yıldı. Yüksek enflasyon,

büyüme oranlarında düşüş en belirgin problemler olarak öne çıktı. Bir yandan enflasyonu düşürmeye çalışan ülkelerin büyüme

hızı düştü, büyümeyi yüksek tutmaya çalışanlar yüksek enflasyon gerçeğiyle karşı karşıya kaldı.

Haliyle 2023 için yapılan tahminler pek iç acı değildi. Tahminler, 2022'de küresel ekonomideki yavaşlamanın

2023 yılında daralma şeklinde yaşanacağı yönündeydi. Uluslararası Para Fonu (IMF)'nin en son yayınladığı ve Ekim 2022 tarihine denk gelen Küresel Ekonomik Görünüm Raporu'nda, enflasyondaki yükselişe dikkat çekilirken



Mercek



sıkılaştıran mali politikaların, Rusya-Ukrayna Savaşı'nın ve süregelen COVID salgınının küresel ekonomik görünüm üzerinde ağır bir baskı oluşturduğu belirtildi. IMF 2022 yılına ilişkin Temmuz ayında açıkladığı küresel ekonomik büyüme tahminini Ekim raporunda da değiştirmeyerek yüzde 3,2 olarak yineledi. Ancak 2023 küresel büyüme tahminini yüzde 2,9'dan yüzde 2,7'ye çekti. Yine raporda, küresel enflasyonun 2022'de yüzde 8,8 olarak gerçekleşeceği ancak 2023'te yüzde 6,5'e ve 2024'te yüzde 4,1'e gerileyeceği öngörüldü. IMF, Türkiye için tahmini büyüme rakamını ise 2022 yılı için yüzde 5 ve bu yıl yüzde 3 olarak açıkladı. Raporda, Türkiye için 2022 yıllık enflasyon beklentisi yüzde 73,1 olarak kaydedilirken enflasyonun 2023'te yüzde 51,2'ye gerileyeceği tahmini de yer aldı.

İlk ay korkulan olmadı
Rapordan üç ay sonra Ocak ayında bir açıklama yapan IMF Başkanı Kristalina Georgieva'nın global ekonomi için öngörülen yüzde 2,7 şeklindeki büyümenin aşağı yönlü revize edilmeyeceği sözleri ise piyasalarda iyimser bir hava yarattı. 2023 yılının küresel ekonomisi için yine zor bir yıl olacağını

ifade eden Georgieva, ancak geçen yıl olduğu gibi büyüme tahminlerinde üst üste revizeler yapılmasının beklenmediğini dile getirdi.

2023'te yapılan yüksek enflasyon ve düşük büyüme tahminlerine rağmen yılın ilk ayında yaşanan gelişmeler beklenenden daha az korkutucu oldu. Çin

“2023'te yapılan yüksek enflasyon ve düşük büyüme tahminlerine rağmen yılın ilk ayında yaşanan gelişmeler beklenenden daha az korkutucu oldu. Çin hükümetinin “sıfır COVID” politikasından cayması ve enerji fiyatlarının aşırı yükselmemesi umut verdi.”



Mercek



Mercek

BM tarafından 2023'te yüzde 1,9 olarak açıklanan global büyüme tahmini, son yılların en düşük büyüme tahmini olarak kaydedildi. BM 2024 yılına ilişkin daha olumlu beklentisini yüzde 2,7 olarak paylaştı.

hükümetinin "sıfır COVID" politikasından cayması, hava şartlarının ılımlı seyretmesi nedeniyle enerji fiyatlarının aşırı yükselmemesi, sıkı finansal şartlar, talepteki azalmaya bağlı olarak tedarik sürelerinde artan iyileşmeler, Ocak ayında geleceğe yönelik iyimserliğin artmasını sağladı.

BM 2023 için ümitsiz
Birleşmiş Milletler'in küresel ekonomideki beklentileri ise çok daha negatif bir tablo çiziyor. Ocak ayının sonunda Dünya Ekonomik Durumu ve Beklentiler 2023 Raporu'nu açıklayan BM, Rusya-Ukrayna Savaşı'nın tetiklediği gıda ve enerji krizi, COVID'in

devam etmesi ve yüksek enflasyonun düşmemesi nedeniyle küresel ekonomik büyüme tahminini 2023'te yüzde 1,9 olarak açıkladı.

ABD Merkez Bankası'nın (FED) yaptığı hızlı faiz artırımlarının, gelişmekte olan ülkelere sermaye çıkışlarına ve kur değer kayıplarına neden olduğu belirtilen rapora göre, faiz oranlarındaki yükselme ve satın alma gücündeki düşüşün etkisiyle tüketici güveni azalırken yatırımcı duyarlılığı zayıfladı. Bu da nihayetinde dünya ekonomisi için yakın vadeli büyüme beklentileri açısından belirsizliği artırdı.

"En büyük risk: resesyon"
BM tarafından 2023'te yüzde 1,9 olarak açıklanan global büyüme tahmini, son yılların en düşük büyüme tahmini

olarak kaydedildi. BM 2024 yılına ilişkin daha olumlu beklentisini yüzde 2,7 olarak paylaştı. Global ekonomideki yavaşlamanın hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeleri etkilediği tespitinde bulunan raporda, resesyon en büyük risk olarak tarif ediliyor. Global ekonominin en güçlü aktörleri ABD ve AB başta olmak üzere diğer gelişmiş ülkelerdeki büyüme hızı zayıfladığından dünya ekonomisindeki mevcut durumu belirleyici oluyor.

Raporda ABD'deki büyümenin 2023'te yalnızca yüzde 0,4 olacağı tahminleri yer alırken AB'nin 2023 büyüme tahmini ise yüzde 0,2 şeklinde ifade edildi. İngiltere ekonomisi için bu yıl yüzde 0,8 daralma öngörüsü mevcut. Almanya ise, 2022'nin dördüncü çeyreğinde yüzde 0.2 daralarak şaşırttı. Pek çok uzmanın tahmini, Alman ekonomisinin 2023'ün ilk çeyreğinde de küçüleceği yönünde. Dünyanın en büyük ekonomilerinden Çin'de ise COVID önlemlerinin gevşetilmesi ile ülkede bu yıl yüzde 4,8 oranına kadar yükseleceği ifade ediliyor.

BM'nin Dünya Ekonomik Durumu ve Beklentiler 2023 Raporu'nda Türk ekonomisine dair büyüme tahminleri de yer aldı. Türk ekonomisinde 2023 yılında yüzde 3,7 ve 2024'te yüzde 3,5 büyüme öngören raporda, Türkiye'deki enflasyon oranının ise yıl sonu yaklaşık yüzde 42,4'leri göreceği 2024 yılında da

hızlı bir düşüşle yüzde 13,5'e gerileyeceği öngörüldü.

2023'teki resesyonu 70'lere benzetti

İnsanların 2008 ve 2020 krizlerine odaklanmalarına karşı çıkan Wall Street ekonomisti Nancy Lazar, bu yılki krizin 1973, 1974 ve 2021 yıllarındaki gibi olacağını öne sürdü. Resesyon etkisinin 2023'ün ikinci yarısında tümüyle hissedileceğini belirten Lazar, nedenini ise "Fed'in faiz artırımlarının gecikmeli etkilerine bağladı. Fed fonlarındaki değişikliklerin ekonomi üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olmasının yaklaşık bir yıl sürdüğünü savunan ekonomist, sözlerine şöyle devam etti: "İkinci çeyrekte bir duraklama daha olacağını ve ardından yılın ikinci yarısında tam bir düşüş olacağını düşünüyoruz."

Münih Re iyimser

Merkezi Almanya'da bulunan

ve dünyanın en büyük reasürans şirketlerinden biri olan Münih Re de 2023 yılına ait "Ekonomik Görünüm Raporu'nu" yayımladı. Küresel ekonomiye dair tahminlerin altı ay öncesine göre daha iyimser tarafta olduğuna vurgu yapılan raporda, enflasyonun gelişmiş ekonomiler için bir süre daha yüksek seyretmesi bekleniyor.

Rusya Merkez Bankası Başkanı Elvira Nabiullina da bu yıl global ekonomiye iyimser taraftan bakıyor. Küresel resesyon riskinin azaldığını anlatan Nabiullina, Çin ekonomisinin açılmasını büyük bir fırsat olarak değerlendiriyor. Ardından gelişmiş ülkelerdeki merkez bankaları faiz oranlarındaki artışta tepe noktalara yaklaştığını söyleyen Nabiullina'ya göre bunu bir nedeni de başta Avrupa'da olmak üzere düşen enerji fiyatları.



Enflasyonla mücadele mi ticaret savaşı mı?

2022 yılının Ağustos ayında kabul edilen ABD'nin 'Enflasyon Azaltma Yasası' (IRA), AB tarafından iki ülke arasında "ticaret savaşı"na yol açacağı şeklinde karşılanmıştır. Kastedilen yasa ABD tarafında tarihinin iklim ve enerjiye yönelik en büyük yatırımı olarak değerlendirilirken AB tarafından birliğin otomotiv ve yenilenebilir enerji sektörlerine karşı 'ayrımcılık' taşıdığı ileri sürülerek karşı çıkılıyor. Yeni yasanın AB'yi sanayisizleşmeye iteceğini ifade eden Avrupalı yöneticiler, AB ülkelerindeki şirketlerin üretimini ABD'ye kaydırmaya teşvik edeceğine inanıyor.





Bozalioğlu Orman Ürünleri İş Müzakerecisi **Eda Boz**

“KABLO SEKTÖRÜNDE DÜNYA DEVLERİNİN ANA TEDARİKÇİLERİNDEN BİRİYİZ”

Ekibe katılmasıyla birlikte üretimlerindeki ihracat oranının toplam kapasitenin yüzde 70-80'ine yükseldiğini söyleyen şirketin İş Müzakerecisi Eda Boz, “Bugün kablo sektöründe dünya devi markaların ana tedarikçileri arasındayız, bu da yaptığımız işte bir Türk markası olarak bize ayrıca gurur veriyor.” diyor.

Ahşap kablo makarası sektörünün önde gelen ihracatçı firmalarından Bozalioğlu Orman Ürünleri, BozBros ismiyle dört kıtaya ihracat yapıyor. Uzun yıllardır “sorumlu ormancılık” ilkesine bağlı üretim yapan ve aynı zamanda bir aile şirketi olan Bozalioğlu Orman Ürünleri’nin İş Müzakerecisi Eda Boz ile konuştuk.

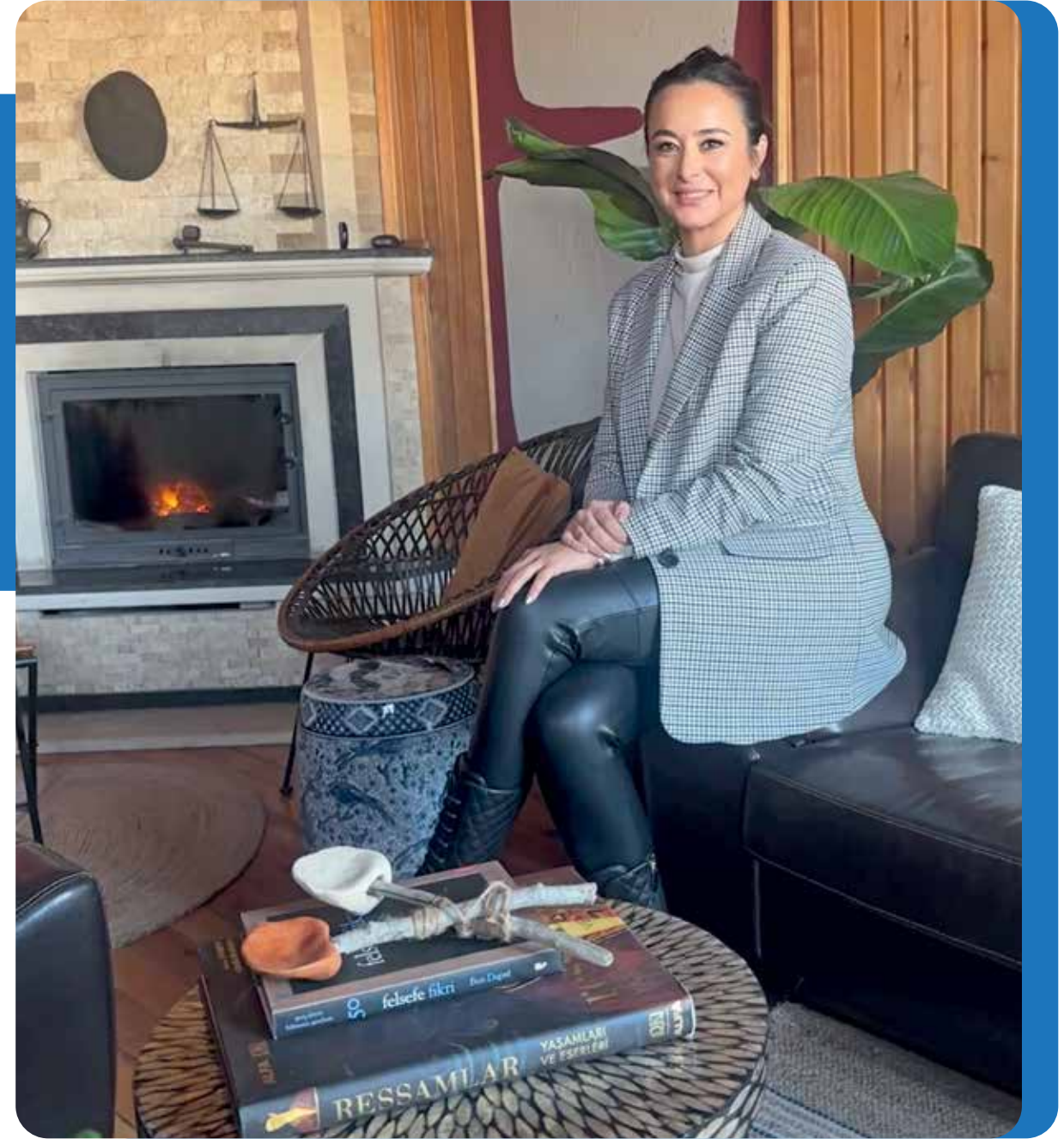
Bozalioğlu’nun kuruluş hikayesini ve bu hikâyeye nasıl dahil olduğunuzu sizden öğrenebilir miyiz?

Ahşap makara üretimi aslında Türkiye İller Bankası’nda yıllarca

mühendislik yapmış babamız Ömer Boz’un işinden ayrılarak Denizli’ye dönmesiyle başlıyor. 1986 yılında atalarımızdan miras kalan ahşap işleriyle uğraşmaya başlıyor ve 3. sanayi sitesinde bir atölye açıyor. Başlarda mobilya üretirken 1986 yılında Er-Bakır’ın yatırımlarıyla birlikte, bakır tel ve kabloların taşınması için kullanılan makara ihtiyacını fark edip üretimini bu yöne kaydırıyor. Altı kişi ile başladığı ahşap kablo makarası üretimi ile, yıllarca Denizli ve yakın çevre illerine makara tedariği sağlıyor. 2003 yılında ağabeyim Enis Emre Boz işletmeye katılıyor ve Bozalioğlu

adıyla şirketleşiyoruz. 2007 yılında Eskişehir’deki şu an bulunduğumuz fabrikaya geçiyoruz. Emre Bey ile birlikte, yalnızca Denizli ve çevresine değil, Türkiye’nin farklı bölgelerindeki önde gelen kablo üreticileriyle de çalışmaya başlıyoruz ve üretim kapasitemiz artıyor. 2009 yılında da Ürdün’e ilk ihracat yapılıyor.

Benim eğitimim aslında İngilizce öğretmenliği. Anadolu Üniversitesi lisans eğitimim ardından 2010 yılında İngiltere’de University of Leeds’de öğretmen eğitimi ve çocuklara yabancı dil eğitimi yüksek lisansımı



bitirdim. 2007 yılında başladığım Pamukkale Üniversitesi’nde, yabancı dil öğretim görevlisi kadrosunda farklı fakülte ve meslek okullarında 11 yıl çalıştım. 2017 yılında İstanbul Bilgi Üniversitesi’nde MBA yüksek lisansımı tamamladım. 2018

yılında üniversiteden kendi isteğimle ayrıldım ve 2019 yılı Mayıs ayına kadar çalışmaya ara verdim. Şirketimizde aktif olarak çalışmaya başlamam, 2019 yılında abim Emre Boz’un teşvikiyle oldu. Aslında başlarda çok hevesle başlamadığım

ahşap kablo makarası sektörüne hızlı bir giriş yaptım diyebiliriz. Sürece dahil oldukça, yeni vizyonlar edindiğim, uluslararası profesyonellerle tanışma fırsatı bulup çalıştığım, öğrendiğim bu sektörün içinde olmaktan keyifliyim.



Şirketiniz, ahşap kablo makarası imalatında faaliyet gösteriyor. Bu sektörde ve genel olarak, kadınların iş gücüne katılımı konusunda neler söylemek istersiniz?

Ormançılık sektöründe kadın işgücü yok denecek kadar az. Bizim firmamızda da oran şu an için aynı. Kadınların bu sektörde daha aktif rol oynayabileceğine gönülden inanıyorum. 2023 yılı hedeflerimizde

“İlk iki yılın sonunda ihracat marka ismimizi daha kolay telaffuz edilebilir bir isimle “BozBros” olarak değiştirdik ve marka bilinirliğimiz artırmak için çalışmalar yaptık.”

kadın sayısının fazla olduğu üretim ekipleri kurmak var. Hayatın her alanında her türlü ihtiyaca cevap veren, maksimum yoğunluktaki iş hayatıyla birlikte, aile hayatında da toplumun getirdiği yükümlülükleri yerine getiren kadınlara saygım ve inancım sonsuz. Makineleşmiş her sektörde kadın istihdamının artırılmasının, bizim sektörümüzde de olumlu sonuçlar getireceğini düşünüyorum.

Sürdürülebilirlik ve çevre konusunda özel bir hassasiyetiniz olduğu fark ediliyor. Bu bakışınız çalışmalarınıza nasıl yansıyor?

Bozalioğlu ailesi Çal Yukarıseyitli. Büyüdüğümüz aile; doğayı, insan ve hayvan yaşamını önemser. Bu desturla büyüdüğünüzde şartların iyileşmesi için bir katkıda bulunmak istiyorsunuz. Dünyanın ve gelecek nesillerin bir daha baharı görememe ihtimali artık kapıda. Biz de kendi adımıza karbon nötr hedeflerine katkıda bulunuyoruz.

Bozalioğlu orman ürünleri olarak uzun yıllardır “sorumlu ormançılık” yapıyoruz. Sürdürülebilir ormançılık için yüzde 100 FSC’li Türk ağaçları tedarik edip yüzde 100 FSC’li makara ihraç edebiliyoruz. Geçtiğimiz yıldan bu yana, ağaçları kuruttuğumuz fırınlarımızda, atık odunlarımızı geri dönüştürdüğümüz pelet yakıtı kullanıyoruz. Bu yıl kurulumu yeni biten güneş enerji sistemimizle, fabrika elektriğimizin

yüzde 30’unu güneşten elde etmeyi hedefliyoruz. Araçlarımızı elektrikliye dönüştürmeye başlıyoruz. Yeni yatırımlarımızda, yeşil enerji oranımız çok daha fazla artacak.

Üretiminizin ne kadarını ihracata yönelik pazarlar oluşturuyor? Hangi pazarlara hitap ediyorsunuz?

Bozalioğlu ilk ihracatına 2009 yılında başlıyor. Fakat çıkan Suriye Savaşı’yla lojistik avantajın transit süre olarak yitirilmesi, ihracat yapılan bölgenin sınırlı olması, iç piyasadaki artan talep, firmamızda ayrıca bir ihracat ekibinin olmaması gibi nedenlerle yavaş ilerliyor. 2019 yılında ekibe katılmamla üretimimizdeki ihracat oranı, toplam kapasitenin yüzde 70-80’i oldu. İç piyasada uzun yıllar hizmet verdiğimiz firmaları bırakmadan sürdürülebilir iş ilişkilerimizi devam ettiriyoruz. İhracatımız iki kıtadan dört kıtaya yayıldı. Bugün kablo sektöründe dünya devi markaların ana tedarikçileri arasındayız, bu da yaptığımız işte bir Türk markası olarak bize ayrıca gurur veriyor.

Yerli bir markadan ihracat yapan bir markaya nasıl döndünüz?

Öncelikle Atatürk’ün gösterdiği hedeflerle, Türkiye’de eğitim almış biri olduğum için kendimi şanslı hissediyorum. Yaptığım her işte bu motivasyonla çalışıyorum. Şirketimizin iş müzakerecisi olarak, doğaya ve insana saygılı, şeffaf iş kültürümüzü temsil ediyorum. Yaşadığımız coğrafya insanının

ve özellikle Denizlililerin pratik zekalı, esprili ve iş hayatında çevik olduğu inaniyorum.

Ekibe katılmamla beraber fabrika düzeni, iş akış şekli ve prosedürleri değiştirmeye başladık. Müşteri ziyaretlerine başladığım ilk günden itibaren amacım, potansiyel yurtdışı müşterilerin ihtiyaçlarını iyi analiz etmek ve onlara yüksek standartlarda, taleplerini eksiksiz şekilde karşılayabilecekleri bir aile şirketi olduğumuzu ve biz iki kardeşe iş takibi konusunda güvenebileceklerini hissettirmekti. Bunun da hakkını vermek gerekiyordu ve işe koyulduk. İlk iki yılın sonunda ihracat marka ismimizi daha kolay telaffuz edilebilir bir isimle “BozBros” olarak değiştirdik ve marka bilinirliğimiz artırmak için çalışmalar yaptık. Uzun yıllar öğretim görevlisi olarak çalıştıktan sonra, işletme yüksek lisansında edindiğim bilgileri abim Emre Bey’in iş tecrübesiyle birlikte uygulamaya başlayınca,

dönüşüm kaçınılmaz oldu diyebiliriz.

Hayal ettiğimiz düzeni ekibimizle birlikte kurunca, müşterilerimizin bize olan güveni arttı ve uzun süreli, sürekli sipariş döngüsüne böylelikle girdik. Sürekli iyileştirmeye, hizmette mükemmelliği yakalamaya çalışıyoruz ve her geçen yıl daha iyiye gidiyoruz.

Üretim kapasiteniz ve tesisleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

2007 yılından bu yana Denizli’de Eskihisar’daki fabrikamızda üretim yapıyoruz. Aylık 3000 m3 ağaç işleme kapasitemiz var. Artan taleple birlikte mevcut fabrika alanı yetersiz kalmaya başladı, bu nedenle Buharkent ve Makine organize sanayilerinde arsa yatırımlarımız oldu. En kısa sürede bina yatırımlarını bitirip, daha yalın üretim yapabileceğimiz bir tesis kurmak ve çalışanlarımıza daha konforlu bir çalışma alanı sağlamak istiyoruz.



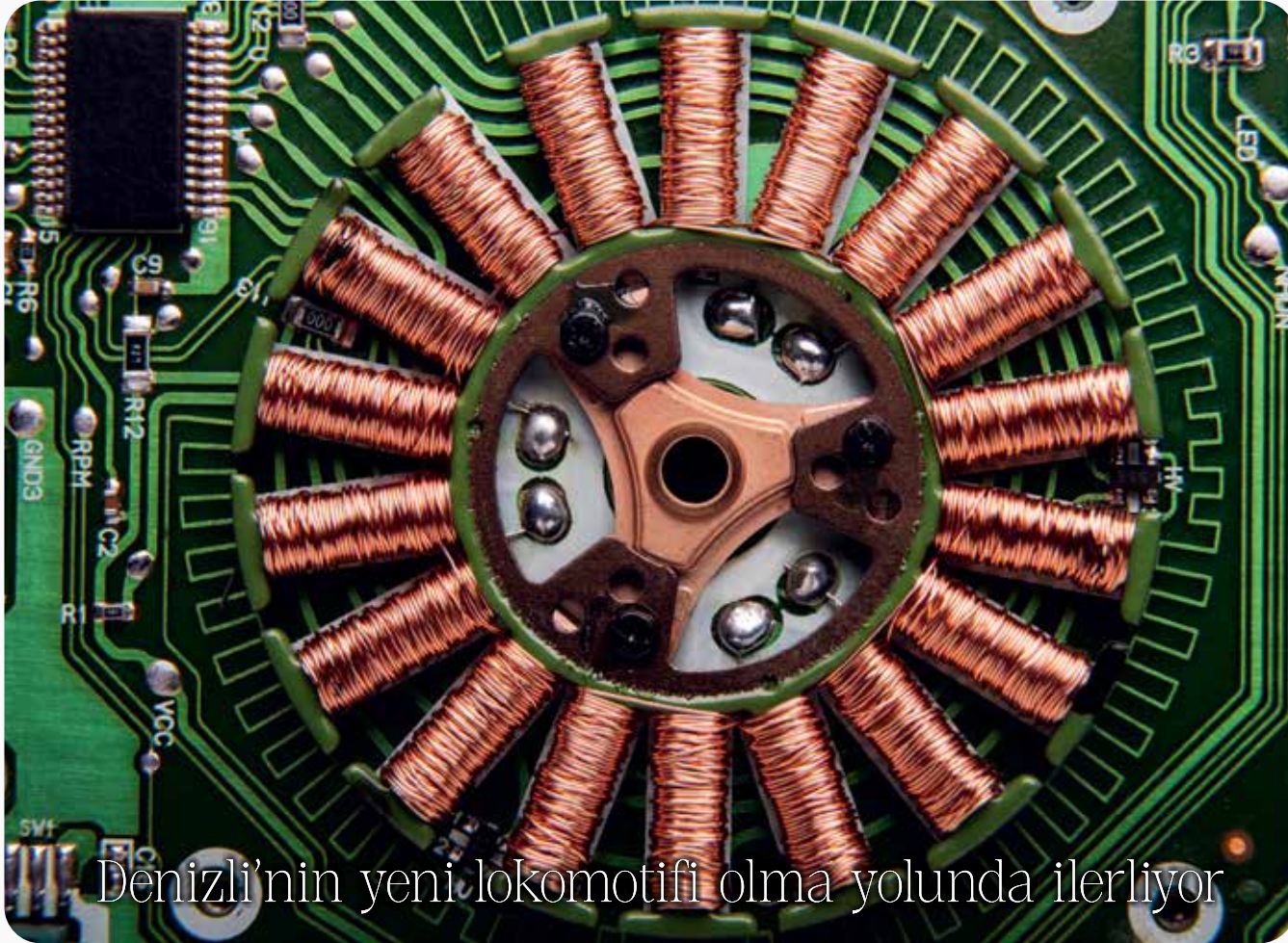
“Dünya ticaretine daha çok dâhil olmak istiyoruz”

2023 ilk yarı hedefimiz, daha çok analizle daha az tüketerek Bozalioğlu üretim sistemini geliştirmek ve BozBros satış grafiğinin istikrarını korumak. Bu sene Birleşik Arap Emirlikleri’nde kurduğumuz genel ticaret şirketimizi aktif hale getirerek uluslararası ticarette ürün skalamızı farklı makara çeşitleri, makine ve ham maddelerle genişleterek dünya ticaretine yalnızca üretici olarak değil tüccar olarak da dahil olmak istiyoruz. Pazarımızın genişlemesinin, üretimimizi de çeşitlendirmeye yönelteceğini ve mevcut konjonktürde, globalde daha rekabetçi olabileceğimizi düşünüyorum.





Sektör



Denizli'nin yeni lokomotifini olma yolunda ilerliyor

KABLO SEKTÖRÜ

Denizli'nin en büyük ihracatçı sektörlerinden biri olan kablo sektörü, şehrin toplam ihracatının neredeyse yüzde 30'unu karşılıyor.

Ev tekstilinde bir dünya markası olan Denizli, sadece tekstilde değil birçok sektörde ihracat gücünü artırıyor. 2022 yılı itibarıyla Türkiye'nin toplam ihracatında ilk dokuz il arasında yer alan Denizli'de ihracat çeşitliliği 25 sektöre yayılmış durumda. Son yıllarda işlenmiş

doğal taş ihracatında adından söz ettiren il, aynı zamanda kablo sektöründeki gücünü de dünyaya gösteriyor.

Kablo sektörü, elektrik elektronik sektörü içinde elektrik, elektrik üretim ve dağıtım ekipmanları, elektronik ve beyaz eşya kalemleriyle birlikte yer alıyor.

Kablo konusunda çok önemli bir pazar olan Türkiye, Orta Doğu ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında çok önemli bir ihracat ülkesi olarak öne çıkıyor. Türkiye, elektrikli makineler ve kablolar ihracatında yıllar itibarıyla ciddi bir artış eğilimi gösteriyor. Son verilere göre Aralık 2021 yılında 255 milyon dolar olan kablo ihracatı, Aralık

2022'de yüzde iki artarak 261 milyon dolara ulaştı. 2021'in Ocak-Aralık döneminde 2,8 milyar dolar olan sektör ihracatı, 2022 yılında yüzde 14 artışla 3,1 milyar dolar şeklinde gerçekleşti.

Kablo ve bakır tel sektöründe sadece Denizli'den yapılan ihracat 2022 yılı verilerine göre 1,4 milyar dolar civarında. Denizli'nin ihracatında tekstilden sonra ikinci ihracatçı sektör olan sektörde, son zamanlarda yükselen ihracat potansiyeli dikkat çekiyor.

Pazarı bu markalar domine ediyor

Türkiye'nin önemli kablo üretim merkezlerinden Denizli'de sektör bazında 15'i aşkın firma faaliyet gösteriyor. Sektörün en güçlü firmaları, aynı zamanda Türkiye'nin de kablo ihracatına katkıda bulunuyor. Denizli'nin kablo sektöründeki ihracat gücünü açıklanan listelerden görmek mümkün. Geçen yıl Haziran ayında açıklanan TİM'in 2021 yılına ait ilk 1000 ihracatçısı arasında Pamukkale, Atom, Seval, Özgüven ve CMK Kablo olarak Denizli'den beş

firma yer aldı. Pamukkale Kablo ülke genelinde 118'inci, Atom Kablo 130'uncu, Özgüven Kablo 222'nci, Seval Kablo 419'uncu, CMK Kablo ise 588. sıraya yerleşti. Ekonomist Dergisi'nin 2021 yılı Anadolu'nun en büyük 500 şirketi arasında yine Seval, Pamukkale, CMK ve Özgüven Kablo'nun yanı sıra Atom Kablo da listeye girdi.

Kablo sektöründeki şirketler; alçak, orta ve yüksek gerilim güç kabloları, esnek kablolar, yassı ve yuvarlak kablolar, izoleli teller, zırlı ve zırsız

enerji kabloları, alüminyum ve bakır iletkenler, ısı ve yangına dayanıklı kablolar, tesisat kabloları, solar kablolar, trafik sinyal kabloları ve son olarak elektrikli araçlar şarj kablosu şeklinde çok geniş bir kullanım alanına hitap eden ürünler üretiyor.

DENİB'den sektöre özel ticaret heyeti

Denizli'de ihracat ağırlıklı üretim yapan kablo sektörü, bu gücünü artırmaya yönelik yeni çalışmalara imza atıyor. Bu amaçla geçen yıl

Kablo ve bakır tel sektöründe sadece Denizli'den yapılan ihracat 2022 yılı verilerine göre 1,4 milyar dolar civarında. Denizli'nin ihracatında tekstilden sonra ikinci ihracatçı sektör olan sektörde, yükselen ihracat potansiyeli dikkat çekiyor.



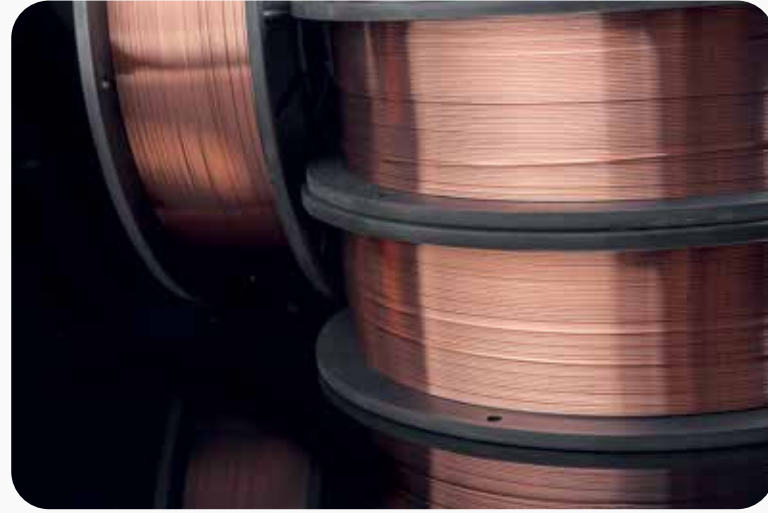


Sektör

Kasım ayında İspanya'nın başkenti Madrid'e kablo sektörüne yönelik bir ticaret heyeti düzenlendi. Denizli İhracatçılar Birliği öncülüğünde gerçekleştirilen ticaret heyeti, 15-18 Kasım tarihleri arasındaki Matelec Elektrik Elektronik ve Enerji Fuarı'yla eş zamanlı gerçekleştirildi.

Ticaret heyetinde Denizli'den 11 firma, fuarda ise iki firma katılımcı olarak yer aldı. Seval Kablo ve CMK'nın Denizli kablo sektörünü temsil ettiği fuarda DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, etkinlik ile değerlendirmelerde bulunarak kablo sektörüne yönelik önemli bir organizasyon düzenlediklerini belirtti. Memişoğlu, kablo ihracatının Denizli'nin en büyük ikinci ihracatçı sektörü olduğunun altını çizerek sözlerini şöyle sürdürdü:

"Geçtiğimiz sene (2021 yılı) kablo sektörümüzün ihracatı yüzde 57 artışla 775 milyon dolar olmuştu. Bu sene (2022) Ocak-Ekim dönemindeki



yükseliş yüzde sekiz düzeyinde ve yılın ilk on ayında sektör oyuncularımız 676 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Kablo ihracatını bakır tel ihracatı ile birlikte ele almamız gerekiyor. Çünkü iki sektör birbiriyle iç içe, kardeş sektörler diyebiliriz. Kablo ve bakır tel ihracatımızı bir arada değerlendirdiğimizde geçen sene yıllık olarak 1 milyar 435 milyon dolara ulaştığımızı görüyoruz. İki sektörümüz toplam ihracatımızdan yüzde

30'un üzerinde pay alıyor.

İspanya'ya yönelik düzenlediğimiz heyetimizle 11 ihracatçı firmamızı buradaki alıcılarla bir araya getirdik. Bu görüşmelerin ihracatımıza olumlu çıktılar sunacağı fikrindeyiz."

Denizli İhracatçılar Birliği olarak son iki ayda doğal taş, makine ve kablo sektörlerine yönelik önemli organizasyonlara imza attıklarını da sözlerine ekleyen Memişoğlu, "İhracatçı sektörlerimizi güçlendirmek ve rekabetçiliklerini artırmak adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz." diye konuştu.

Heyetle ilgili görüşlerini paylaşan DENİB Başkan Yardımcısı Sedat Erikoğlu ise "Kablo ve bakır tel sektörlerimiz ilimiz ihracatında tekstille birlikte lokomotif konumda bulunuyor. Denizli'nin toplam ihracatının sektör olarak yaklaşık üçte birini yapıyoruz. İspanya'ya düzenlediğimiz heyetimizde ihracatçı firmalarımızla ithalatçı firmaları buluşturduk" dedi.



"Kablo ihracatını bakır tel ihracatı ile birlikte ele almamız gerekiyor. Çünkü iki sektör birbiriyle iç içe, kardeş sektörler diyebiliriz. İki sektörümüz toplam ihracatımızdan yüzde 30'un üzerinde pay alıyor."



SOSYAL MEDYADAN BİZİ TAKİP EDİN



İhracata ilişkin bilgiler ile
güncel etkinliklerimizi
anında öğrenmek çok kolay



/denibdenizli



/denibdenizli



/denibdenizli



/Denizli İhracatçılar Birliği



Cotton-y Life
kurucu ortağı
Pınar Ay

Hem sağlıklı hem sürdürülebilir HAVSIZ HAVLU İHRACATI YAPIYOR

Üretiminde daha az su kullanılan, bakteri tutulumunu en aza indiren, kolay taşıma olanağı sunan “havsız havlu” üretimi yaptıklarını söyleyen Cotton-y Life kurucu ortağı Pınar Ay, bu ürün grubunu sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı konusunda daha çok tanıtmayı hedeflediklerini belirtiyor.

Ev tekstili ve relax giyim üzerine üretim yapan Cotton-y Life, müşteri markası ile ihracat yapsa da aynı zamanda ABD ve İtalya’ya kendi markası ile ihracat yapan bir marka. Son senelerde bunun üzerine

çalışmalarını artırdıklarını vurgulayan Pınar Ay, havsız havlu dokusu yöntemiyle, üç boyutlu dokuma özelliğine sahip havlular ürettiklerini söylüyor. Hem çevreye hem de sağlığa duyarlı havlular ürettiklerini dile getiren Ay, aynı kaliteyi desen uyarlamaları ile

plaj konseptine uygun hale getirerek plaj ürünlerine de yansıttıklarını vurguluyor.

Bir aile şirketi olarak Cotton-y Life’ı hayata geçiren motivasyon ne oldu? Şirketinizin kuruluş öyküsünü sizden

dinleyebilir miyiz?

Tekstil, sürekli takip ve yenilik isteyen dinamik bir sektör. Dinamik olmaya ve her gün yeni bir şeyler öğrenmeye açık olmalısınız. Uzun yıllar farklı kademelerde çalışarak edindiğimiz deneyimleri ve bakış açılarımızı yansıtmak için Cotton-y Life markasını ve CYL Tekstil şirketimizi kurduk. Kişisel yorumlarımızı; tasarımlarımızı hayata geçirebilme fikri, ana motivasyonumuz oldu. Buna kendimizi ifade etme arayışı da diyebiliriz.

Aile şirketi olmamızın avantajlarını yaşıyoruz. İşimizin her alanında zorluklara birlikte göğüs germek ve destek olmak çok önemli. Başarının tadını çıkarabilmek de daha keyifli oluyor.

Zaten hayat paylaştıkça güzel ve bunu iş yaşantısına taşıyabilmek çok özel bizim için. İhracat odaklı bir firmayız. Şirketimizi 14 Şubat 2014’de kurduk. Müşterilerimizi ve trendleri takip ederek yılın belli dönemlerinde koleksiyonlar hazırlıyoruz. Bu hazırladığımız koleksiyonlar ile yurt dışındaki müşterilerimize sunumlar yapıyoruz. Tekstilde farklılaşmayı yakalayabilmek sözde kolay fakat özde birikim ve deneyim istiyor. Farklılaşmayı yakayabilmek için hâlâ arayışlarımız devam ediyor. Her koleksiyon bu farklılaşma arayışı ve yeniden yorumlama ile ortaya çıkıyor.

Denizli’nin tekstil alanında faaliyet gösteren bir firması olarak şehrin tekstildeki uluslararası gücüne ilişkin neler



söylemek istersiniz?

Tekstil için şanslı bir yerdeyiz. Denizli’nin geçmişten gelen bir tekstil birikimi var ve bu birikim bizlere farklılaşma arayışlarında yol gösteriyor. Coğrafyamızda özellikle dokuma kültürü çok eski zamanlara dayanıyor ve halen dinamik bir şekilde bu coğrafyada yaşamını sürdürüyor. Denizli, günümüzde dünya ev tekstilinin üretim üssü konumunda. Birçok markanın ürünleri bizim üretimlerimizden oluşuyor. Tasarım ve markalaşma konusunda çabalamamız gerekiyor. Markalaşma konusunda daha ileri adımlar atmalı, sektöre yön verir konuma geçerek uluslararası arenada söz sahibi olmalıyız. Bunun yanında rekabetçi yanımızı ve hızımızı da korumamız gerekiyor. İş akışları da çok hızlı, hem ülkemizin hem de ilimizin jeopolitik avantajlarını kullanmamız gerekiyor. Ve bunları daha da geliştirmemiz gerekiyor. Uluslararası geçiş limanlarına yakınlığımız hızlı servis vermemize yardımcı oluyor.

Şirket olarak Denizli’nin tekstil ihracatındaki başarısına ne gibi katkılarda bulunuyorsunuz? İhracat yaptığınız ve hedef pazarlarınız hangi ülkelerden oluşuyor? Pazarlarınızı genişletmeyi düşünüyor musunuz? İhracat yaptığımız ülkeler Avrupa Birliği ülkeleri ve ABD. Genelde mağaza konsepti olan bir müşteri ağına sahibiz. Öncelikle yaptığımız ürünü kendimizin beğenmesi çok önemli. Nihai bir alıcıyı cezbedecek yollar arıyoruz. Müşterilerimizi çeşitlendirerek ihracatımızı arttırmak hedefimiz ayrıca yeni pazar arayışlarımız da var. Bunlardan birisi de Afrika pazarı. Bu konuda da araştırmalarımız sürüyor. Ayrıca Avustralya pazarı da dikkatimizi çekiyor ve geliştirmek istediğimiz bir bölge. Bunun yanında tabii ki mevcut pazarlarda yeni müşteriler eklemek ve mevcut müşterilerimizde ürün gamımızı geliştirmek için çalışmalar içindeyiz.



Firmamız, müşteri markası ile de ihracat yapmakta fakat ana hedefimiz kendi markamızın ihracatını geliştirmek üzerine. Özellikle ABD ve İtalya'ya kendi markamız ile ihracat yapmaktayız. Son senelerde bunun üzerine çalışmalarımızı artırdık. Gelişim, ürünlerde olduğu kadar pazarlama alanında da işimizin ayrılmaz bir parçası. Yurt dışı ziyaretleri, fuarlar ve ikili görüşmeler bu pazarları geliştirmek için yaptığımız faaliyetlerin başında geliyor.

Havsız havlu dokusunu elde etmenin yöntemlerini kullanarak üç boyutlu dokuma özelliğine sahip hem çevreye hem de sağlığa duyarlı havlular üretiyorsunuz. Bunun için hangi fikirden

yola çıktınız? Bu sizin ihracatınıza değer katıyor mu?

Pandemi sürecinin zorlukları olduğu gibi bazı kazanımları da oldu. Çevrim içi toplantılar, bizim için bu kazanımlardan biriydi. Havsız havlu yine bu süreçte geliştirdiğimiz bir ürün grubumuz. Evlere kapanmamız, mağazaların kapalı olması, tüketim alışkanlıklarımızın sektöre uğraması, aynı zamanda Dünya'nın iklim ve kaynak sorunu, sürdürülebilirliğe eğilmemizin gerekliliği konusunda bizi düşünmeye sevk etti. Daha az su kullanılan, bakteri tutulumu en aza indiren, kolay taşıma olanağı sunan yani günümüz insanı gibi çok yönlü ve çevreyi düşünen "havsız havlu"yu geliştirdik. Havsız



Kullanım kolaylığı ve ergonomik ürünler markamızın bel kemiğini oluşturuyor.



havlular aynı zamanda su emiciliği çok yüksek ürünler. Desenleri ve renkleri ile de işlevselliğin yanında moda da uyum sağlıyor. Mevcut imkânları geliştirerek ve kendi yorumlarımız katarak bu süreci tamamladık. Bu ürün ile yeni pazarlara giriş olanağı bulduk ve mevcut müşterilerimiz ile bağlarımızı kuvvetlendirdik.

Sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı konusunda bu ürün grubumuzu daha çok tanıtmayı hedefliyoruz ayrıca yeni desen ve kaliteler ekleyerek kullanım alanlarını artırmayı planlıyoruz.

Bunlarla beraber giyilebilir teknolojilerin konuşulduğu bir zamanda tekstilde ağır dokumalarda revize olması gerekliliğine inanıyoruz. Tekstili, gelişen teknoloji ile birleştirme yöntemleri arayışındayız, gelişmeleri takip etmekte ve neler yapabiliriz diye düşünmekteyiz.

Ürünleriniz hangi kategorilerden oluşuyor? Cotton-y Life, en çok hangi ürünlerde öne çıkıyor?

Ana ürün kategorilerimiz havlu ve peştamal diyebiliriz. Cotton-y Life bu iki kategoride de var. Daha çok plaj grubunda öne çıkıyor. Kullanım kolaylığı ve ergonomik ürünler markamızın bel kemiğini oluşturuyor. Peştamalı klasik formundan çıkarıp daha modern desenler ve dokular

ekliyoruz. Bu bazen bir slogan, bazen de bir manzara deseni olabiliyor. Desen ve dokular üzerinde çalışma, aynı ürünü farklı kullanım alanlarında değerlendirme yolları aramaktayız. Bir ürün hem banyoda farklı bir formu, kalitesi veya deseni ile mutfak tekstilinde ve daha değişik hali ile ev giysisi olarak kullanabilmeli. Günümüz hızı bu değişimi kaçınılmaz olarak önümüze çıkarıyor.



Denizli TİM-TEB Evi'nin size sağladığı katkılardan bahsedermisiniz?

Denizli TİM-TEB evi ile yollarımız pandemi sürecinde keşişti. Fikirlerimizi anlatım şekline dökmemiz ve somutlaştırabilmemiz konusunda yararlandık. Aldığımız eğitimlerde bize yol gösterici oldu. Dinamik bir iş sürecimiz olduğu için durgunluk zamanlarında elimizde neler olduğunu ve neler yapabileceğimizi düşünme fırsatımız oldu. TİM-TEB ekibi mentorluklar ile bize biraz da

kendi potansiyelimizi fark etme fırsatı verdi.

2023 yılı ve sonrası için hedef, plan ve beklentileriniz nelerdir?

2023 yılı umarız sektör açısından iyi bir yıl olur. Bir durağanlık içindeyiz fakat senenin ikinci yarısında hareketlilik beklemekteyiz. Yılın ilk fuarını Almanya'da gerçekleştirdik. Buradan gelecek dönüşler sektör için çok önemli. Bu senenin nasıl geçeceğini fiziki olarak gözlemleme şansımız oluyor. Yenilikler açısından zayıf fakat insanların böyle yüz yüze etkinlikleri de özlediğini gözlemliyoruz. İçinde bulunduğumuz dönemde, ekonomik olarak tüm ülkelerin zorlandığı veya sıkıştığı bir dönemdeyiz ve bunun tüketim ve satın alma alışkanlıklarını nasıl etkilendiğini önümüzdeki günlerde göreceğiz.

Ancak umudumuzu tabii ki kaybetmemek lazım, her kriz yanında mutlaka fırsatları da barındırıyor. Bunları bulmak ve kendimiz, sektörümüz ve ülkemiz için pozitif yönde değerlendirmemiz gerekiyor. İç içe geçmiş ve birbiriyle çok bağlantılı global bir sektörümüz var. Bireysel başarının sektöre ve ülkeye katkısı oluyor. Bu aşamada fırsatları yakalamak ve değerlendirmek hepimize düşüyor. Yeniliklere hız vermek ve bunları tanıtmamız gerekiyor.



Duayen

Geleceğin sektöründe bir duayen: **MÜJDAT KEÇECİ**

“İHRACATIMIZI YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRETEN ÜLKELERE YAPIYORUZ”

Kablo ve bakır tel sektöründe neredeyse Denizli ihracatının yarısını karşılayan Er-Bakır, üretimin yüzde 45’ini ihracata yönlendiriyor. Sektörün duayen ismi ve şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci, Er-Bakır’ın 2022 yılında 657 milyon dolar ihracat yaparak gerek sektörde gerekse bölgedeki konumunu koruduğunu söylüyor.

Dijitalleşmenin getirdiği bir sonuç olarak doğal maden kaynakları içinde bakırın önemi her geçen gün artıyor. Akıllı teknolojilerin ham maddesi olarak bakır, birçok stratejik ürünün temelini oluşturuyor. Yılda 150 bin ton bakır üreten Er-Bakır, hem Denizli’nin hem de Türkiye’nin bakır ihracatında önemli bir konumda. Özellikle ihracatlarını yüksek teknoloji üreten ülkelere yaptıklarını söyleyen sektörün duayeni Müjdat Keçeci, ABD’deki CN Wire isimli şirketleri vasıtasıyla özellikle NASA ve benzeri şirketlere yönelik özel kablo için bakırlar üretildiğini belirtiyor.

İş dünyasındaki en önemli ilkeleriniz nelerdir? Bu ilkeler başarılı olmanızda nasıl bir etkiye sahip oldu?

İş dünyasında; kurumsal yapının içerisinde yapılacak üretim, sistemler doğrultusunda çalışma, yeniliğe ve geleceğe yatırım, dijitalleşme ile modern teknolojilerin çok önemli olduğunu düşünürüm. Ayrıca iş dünyasında birlikte çalıştığım arkadaşlarımla kurduğum şeffaf ve yakın ilişkilerin daima fayda getirdiğine inanıyorum. Onlara yapılan işin içinde olduğumu, zorlukları ve sorunları hallederken yakınlığımı hissettirim. Bu da iş düzeninde paylaşımı ve birlikte hareket etmeyi getirir. Diğer taraftan iş dünyasında daha farklı ve yetkin insanlarla yakın ilişkiler kurarak bilgilerimi güncel tutmaya ve geniş bir dost dünyası edinmeye gayret ederim.

2022 Yılında kablo ve bakır tel sektörü, Denizli’nin ihracatında

ikinciliğe yükseldi. Sektörün dünyadaki ve Er-Bakır’ın sektördeki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

2022 yılında bakır ve kablo ihracatı Denizli’de 1,4 milyar dolar oldu (tekstil 1 milyar 600 milyon dolar). Görüldüğü gibi neredeyse iki sektör artık beraber ihracat rakamları ile yaşıyor. Er-Bakır ürettiği ürünlerin yaklaşık yüzde 45’ini ihracat, yüzde 55’ini de iç piyasada tüketir. 2022 yılında 657 milyon dolar ihracat yaparak gerek sektörde gerekse bölgedeki konumunu yeniden korudu.

Bakır ve kablo sektörü bilindiği gibi stratejik bir ürünün mahsulleri. Özellikle son zamanlarda yaşadığımız “enerji sorunu” bu sektörün yardımı ile çözülüyor. Ayrıca yeniden

teknoloji, otomobil sektöründe elektrikliye döndüğünde dört arabanın biri elektrikli olarak üretildiğinde sektör, diğer sektörlerle göre daha da hareketli olacağı benziyor.

Er-Bakır, Denizli’de bir sektör lideri. Bütün bu kablolarda Er-Bakır’ın ürettiği bakır teller kullanılıyor. Er-Bakır aynı zamanda ülke sektör yapısında da rakibiyle piyasayı yarı yarıya takviye ediyor.

Bugün üretiminizin ne kadarını ihracata yönelik hazırlıyorsunuz? Hangi ülkelere ihracat gerçekleştiriyorsunuz?

Üretimin yüzde 45’ini doğrudan ihracata gönderiyoruz. Ayrıca kablo şirketlerine verdiğimiz bakırın da önemli bir kısmı ihraç edilince bu oran yüzde 65-70’e yaklaşıyor. Özellikle ihracatımızı yüksek teknoloji üreten ülkelere yapıyoruz. Er-Bakır’ın Orta Doğu’ya ihracatı olmaz. Çünkü oralarda yüksek teknolojik ürünler üreten sektörler yok.

Ayrıca, Er-Bakır’ın “CN Wire” isimindeki Türkiye’den ABD’ye giden en büyük sermayeli şirketi ile de özellikle NASA ve benzeri şirketlere özel kablo için bakırlar üretilmektedir. Bunların haliyle yüksek katma değerli olduklarını da belirtmek isterim.

Özellikle AB pazarlarında önemli müşterilerimiz, ürettiğimiz yüksek teknolojiye hitap eden bakır ürünlerimizi yıllardan beri kullanıyorlar. Ürünlerimizin özellikle kalitesiyle ve de satış sonrası hizmetiyle rakiplerimiz arasında fark yaratıyoruz.

Bakır için geleceğin madeni gözüyle bakılıyor. Bu konuda neler



düşünüyorsunuz?

Bakır, gerçekten en asil metallerin başında gelir. Tarihte insanlık varlığı ile beraber tanınan bir metal. Bugün de en iyi iletken. Dünyamız artık iletişim ve enerji ile varlığını sürdürüyor. Bu nedenle bu özellik daha büyüyerek devam

edeceği için gelecekte de en baskın metallerin içinde olacak gibi görünüyor. Bakır dünyada çok farklı ülkelerde üretiliyor. Özellikle belirtmek isterim ki ülkemizde neredeyse bakır hiç yok denilecek kadar az.

Dünyada ise 24 milyon ton



Üretimin yüzde 45’ini doğrudan ihracata gönderiyoruz. Ayrıca kablo şirketlerine verdiğimiz bakırın da önemli bir kısmı ihraç edilince bu oran yüzde 65-70’e yaklaşıyor.





Duayen



civarında üretilen bakır, gerçekten önemli ekonomik değeri de yüksek bir metaldir. Alım satımı da dünyadaki mevcut farklı borsalarda fiyatı belirlenerek alınıp satılır. Bu günlerde 8.500 – 9.000 dolar/ ton civarında olan metal, geçen sene krizler nedeniyle 10 bin doların üstüne çıkmıştı. Dünyada en çok bakır üreten ülkeleri ise Şili olmakla beraber Bulgaristan, Rusya, Kazakistan, Zambiya gibi ülkeleri sıralayabiliriz.

Erbakır'ın tesisleri, üretim kapasitesi ve güncel istihdamı hakkında bilgi verebilir misiniz?

Bugün Er-Bakır, sektöründe dünyada en modern tesislerin başında gelir. Her ne kadar nihai ürün üretmese de şirket ismi olarak konusunda tanınan, yılda 150 bin ton bakır üreten entegre bir tesistir. 800

civarında; seçilmiş, yetkin, yüksek teknoloji uyumlu ve genellikle yabancı dil bilen çalışanı bulunur.

Er-Bakır; yüzde 98 saflıkta madenden çıkmış olan blister bakır ile üretime başlayıp elektroliz ünitesinde yüzde 99,99 saflığa getirilen katot bakırların sürekli döküm tesislerinde 8 mm filmaşın haline dönüştüğü tesisleriyle önemli bir üretim geliştirir. Sonra ürettiği bu bakırı daha ince tellere tel çekme makinalarıyla 0.05 M (mikron) inceliğine kadar inceltir. Bu incelik başımızdaki saç telinden de ince bir teli anlatır. Daha sonra bu telleri bükerek örgülü bakıra, gerektiğinde kalay ile kaplayarak kalay kaplı, gümüş ile kaplayarak gümüş kaplı, nikel ile kaplayarak nikel kaplı teller üretir.

Ayrıca özellikle magnezyum ile kendi AR-GE çabalarımızla oluşturduğumuz magnezyum-bakır alaşımı ile üretilen teller demiryollarının elektrik hatlarını oluşturur. Bu ise Er-Bakır'ın yeni geliştirdiği teknolojik bir üründür. Gerektiğinde de bakır-magnezyum, bakır-kalay, bakır-gümüş alaşımı ile de üretim yapılır.

2023 yılında yeni pazarlara girmeyi ve yatırımlarınıza hız vermeyi düşünüyor musunuz?

2023 yılında özellikle kendi AR-GE hizmetimizi kullanarak magnezyum-bakır alaşımıyla ürettiğimiz yeni ürünler ile demiryollarının iletken ihtiyacını gidermeyi planlıyoruz. Böylece yeni demiryolları yatırımlarında gerek ülkemizde gerekse yurt dışında etkili bir pazara sahip olabileceğiz. Özellikle güneş enerjisi yapımında kullanılan özel bakırların yapımı için yeni yatırımlar düşünüyoruz. Yatırımlarımız her yıl 10-15 milyon doları buluyor.

Ekonomist dergisinin düzenlediği Anadolu'nun en büyük 500 şirketi sıralamasında 20 Denizlili şirket arasında Er-Bakır olarak siz de varsınız. Başarınızı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kurulduğu günden beri ISO ilk 500 şirket sıralamasında yer alan şirketimiz 20-25. sıralarda yer almaya devam etmektedir. Bu haliyle Er-Bakır, Denizli'nin ve Ege Bölgesi'nin en büyük özel kuruluşlu şirketidir. Başarımız, sektörünün lideri ve şirketimizi kurumsal bir yapıda yönetiyor olmamız sayesinde gerçekleştiriyoruz. Denizli'de de farklı sektörlerden 20'ye yakın şirketin bu sıralamada olmasından memnun olmakla

beraber, şehrimiz sanayisinin gelecek yıllarda bu sayıyı etkin bir şekilde artıracığına inanıyorum.

Günümüz dünyasında inovasyon, AR-GE ve teknoloji kullanımının önemi de giderek artıyor. Siz bu noktada ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Bu konuda teknolojik bir firma olmamız nedeniyle önemli bir AR-GE ekibimiz bulunmakla beraber devamlı ülkemizde ve dünyadaki gelişmeleri takip ediyor ve iş birlikleri oluşturuyoruz. Dünyadaki bütün gelişmelerin temelinde mutlak surette iletken bulunuyor. Özellikle son zamanlarda dijital teknolojideki gelişmelerde çok özel iletkenlere ihtiyaç duyuluyor. Bu açıdan bakıldığında bu gelişmelerin temelinde kablosunu yapacak üretici bizler ile birlikte hareket etmek zorunda.

Diğer taraftan bakır metalinin kendi özellikleri ile birlikte başka metaller ile de birleştirilerek başka alaşımlar ortaya çıkarılması da günümüz sektöründe en önemli araştırma geliştirme konularından biri olarak öne çıkıyor.

AR-GE ekibimiz, bakır ve magnezyumu bir alaşım olarak kullanarak yeni bir ürün yarattı. Bunun dışında da başka alaşımların yaratılması hedeflerimiz arasında. Artık bu konularla ilgilenmeyen, kendisini yenilemeyen kurum ve kuruluşların geleceklerinin olacağını düşünmüyorum.

Duayen bir iş adamı olarak yeni jenerasyona neler tavsiye edersiniz?
Yeni jenerasyon gerçekten



Dünyadaki bütün gelişmelerin temelinde mutlak surette iletken bulunuyor. Özellikle son zamanlarda dijital teknolojideki gelişmelerde çok özel iletkenlere ihtiyaç duyuluyor.



bizlere göre çok farklı, çok yönlü, çok bilgili bir nesil. X, Y, Z diye tanımlansa da gerek yakın çevremde gerekse iş hayatımda bu gençleri sadece hayranlıkla izliyorum. Her şeyden önce dünya ile barışıklar. Dünyayı iyi tanıyorlar, dünya ile çok rahat iletişime geçiyorlar. Artık gelecek dijital teknolojinin yarattığı bir dünya olacak. Bu nedenle kendilerini daha çok dijitalle vermelerini

ve bu konuda daha çok yetkin olmalarını öneriyorum. Gençlerimizin şirketlerinde teknoloji üreten start-up'lara da yakın olmaları gerektiğini düşünüyorum. Çünkü öyle görünüyor ki; gelecek yüksek teknoloji ile üretim mücadelesi olacak. Ayrıca çok okumalarını tavsiye ediyorum. Ne kadar kitap okurlarsa o kadar güçlü ve donanımlı olacaklarını görecektir.





İHRACATIN HIZINI KESEN “TEKNİK ENGELLER”E ÖNLEM



2

022 yılını küresel ekonomideki olumsuzluklara rağmen 254

milyar dolar ile tamamlayan Türk ihracat ailesi, yeni yılın ilk ayında da yüzde 10,4 artışla 19,4 milyar dolar ihracata imza attı. Fakat 2023 yılı tahminleri, küresel ticarete daralmanın belirgin bir biçimde yaşanacağı yönünde. Dünyayı etkisi altına alan resesyon, 2022 yılının ortasından bu yana Türk ihracatçıları da olumsuz etkiliyor. Özellikle Türk ihracatçısının hedef pazarlarında yaşanan ekonomik sıkıntılar belirgin bir talep daralması yaratıyor. Bu noktada ihracatın sürdürülebilirliği için yeni adımlar gündemde. 2023 yılında katma değerli ürünlerin artırılması ve yeni pazar arayışı çabaları giderek hız kazanıyor. Ticaret Bakanlığı'nın önderliğinde hazırlanan “Teknik Engeller Raporu” ise ihracatçıların uluslararası pazara girişlerini kolaylaştırma ve sorunlarına çözüm geliştirme amacı taşıyor.

Teknik engeller nedir?

Uluslararası anlaşmalar çerçevesinde ülkeler, piyasadaki ürünlerin kalitesinin temin edilmesinin yanı sıra tüketicinin, çevrenin ve ulusal güvenliğinin korunması amacıyla gerekli gördükleri önlemleri yürürlüğe koyma hakkına sahip. Bu önlemler ise standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirme prosedürleri aracılığıyla uygulanıyor. Normalde sanayi, ekonomi ve ticarete katkıda bulunan bu prosedürler, ticareti

“

Pandemi döneminde DTÖ'ye yapılan bildirim sayılarındaki artış, 'teknik engeller'in ülkelerin son yıllardaki korumacılık politikalarında etkin bir araç olarak kullanıldığını gösteriyor.

”

gereğinden fazla kısıtlamaları veya üreticiler/ülkeler arasında ayrıma yol açmaları durumunda ticarete gereksiz engellerin oluşmasına sebep oluyor ve bunlar “ticarete teknik engel” olarak değerlendiriliyor. Toplum refahını artırmaya yönelik bu önlemler, amacı dışında kullanıldığında uluslararası ticaret akışını engelleyen ciddi sorunlar doğuruyor.

Dünya Ticaret Örgütü'ne üye ülkeler tarafından yapılan bildirimlere göre bu engellerin özellikle 2020 ve 2021 yılları arasında arttığı gözlenmiş. 2017-2021 yılları arasında en az bildirim ise 2 bin 580 ile 2017 yılına ait. Fakat 2021 yılında belirtilen bildirim sayısı 5 bin 795 şeklinde. Bu veriler, pandeminin de etkisiyle 'teknik engeller'in ülkelerin son yıllardaki korumacılık politikalarında etkin bir araç olarak kullanıldığını gösteriyor.

En fazla bildirimde bulunan ülke 2374 adet ile ABD olurken bu ülkeyi 2283 ile Uganda, 1647 ile Brezilya, 1073 ile Kenya ve 756 ile Ekvator takip ediyor.

Türkiye ise, 2017-2021 yılları arasında toplam 122 adet DTÖ bildiriminde bulunmuş. Son beş yıl itibarıyla en fazla bildirimin yapıldığı yıl 38 adet ile 2021 yılı olurken en az bildirimin yapıldığı yıl dokuz adet ile 2020 yılına işaret ediyor.

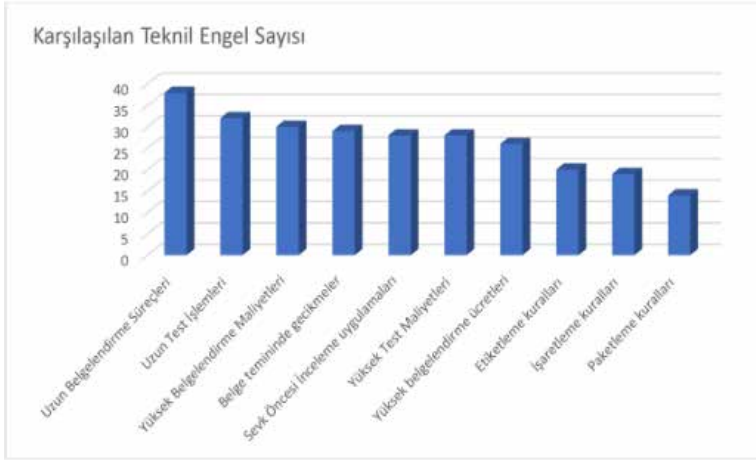
Uluslararası düzenlemeler

İhracatta teknik engellerin önlenmesi, ihracat artışının sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşıyor. Bu çerçevede karşılaşılan teknik engelleri mümkün olduğunca kaldırmak ve ticarete şeffaflık sağlamak adına halihazırda uluslararası, bölgesel ve ikili anlaşmalar ihracatçılara yol gösteriyor. Örneğin ülkemizin DTÖ Ticarete Teknik Engeller (TTE) Anlaşması ve Türkiye-AB Teknik Mevzuat Uyumlu gibi taraf olduğu anlaşmalar bulunuyor. Ayrıca Türkiye'nin yürürlükte bulunan, 22 ülkeyle Serbest Ticaret Anlaşması mevcut. Bunları EFTA, İsrail, Makedonya, Bosna ve Hersek, Filistin, Tunus, Fas, Mısır, Arnavutluk, Gürcistan, Karadağ, Sırbistan, Şili, Morityus, Güney Kore, Malezya, Moldova, Faroe

İşletmelerin uluslararası pazara girişini kolaylaştırmak ve karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik politikalar geliştirmeyi amaçlayan Ticaret Bakanlığı, bu yıl ilk defa Ticarete Teknik Engeller Raporu hazırladı. Raporda, Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki 15 ülke hedef alınıyor.



Analiz



Adaları, Singapur, Kosova, Venezuela ve Birleşik Krallık olarak sıralamak mümkün.

Ticaret Bakanlığı adım attı

Teknik engellerin aşılmasında karşılıklı anlaşmaların yanı sıra doğru bilgilendirme de önemli bir rol oynuyor. Bu amaçla Ticaret Bakanlığı tarafından bu yıl ilk defa "Ticarette Teknik Engeller Raporu" hazırlandı. 196 sayfadan oluşan rapor, firmaların uluslararası pazara girişini kolaylaştırma ve karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik politikalar geliştirme amacı taşıyor. Teknik engeller konusunda ihracatçıları bilgilendiren rapor, onların uluslararası pazarlarda karşılaştıkları teknik engelleri aşmalarına yardımcı olacak. Raporun, hedef pazarlarda ihraç ürünlerin ticarette teknik engellerle karşılaşmasının önlenmesine ve pazara girişlerinin kolaylaştırılmasına rehberlik etmesi hedefleniyor.

Bakanlıkların, iktisadi işletmecilerin, sivil toplum kuruluşlarının ve ilgili tüm

paydaşların hizmetine sunulan Ticarette Teknik Engeller Raporu'nda ticarette teknik engellerin kaynağını oluşturan düzenlemeler, standartlar, uygunluk değerlendirmesi prosedürleri hakkında temel ve açıklayıcı bilgiler verilirken ticarette teknik engellerin önlenmesine ilişkin Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası, bölgesel ve ikili anlaşmalar hakkında açıklamalar sunuluyor. Ardından 15 ülke özelinde uygulanan teknik engeller ele alınıyor. Ticaret Bakanlığı'nın Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki ülkeler arasından seçilen 15 ülke; ABD, Brezilya, Çin, Endonezya, Filipinler, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Şili, Tayland ve Vietnam olarak sıralanıyor.

En fazla teknik engel bu ülkelerde

Raporun içinde bir de ihracatçılara yönelik Ticarette Teknik Engeller Anketi bulunuyor. Ticaretteki teknik engellerin anlaşılması ve

bu engellerin aşılmasında kullanılmak üzere hazırlanan ankete göre katılımcı firmaların yüzde 98'i dış pazarlara girişte ticarette bir teknik engelle karşılaştığını söylüyor. Rapor, firmaların dış ticaret birimlerinin ne kadar önemli olduğunu da gözler önüne seriyor. Ankete katılan işletmelerin yüzde 57'sinin ayrıca bir dış ticaret birimi yok, bu da firmaları teknik engellere karşı daha çaresiz bırakıyor. O nedenle raporda işletmelere yönelik, ticarette teknik engellerin aşılması için dış ticaret merkezi kurmaları öneriliyor. Yine anketin sonuçlarına göre en fazla teknik engelle karşılaşılan pazarlar ABD, Çin, Mısır ve Suudi Arabistan olarak öne çıkıyor. En fazla teknik engel; uzun belgelendirme süreçleri, uzun test işlemleri, yüksek belgelendirme maliyetleri, sertifika temininde gecikmeler ve sevki öncesi inceleme uygulamalarından kaynaklanırken sektör olarak en çok tekstil, hazır giyim, deri ve mamulleri ile elektrik-elektronik sektörleri olumsuz etkileniyor.

Toplum refahını artırmaya yönelik önlemler, amacı dışında kullanıldığında uluslararası ticaret akışını engelleyen ciddi sorunlar doğuruyor.



Mevzuat



Serkan Kumdakçı
CSK Denetim Yönetim Kurulu Başkanı ve TÜSİAV Vergi Platformu Başkanı

Vergi affından kimler, nasıl yararlanacak?

C umhurbaşkanı Tayyip Erdoğan'ın kabine toplantısı sonrası açıkladığı vergi affı hangi düzenlemeleri kapsayacak? CSK Denetim Yönetim Kurulu Başkanı ve TÜSİAV Vergi Platformu Başkanı Serkan Kumdakçı, yeni düzenlemenin detaylarını aktardı.

Milyonlarca kişiyi yakından ilgilendiren vergi affı düzenlemesine ilişkin müjdeyi Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan verdi. Peki vergi affında borçlar silinecek mi? Hangi tarihli borçlar af kapsamına girecek? Yeni düzenlemeden kimler faydalanabilecek? Vergi affından yararlanabilmek için hangi adımları izlemek gerekiyor?

100 yıllık Cumhuriyet tarihimizin 39'uncu vergi barışı açıklandı. Son dönemde yaşanan yüksek enflasyon ve uzun süredir yüksek seviyelerde bulunan döviz kurları sebebiyle bozulan şirket bilançolarının düzenlenmesi, en önemlisi de ciddi anlamda yorulan reel ekonominin nefes alması için tam zamanında yetişen bir düzenleme oldu. Yeni Torba Yasa Teklifi'nin kapsam olarak daha önce yapılan düzenlemelere

paralel oldukça geniş tutulması, başta reel sektör olmak üzere tüm mükelleflerini, hatta vergi mükellefi olmasa dahi kamuya vergi, SGK ve KYK borcu olan gerçek kişileri de kapsayacak ve toplumun tüm kesimlerinden gelen taleplerin tamamına yakın kısmının karşılayacak bir yasa olarak karşımıza çıkması bekleniyor.

Teklif kapsamında;

- 31.12.2022 tarihi itibarıyla kesinleşmiş alacakların yeniden yapılandırılması,
- Açılan davalardan vazgeçilmesi şartıyla dava safhasındaki ihtilaflı alacakların tasfiyesi - Son beş yıllık dönem için matrah ve vergi artırımı,
- Stok affı ve kasa-ortaklar cari hesabı gibi işletme kayıtlarının düzeltilmesi,
- Varlık barışı süresinin uzatılması,
- İmar barışı, düşük ÖTV ile ithal edilen araçların ÖTV affı ve diğer düzenlemelerin olacağı öngörülüyor.

Bu yeni düzenlemelerin de, son yıllarda yapılan vergi barışı yasalarına benzer şekilde detaylı ve kapsayıcı şekilde hazırlandığı konusunda bir kamuoyu var.

2022 yılı matrah artırımını nasıl olacak?

Yeni düzenlemede en çok merak edilen hususlardan biri hem gelir vergisi hem de kurumlar vergisi mükellefleri açısından henüz beyan dönemi başlamamış olması nedeniyle matrah artırımını hükümlerinin 2022 yılı için ne şekilde uygulanacağı konusu. Ancak burada da kurumlar vergisinin toplam vergi gelirlerindeki payının yüzde 10'lar seviyesinde olduğu ve bu tahsilatın da Türkiye'deki ilk 500 şirket üzerinden yapıldığı düşünülürse, beyan vermeden önce matrah artırımını hükümlerinin uygulanabileceği konusu hiç de uzak durmuyor.



Son dönemde yüksek enflasyon ve döviz kurları sebebiyle bozulan şirket bilançolarının düzenlenmesi, en önemlisi de ciddi anlamda yorulan reel ekonominin nefes alması için tam zamanında yetişen bir düzenleme oldu.



Makale



Bader Arslan
Kızılkaya Gümrük Müşavirliği

Bizi nasıl bir 2023 bekliyor?

2

022'ye hızlı başladık. Hem büyüme tarafında hem ihracat tarafında yılın ilk yarısındaki veriler yüz güldürdü. Ancak zamanla, gelişmiş ekonomilerdeki yavaşlama faiz artışları ile birleşti ve hem üretim hem de ticaret yılın sonlarına doğru hız kaybetti.

Türkiye bu açıdan dünya geneli ile paralel bir seyir izledi. İlk yarıda ekonomik büyüme hem iç hem dış talebin katkısıyla yüksek seyrederken, ikinci yarıda çarklar daha yavaş döndü. İhracat artış hızı özellikle son aylarda kayda değer gerileme gösterdi.

Küresel ekonominin ve ticaretin 2023'te ne olacağı konusunda kılavuza gerek yok. Her ikisinde de yavaşlama bariz ve bunun devamı kaçınılmaz. Emin olamadığımız şey bu yavaşlamanın şiddeti ve süresinin ne olacağı.

IMF'nin Ekim ayında açıkladığı Küresel Ekonomik Görünüm Raporu, 2023 için dünya ekonomisinde büyümenin yüzde 2,7 olacağını tahmin ediyor. Büyüme 2021'de yüzde 6, 2022'de ise yüzde 3,2 olmuştu. Dolayısı ile içinde bulunduğumuz

yıl geçen iki yıldan daha yavaş olacak. Türkiye için en önemli pazar olan Euro Bölgesi'nde büyüme 2022'de yüzde 3,1 iken 2023'te yüzde 0,5'e inecek. Kurumun yeni tahminleri bu ayın son gününde açıklanacak ve yeni tahminler bu okuduklarınızdan biraz daha kötümser gelecek.

OECD'nin 2023 için küresel büyüme tahmini yüzde 2,2. Örgüt Rusya yanında Almanya ve İngiltere ekonomilerinin de küçülmesini bekliyor. Ülke ekonomileri içinde enerjinin payının 70'li yıllardaki petrol krizlerinden sonraki en yüksek düzeye çıktığının altını çizen OECD, bunun büyümeyi tehdit ettiğini söylüyor.

Dünya Bankası ise 2023'te küresel büyümenin yüzde 1,7 olmasını, gelişmiş ekonomilerin yüzde 0,5, gelişmekte olan ekonomilerin yüzde 3,4 büyümesini bekliyor. Banka, ABD ekonomisinde sadece yüzde yarım bir performans tahmini yaparken, Euro Bölgesi'nin yerinde sayacağını öngörüyor.

Özetle 2023'te küresel ekonomi yavaşlayacak, ülkelerin büyük kısmı 2022'ye göre daha

düşük büyüme performansı gösterecekler. Çin, Hindistan ve Vietnam gibi ekonomilerde büyüme beklentileri daha yüksek ama bu grubun küresel ekonomiyi yukarı çekmeye gücü yeterli olmayacak.

2022'de yüzde 9'u aşan küresel enflasyonun 2023 sonunda yüzde 5 civarına gerilemesi bekleniyor. Enflasyon birçok ülkede gerileyecek ama yine de yüksek kalacak. Türkiye'de de enflasyon yüksek seyreteceği devam edecek. Fiyatlardaki tırmanma iştahının zayıfladığına dair bir emare yok. Aralık verisindeki yavaşlama baz etkisinden kaynaklanıyor. Mayıs'a kadar bu devam edecek ama asgari ücretteki artış, EYT düzenlemesi, KGF destekli ucuz kredi uygulaması ve negatif reel faizlerin harcamaları teşvik etmesi etkisiyle 2023'te enflasyon yüksek kalmaya devam edecek.

Bu yıl için en büyük belirsizlik emtia fiyatlarının seyri. Fiyatların önceki yılın altında kalması daha olası görünüyor. Bu durum küresel ekonomik yavaşlama daha yumuşak ve hasarsız atlatılabilir. Ancak olur da fiyatlar yeniden yükseliş

eğilimine girerse, bu ekonomik performansı daha da sert aşağı çeker, enflasyonu daha da kalıcı hale getirir ve gelişmiş ülkelerin faiz indirimine başlamalarını ertelemeleri anlamına gelir.

Ekonomideki yavaşlamaya paralel olarak, küresel ticaret de durgun bir yıl geçirecek. DTÖ tarafından hazırlanan Ticaret Barometresi Endeksi mal ticaretinde yavaşlamaya işaret ediyor. Eylül'de 96,2 puana inen endeksi oluşturan altı göstergenin beşi 100'ün altında değer aldı.

Dünya Ticaret Örgütü tarafından yapılan başka bir çalışmada, 2022'de yüzde 3 civarından büyümesi beklenen küresel ticaret hacminin, 2023 hızla yavaşlayarak yüzde 1 civarında artış göstereceği tahmin ediliyor. Bu, emtia fiyatları ve ana para birimlerinin birbirlerine karşı değerleri çok değişmez ise, küresel ticaretin dolar bazında da hızının üçte birine ineceği anlamına geliyor. DTÖ, 2023'te ithalattaki en büyük yavaşlamanın Kuzey ve Güney Amerika ile Avrupa'da olmasını bekliyor.

2023'ün ilk yarısı Türkiye'de iç talep ve buna yönelik üretim için olumlu geçecek gibi görünüyor. Tüketici güveninde son aylarda yaşanan artış ve Ocak-Şubat döneminde asgari ücret ve EYT kaynaklı yaşanacak artış yılın ilk yarısında talebin güçlü olacağını işaretler. Eğer kurlarda bir sıçrama olmazsa hem iç talep hem de enerji dışındaki ithal ürünlere olan talep büyümeye

devam edecek. Aralık ayı İktisadi Yönelim Anketi'ndeki iç siparişlerde artış beklentisi bunu destekliyor. ISO'nun yayınladığı Aralık ayı PMI endeksi de benzer bir eğilime işaret diyor.

Bu yıl Türkiye'nin dış ticareti açısından karmaşık işaretler veriyor. Dış pazarlardaki durgunluk, ihracatın yatay seyredeceğini; iç talepte beklenen canlılık ithalatın gücünü koruyacağını gösteriyor.

Rusya-Ukrayna Savaşı ve bunun üçüncü ülkelere yayılma olasılığı, doğalgaz darboğazı, son 40-50 yılın rekor enflasyonu ve buna karşı koymak için yükseltilecek faiz oranlarının ekonomileri yavaşlatıyor olması Türkiye ihracatı açısından olumsuz gelişmeler ve bu nedenle 2023 dış ticaret için daha durgun bir yıl olacak. Hem ihracatta hem ithalatta yılın ilk yarısında 2022'dekine yakın bir seyir göreceğiz. Hatta ihracatta bazı aylarda düşüşler olabilir. Bunun en önemli nedeni hedef pazarlarda yavaşlama ve resesyon olsa da ihracatta parite ve kur etkisinin de negatif etkileri olacak.

Bu yıl, en çok Avrupa ve ABD pazarına hitap eden firma ve sektörler için zor geçecek. Afrika, Orta-Doğu ve Asya pazarlarına ihracat, gelişmiş ülkelere kıyasla daha canlı bir performans gösterecek. Kuraklık nedeniyle yıl boyunca gıda fiyatları yüksek seyredecek. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde küresel talep son dönemde olduğu gibi yatay seyrini koruyacak.

İçeride kur artışının enflasyonun çok gerisinde kalmış olması, fiyat tutturma konusunda ihracatçıların yılın ilk aylarında zorlamaya devam edecek. Ancak yılın ikinci yarısında bu konuda bir rahatlama ihtimali var. Diğer yandan Avrupa ve ABD pazarında yıl sonuna doğru talebin az da olsa kıpırdama potansiyelini de göz ardı etmemek gerekiyor. Özetle ihracat açısından yılın ilk yarısı soğuk geçecek ve rahatlama muhtemelen ikinci yarıda olacak.



Bu yıl, en çok Avrupa ve ABD pazarına hitap eden firma ve sektörler için zor geçecek. Afrika, Orta-Doğu ve Asya pazarlarına ihracat, gelişmiş ülkelere kıyasla daha canlı bir performans gösterecek.

Efelerin diyarı: TAVAS

Bereketli ovası, antik kentleri, dokumacılığı ve lezzetleriyle ünlü Denizli'nin Tavas ilçesi, kış turizmine elverişli yapısıyla da dikkat çekiyor.



Adını 13. yüzyılda kurulan ve merkezi Hırka Köyü olan Tavaslıoğlu Beyliği'nden alan ilçe, hâlâ aynı isimle anılması tesadüf değil. Anadolu'da 'yâranlık', 'yoldaşlık' anlamında kullanılan isim, aynı zamanda Tavaslı olmayı da ifade ediyor. Çünkü tarih boyunca pek çok medeniyete ev sahipliği yapan Tavas'ta yaşayan halk, toprağına duyduğu bağlılık ve yoldaşlık duygusunu bugün de koruyor.

En önemli gelir kaynağı tarım
Ekonomik açıdan güçlü bir

ilçe özelliğindeki Tavas'ta tarım, ilçe ekonomisinin en önemli gelir kaynaklarından biri. Tavas Ovası'nın bereketli topraklarında hububat, şeker pancarı, tütün, mercimek, üzüm, elma, kavun ve karpuz gibi sebze ve meyveler yetiştirilebiliyor. Dokumacılığın da yaygın bir şekilde yapıldığı ilçede; Kızılcabölük, Vakıf, Karahisar ve son yıllarda Horasanlı köylerinde ihracata yönelik çarşaf, havlu, gömleklik, perdelik ve mendil gibi dokumalar üretiliyor. Ayrıca Yahşiler, Sarıabat, Gökçeler, Çağırğan ve Yukarıboğaz gibi köylerde yünlerden ve kıldardan

kilim, heybe, çuval, keçe, çadır, dolangaç, kılıçır adı verilen bir tür pantolon da dokunuyor. İlçede ayrıca konfeksiyon üretimi ve ayakkabı imalatı yapıldığı biliniyor. Tavas'ın Konak kasabası halıları ile ünlüyken kimi yerleşim bölgelerinde yayık, kağı, öğendere, dibek, kaşık, yaba gibi ağaç işleri de yapılıyor.

Dokumacılık yapılan köylerden Kızılcabölük, tekstilin beşiği kabul ediliyor. Burada el dokumalarının tarihçesi neredeyse 600 yıl öncesine uzanıyor. Tarihte Orta Asya'dan göç eden uç beyliklerinin

bazısı bugünkü Kızılcabölük beldesinin bulunduğu merkeze yerleşiyor. O zamanlarda obalarda yaşayan insanlar bir yandan da çobanlıkla uğraştığı için keçilerin kılını ve koyunların yünü eğirerek giyecek, heybe, çuval gibi kendi ihtiyaçları olan eşyaları dokuyor. Dokumacılık sanatı, Osmanlı Devleti zamanında ise oldukça gelişiyor ve bu yörenin dokumalarından saray erkânının giysileri dikiliyor. Yani Kızılcabölük el dokumacılığı anlamında, geçmişten geleceğe taşınan geleneksel bir yapı barındırıyor.

Tavas Zeybeği

Tavas Zeybeği, Tavas'a özgü pek çok şeyden sadece biri. Adını yöreden alan bu halk oyunu efelerin kahramanlığını yansıtıyor. Tavas Zeybeği'nde dağları mesken edinen, haksızlığın karşısında duran, zenginden aldığı fakire dağıtan efelerin öyküsü anlatılıyor. Bu hikâye efelerin asil duruşuyla birleşince ortaya seyri doyumsuz bir oyun çıkıyor.

“

Dokumacılığın da yaygın bir şekilde yapıldığı ilçede; Kızılcabölük, Vakıf, Karahisar ve son yıllarda Horasanlı köylerinde ihracata yönelik çarşaf, havlu, gömleklik, perdelik ve mendil gibi dokumalar üretiliyor.

”

El sanatları da meşhur

Tavas'a özgü kültürel öğelerden biri de tel kırma sanatı. Burada kadınlar iğne, tel ve gergef ile küçük yaşlarda tanışıyor. 17. yüzyıldan günümüze taşınan tel kırma, aslında o dönemdeki kadınlarının başörtüleri uçmasını diye buldukları bir yöntemken zaman içinde bir el sanatına dönüşmüş. Tavas ilçesinde 150 yıldır süregelen tel kırma sanatı, altın, gümüş, bakır gibi metallerden yapılan tellerin kumaş üzerine işlenmesi

ile yapılıyor ve yapımı sırasında hiçbir kesici alet kullanılmıyor.

Bu teller kullanılarak yapılan motifler kimi zaman kına duvağını süslüyor kimi zaman sehpa örtülerini... Aksesuardan gelin başına kadar her yeri süsleyen işlemler bakanın gözünde bir sanat eserine dönüşüyor.

Heraklia Salbace Antik Kenti

Antik kentlerin yoğun bir





Herakles adına kurulan Heraklia Antik Kenti'nin ne zaman kurulduğu bilinmemekle birlikte kentte bulunan en eski sikkelerin M.Ö. 1. yüzyıla tarihlendiği biliniyor.

Babadağ (Salbacos) eteklerine kurulu antik kent, yarı tanrı kahraman Herakles adına kurulmuş. Antik kentin ne zaman kurulduğu bilinmemekle birlikte kentte bulunan en eski sikkelerin M.Ö. 1. yüzyıla tarihlendiği biliniyor. Bu da kentin Hellenistik dönemde kurulduğuna dair bir ipucu niteliğinde. Bizans döneminden sonra 12. yüzyıldan itibaren Türklerin eline geçen bölgede, yazıtlar ve antik kaynaklar tıp biliminin çok ileride olduğuna dair birçok şey söylüyor.

şekilde görüldüğü Denizli'de Tavas'ın da kendine ait bir antik kenti var. Tavas'ın Vakıf Köyü sınırları içinde yer alan antik kentin bir kısmının üzerinde köy yerleşimi bulunuyor. Bu nedenle köy

içinde yapılan tarım çalışmaları esnasında bazı temel kalıntılar, heykel, kabartma, yazıt gibi eserler ortaya çıkarılmış. Ayrıca köy içinde birçok mimari blok, başlık ve sütun parçaları da etrafa dağılmış bir halde görülebiliyor.

Kentin Ören Sırtı'na denk gelen bölgesinde anıtsal bir Hieron mezarı da yer alıyor. Dikdörtgen şeklindeki Hieron'un dört bir tarafı kabartmalarla çevrili. Armetis, Apollon, Pan, Dionysos ve Herakles ile ilgili



TAVAS LEZZETLERİ

Tarihi kadar mutfak kültürüyle de köklü bir mirasa sahip Tavas'ın güveci, pidesi ve baklavasının yeri ayrıdır. Kuzu ve dana etlerinin odun ateşinde yavaş yavaş pişirildiği güvec, ustası tarafından sıcak sıcak servise edilir. Tavas pidesi denince de tahinli pide akla gelir. Tahinle buluşan hamur yine odun ateşinde ağır ağır pişer ve etrafa mis gibi kokular yayar. Tavaslıların "içli dışlı" dediği bu pidenin yanı sıra baklavası da ayrı bir tattır. Meşakkatli olduğu kadar lezzetli baklava, 40 kat yufka açılarak ve her sırasına dökülen cevizlerle hazırlanır. Üzerine şerbeti döküldükten sonra yemeye hazır olur.

hayatının gelişmesine katkıda bulunabilecek.

Denizli Kayak Merkezi

Denizli'de, Bozdağ üzerine kurulan Denizli Kayak Merkezi, Pamukkale'den sonra "Denizli'nin ikinci beyaz cenneti" olarak adlandırılıyor. Ege Bölgesi en büyük kayak merkezi olma unvanını elinde bulunduran kayak merkezine karayoluyla kentten yaklaşık bir saat süren yolculukla ulaşmak mümkün. Denizli Büyükşehir Belediyesi tarafından kurulan kayak merkezi; acemi, orta seviye ve profesyoneller için toplam 10 kilometre uzunluğunda üç pist sunuyor. Merkezde saatte bin kişi taşıma kapasiteli iki telesiyej ve 250 kişi kapasiteli teleski hizmet veriyor.

Toplam 2300 Metre alan üzerine kurulu tesis, Denizli şehir merkezine 85 kilometre uzaklıkta yer alıyor ve merkezde mevsim şartlarına göre üç-üç buçuk ay kayak yapılabilir. Tesislerde telesiyejle dağın zirvesine çıkan kayakseverler, bir kış masalına kuş bakışı tanıklık ediyor.

mitolojik sahnelerin işlendiği kabartmalar, milattan sonra birinci yüzyıl Roma Dönemi'ne uzanıyor. Aprodiaslı ustalar tarafından yapıldığı rivayet edilen Hieron'un üçgen alınlıklarında 12 burcun temsili görülebiliyor. Hieron'un yer aldığı höyüğün eteklerinde bulunan neolitik döneme ait el aletleri ise Pamukkale Arkeoloji Müzesi'ne taşınmış. Herakleia Antik Kenti'nden çıkan sağlık tanrıçası Hygieia heykeli, Zeus Ktesios Patrios (Çobanların koruyucu babası kabartması) ve vücut heykellerinden

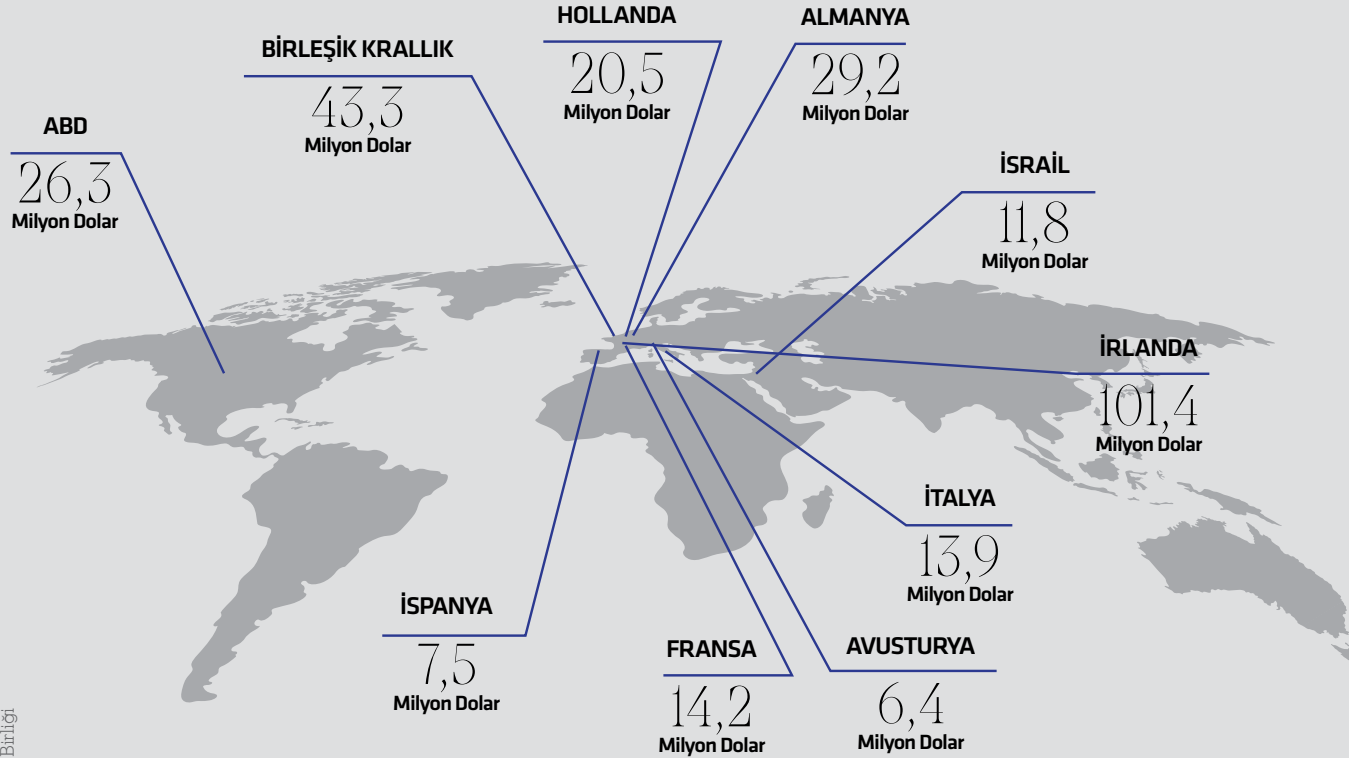
oluşan mermer eserler ise Hierapolis Arkeoloji Müzesi'nde sergileniyor.

Heraklia Antik Kenti ve anıt mezarın Aphrodisias turistik yolu üzerinde bulunması, daha fazla turisti bölgeye çekebilecek bir potansiyel taşıyor. Bu noktada bölgedeki kazı ve restorasyon çalışmalarının hızlandırılmasıyla daha fazla arkeolojik eserler açığa çıkarılabilecek, böylece bölgeye gelen turistler el sanatları ve tekstil ürünleri satın alarak bölgenin ticari

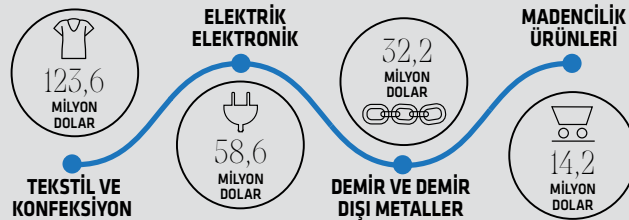


DENİB ihracatı

- 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasında DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamı **yüzde 2,90** artarak **3,5 milyar dolar** olarak gerçekleşti.
- 2021 Aralık ayında 330,4 milyon dolar olan DENİB ihracatı, 2022 yılı Aralık ayında geçen yıl aynı aya kıyasla **yüzde 15,49** azalarak **279,2 milyon dolar** oldu.
- 2022 yılı Aralık ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat kayıt rakamı **yüzde 22,63** azalışla **98,7 milyon dolar**, tekstil ve hammaddeleri sektörünün ihracat kayıt rakamı ise **yüzde 25,21** azalışla **24,9 milyon dolar** olarak kaydedildi.



Aralık ayında sektörlerin ihracattan aldıkları pay



DENİB ihracat değerlendirme raporu

- 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde toplam **175 ülkeye** ihracat gerçekleştirildi. [Geçen yıl aynı dönemde **174 ülkeye** ihracat yapılmıştır.]
- Ocak-Aralık döneminde, en çok ihracat gerçekleştirilen ilk **10 ülkenin** toplam DENİB ihracatından aldığı pay **yüzde 64,78**, ilk üç ülkenin toplam DENİB ihracatından aldığı pay ise **yüzde 35,22**'dir.
- DENİB üyeleri tarafından Avrupa Birliği üyesi ülkelere yapılan ihracat 2022 yılı Aralık ayında **yüzde 20,26** azalışla **129,8 milyon dolar** olarak gerçekleşti. Geçen yılın Aralık ayında ise, AB ülkelerine yapılan ihracat, **162,8 milyon dolar** olarak kayıtlara geçti.

Belirli sektörlerin geçen yıl ile karşılaştırmalı ihracat kayıt rakamlarının yüzeliks oranları, değişimleri ve toplam ihracatımız içindeki payları aşağıdaki şekildedir:

SEKTÖR	ARALIK				OCAK - ARALIK			
(FOB/1000 \$)	2021	2022	Değişim %	Pay % (2022)	2021	2022	Değişim %	Pay % (2022)
TEKSTİL VE KONFEKSİYON	160.939	123.657	-23,17	44,28	1.719.564	1.656.070	-3,69	47,27
ELEKTRİK, ELEKTRONİK	68.338	58.691	-14,12	21,01	644.126	724.302	12,45	20,68
DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	34.339	32.211	-6,20	11,53	352.643	348.765	-1,10	9,96
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	14.268	14.349	0,56	5,14	201.295	201.753	0,23	5,76
DİĞER SEKTÖR ÜRÜNLERİ	52.582	50.377	-4,19	18,04	487.045	572.359	17,52	16,34
GENEL TOPLAM	330.466	279.284	-15,49	100,00	3.404.672	3.503.249	2,90	100,00

Birliğimizin 2022 yılı aralık ayında ki toplam ihracatının, 67.560.794 USD ile %24,19'sini oluşturan Borno - Sabahlık, Havlu-Mutfak Bezleri ve Çarşaf-Nevresim ihracat kayıt rakamlarının karşılaştırmaları ise şu şekildedir:

MAL GRUPLARI	ARALIK				OCAK - ARALIK			
(FOB/1000 \$)	2021	2022	Değişim %	Pay % (2022)	2021	2022	Değişim %	Pay % (2022)
BORNOZ- SABAHLIK	15.138	11.268	-25,56	4,03	163.051	152.182	-6,67	4,34
ÖRME-DOKUMA, PAMUKLU BUKLE HAVLU	46.405	32.729	-29,47	11,72	492.872	483.254	-1,95	13,79
ÇARŞAF-NEVRESİM	29.688	23.564	-20,63	8,44	272.909	247.066	-9,47	7,05
TOPLAM	91.230	67.561	-25,94	24,19	928.832	882.501	-4,99	25,19

Ülkeler bazında kayda alınan ihracat rakamlarının, içerisinde yedi AB ülkesinin yer aldığı ilk on ülkeye göre yüzeliks oranları, değişimleri ve toplam ihracatımız içindeki payları şu şekildedir:

ÜLKELER	ARALIK				OCAK - ARALIK			
(FOB/1000 \$)	2021	2022	Değişim %	pay % (2022)	2021	2022	Değişim %	pay % (2022)
BİRLEŞİK KRALLIK	52.083	43.380	-16,71	15,53	570.417	565.368	-0,89	16,14
BİRLEŞİK DEVLETLER	32.190	26.349	-18,14	9,43	371.507	354.755	-4,51	10,13
ALMANYA	35.817	29.204	-18,46	10,46	351.863	358.878	1,99	10,24
İTALYA	19.146	13.968	-27,04	5,00	234.397	254.589	8,61	7,27
HOLLANDA	26.890	20.543	-23,60	7,36	186.237	220.565	18,43	6,30
FRANSA	16.285	14.267	-12,39	5,11	175.818	187.989	6,92	5,37
İSRAİL	10.053	11.835	17,72	4,24	108.657	104.418	-3,90	2,98
İSPANYA	9.248	7.511	-18,79	2,69	91.143	88.267	-3,15	2,52
AVUSTURYA	5.396	6.428	19,11	2,30	73.032	73.686	0,90	2,10
İRLANDA	4.637	3.128	-32,54	1,30	27.677	37.805	36,59	1,79
DİĞER ÜLKELER	116.114	101.469	-12,61	36,33	1.187.523	1.233.797	3,90	35,22
GENEL TOPLAM	330.466	279.284	-15,49	100,00	3.404.672	3.503.249	2,90	100,00



Adres



DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Akhan Mah. 246 Sok. No:8 Pamukkale/Denizli
Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22 - 62
E-Posta: denib@denib.gov.tr
Web Adresi: www.denib.gov.tr

TİCARET BAKANLIĞI

Adres: Söğütözü Mah. 2176 Sok. No: 63
06530 Çankaya-Ankara
Telefon: +90 312 204 75 00
İnternet: www.ticaret.gov.tr



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 PK. 34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0 212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0 212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr İnternet: www.tim.org.tr



Birlik adresleri

	Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Limonluk Mah. Vahi Hüseyin Aksoy Cad. No: 4 Yenisehir/Mersin Tel: 0 324 325 37 37 Faks: 0 324 325 41 42 E-Posta: akib@akib.org.tr Web Adresi: www.akib.org.tr
	Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Aspendos Bulvarı No: 221 07200/Antalya Tel: 0 242 311 80 00 Faks: 0 242 311 79 00 E-Posta: baib@baib.gov.tr Web Adresi: www.baib.gov.tr
	Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Cumhuriyet Cad. Eren İş Mrk. No: 86 K: 4-5 Erzurum Tel: 0 442 214 11 85 Faks: 0 442 214 11 89-91 E-Posta: daibarge@daib.org.tr Web Adresi: www.daib.org.tr
	Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Pazarcık Mah. Sahil Cad. No: 95 Trabzon Tel: 0 462 326 16 01 Faks: 0 462 326 94 01-02 E-Posta: dkib@dkib.org.tr Web Adresi: www.dkib.org.tr
	Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Atatürk Cad. No:382 Alsancak/İzmir Tel: 0 232 498 60 00 Faks: 0 232 498 61 00 E-Posta: eib@egebirlik.org.tr Web Adresi: www.egebirlik.org.tr
	Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Gazimühürpaşa Bulvarı Mücahitler Mah. 52012 No'lu Sk. No: 6 27090 Şehitkamil/Gaziantep Tel: 0 342 211 05 00 Faks: 0 342 221 05 09-10 E-Posta: gaibevrak@gaib.org.tr Web Adresi: www.gaib.org.tr
	Hizmet İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. A Blok Yenibosna/İstanbul Tel: 0 212 454 01 00 Faks: 0 212 454 01 01 E-Posta: info@hib.org.tr Web Adresi: www.hib.org.tr
	İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. C Blok, Yenibosna/İstanbul Tel: 0 212 454 05 00 Faks: 0 212 454 05 01-02 E-Posta: iib@iib.org.tr Web Adresi: www.iib.org.tr
	İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. A Blok Yenibosna/ İstanbul Tel: 0 212 454 00 00 Faks: 0 212 454 00 01 E-Posta: immib@immib.org.tr Web Adresi: www.immib.org.tr
	İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. B Blok Yenibosna/İstanbul Tel: 0 212 454 02 00 Faks: 0 212 454 02 01 E-Posta: info@itkib.org.tr Web Adresi: www.itkib.org.tr
	Karadeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Atatürk Bulvarı No:19/E 28200 Giresun Tel: 0 454 216 24 26 Faks: 0 454 216 48 42 E-Posta: kib@kib.org.tr Web Adresi: www.kib.org
	Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Ceyhan Atuf Kansu Cad. No:120 Balgat/Ankara Tel: 0 312 447 27 40 (5 Hat) Faks: 0 312 446 96 05 E-Posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr Web Adresi: www.oaib.org.tr
	Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Organize Sanayi Bölgesi 2. Gelişim Sahası Kahverengi Cad. No: 11 16140 Nilüfer/Bursa Tel: 0 224 219 10 00 Faks: 0 224 219 10 90 E-Posta: uludag@uib.org.tr Web Adresi: www.uib.org.tr

İlgili kurumlar

DENİZLİ VALİLİĞİ Tel: 0 258 265 61 00 Faks: 0 258 241 66 88
e-mail: denizli@denizli.gov.tr Web: www.denizli.gov.tr

DENİZLİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI Tel: 0 258 265 21 37 Faks: 0 258 280 29 99
e-mail: denizli@denizli.bel.tr Web: www.denizli.bel.tr

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ Tel: 0 258 296 20 00 Faks: 0 258 296 23 38
e-mail: ozelkalem@pau.edu.tr Web: www.pau.edu.tr

Denizli Ticaret Odası (DTO) Tel: 0 258 263 67 14 Faks: 0 258 241 92 13
e-mail: dto@dto.org.tr Web: www.dto.org.tr

Denizli Sanayi Odası (DSO) Tel: 0 258 242 10 04 Faks: 0 258 263 81 25
e-mail: dso@dso.org.tr Web: www.dso.org.tr

Denizli Ticaret Borsası (DTB) Tel: 0 258 261 10 66 Faks: 0 258 264 19 89
e-mail: dtb@dtb.org.tr Web: www.dtb.org.tr

Denizli Esnaf Odaları Birliği (DESOB) Tel: 0 258 2427176 Faks: 0 258 242 71 78
e-mail: desob20@hotmail.com e-mail: info@denizliesob.org Web: www.denizliesob.org

Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED) Tel: 0 258 212 80 97
Faks: 0 258 213 87 84 e-mail: info@gesifed.org.tr Web: www.gesifed.org.tr

Denizli Genç İş İnsanları Derneği (DEĞİAD) Tel: 0 258 211 82 83 Faks: 0 258 211 92 82
e-mail: degiad@degia.org Web: www.degiad.org.tr

Denizli Nakış Sanayicileri Derneği (DENSAD) Tel: 0 258 371 19 22 Faks: 0 258 371 81 37
e-mail: mustafa@maribor.com.tr e-mail: info@densad.org Web: www.densad.org

Denizli Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği (DESİAD) Tel: 0 258 213 87 83
Faks: 0 258 213 87 84 e-mail: desiad@desiad.org.tr Web: www.desiad.org.tr

Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS) Tel: 0 258 382 81 23
Faks: 0 258 382 80 65 e-mail: detgis@detgis.org.tr Web: www.detgis.org.tr

Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) Tel: 0 258 212 74 27
Faks: 0 258 212 74 24 e-mail: basiad@basiad.org.tr Web: www.basiad.org.tr

Denizli Madenciler ve Mermerciler Derneği (DENMERDER) Tel: 0 258 242 22 11
Faks: 0 258 263 29 40 e-mail: info@denmerder.org Web: www.denmerder.org

Makine Sanayici ve İş İnsanları Derneği (MAKSİAD) Tel: +90 542 788 78 82
e-mail: info@maksiad.org.tr Web: www.maksiad.org.tr

Denizli Otelciler ve İşletmecileri Derneği (DENTUROD) Tel: 0 258 265 15 13
Faks: 0 258 241 20 05 e-mail: info@denturod.com.tr Web: www.denturod.com.tr

Avrasya Yönetici Sanayici ve İşadamları Derneği (AYSIAD) Tel: 0 258 261 40 00
Faks: 0 258 261 40 00 e-mail: bilgi@aysiad.com.tr Web: www.aysiad.com.tr

TİM Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD) Denizli Şubesi Tel: 0 258 264 78 84
Faks: 0 258 241 02 41 e-mail: denizli@tumsiad.org.tr Web: www.denizli.tumsiad.org.tr

Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Denizli Şubesi Tel: 0 258 263 23 27
Faks: 0 258 241 85 38 e-mail: denizli@askon.org.tr Web: www.askon.org.tr

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Denizli Şubesi Tel: 0 258 263 21 21
Faks: 0 258 263 50 00 e-mail: denizli@musiad.org.tr Web: www.musiad.org.tr

Ulusal Sanayi ve İşadamları Derneği (USİAD) Denizli Şubesi
e-mail: modal20@hotmail.com Web: www.usiad.net

Denizli Gazeteciler Cemiyeti Tel: 0 258 263 47 17
e-mail: info@denizligazetecilercemiyeti.com www.denizligazetecilercemiyeti.com

Denizlispor Kulübü Tel: 0 258 372 25 81
Faks: 0 258 242 21 17 e-mail: info@denizlispor.org.tr Web: www.denizlispor.org.tr

HİZMETLERİMİZ

● Grafik Tasarım

● Ofset Baskı

● Dijital Baskı

● Karton Kutular

● Mikro Kutular



info@trendofset.com.tr

tasarim@trendofset.com.tr

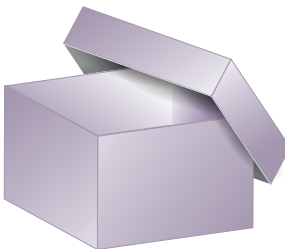
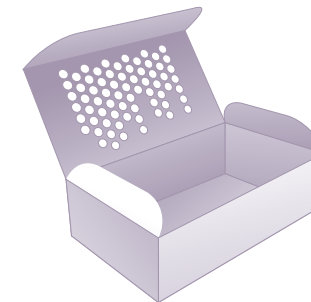
+90 542 465 16 36

+90 536 264 95 93 (Tasarım)

Kayalar Mah.
6029 Sok. No:6
Merkezefendi / DENİZLİ

trend
OFSET & AMBALAJ

Uzman tasarım ekibimizle talepleriniz doğrultusunda
size özel
çözümler sunuyoruz.





ULUSLARARASI NAKLIYAT

GÜVENİLİR
ULUSLARARASI
TAŞIMACILIK