

07.10.2026/Denizli

**DENİB İngiltere'ye Yönelik Ev Tekstili Sektörel Ticaret Heyeti
Düzenliyor**

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB), 6-8 Ekim 2026 tarihleri arasında İngiltere'nin başkenti Londra'da ev tekstili sektörüne yönelik sektörel ticaret heyeti programı gerçekleştiriyor.

Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle, Denizli İhracatçılar Birliği tarafından gerçekleştirilen Ev Tekstili Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında 11 firmadan oluşan heyet ile 6 Ekim 2026 Salı günü Brand Licensing Europe ve Independent Hotel Show fuarlarına ziyaret gerçekleştirildi. 7 Ekim 2026 Çarşamba günü ise İngiltere'nin önde gelen ev tekstili satın alımcılarıyla ikili iş görüşmeleri düzenlendi. Programın son gününde, 8 Ekim 2026 Perşembe günü ise ikili iş görüşmelerinde kurulan ticari temasların devamlılığını sağlamak ve yeni iş fırsatlarını değerlendirmek amacıyla firma ziyaretleri gerçekleştirilecek.

Sektörel ticaret heyeti programına ilişkin değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Osman Uğurlu şunları söyledi:

“Ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren 11 firmamız, marka sahiplerini, üreticileri ve perakendecileri buluşturan Brand Licensing Europe'da marka lisanslama ve lisanslı ürün geliştirme alanındaki iş birliği olanaklarını inceleme fırsatı buldu. Firmalarımız, ev tekstili ürünlerinin farklı marka ve tasarım yaklaşımlarıyla geliştirilmesine yönelik güncel eğilimleri yerinde takip etti.

Ayrıca butik ve lüks otel işletmelerine yönelik ürün ve hizmetleri bir araya getiren Independent Hotel Show ziyaretiyle, konaklama sektörünün ihtiyaçları, otel tekstilindeki beklentiler ve tedarik olanakları değerlendirildi. Böylelikle firmalarımızın hem perakende hem de konaklama sektörüne yönelik pazar çalışmalarını desteklemeyi amaçladık.”

DENİB Başkanı Osman Uğurlu: “Üretim Gücümüzü Tasarım ve Markalaşmayla Daha İleri Taşıyoruz”

İngiltere’nin Denizli ihracatı açısından güçlü ve önemli bir pazar olduğunu belirten Uğurlu, “2026 yılının ilk 3 çeyreğini değerlendirdiğimizde, Denizli’nin ihracatında ülke bazında lider konumda yer alan İngiltere’ye ihracatımızın yüzde 40,7 artışla 672 milyon dolara ulaştığını görüyoruz. İngiltere’ye tekstil-konfeksiyon ihracatımız ise aynı dönemde yüzde 19 artışla 64 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Denizli, köklü üretim birikimi ve ev tekstilindeki uzmanlığıyla uluslararası pazarlarda güçlü bir konuma sahip. Bu gücü tasarım, yenilikçi ürün geliştirme ve markalaşmayla daha ileri taşımayı hedefliyoruz. Firmalarımızın alıcılarla doğrudan bir araya gelmesi, pazardaki beklentileri yerinde değerlendirmesi ve ürünlerini bu beklentiler doğrultusunda geliştirmesi, rekabet gücümüzün kalıcı biçimde artırılması açısından önemli.

İngiltere’de gerçekleştirdiğimiz bu programla firmalarımızın hem mevcut bağlantılarını güçlendirmelerini hem de yeni iş fırsatları geliştirmelerini amaçlıyoruz. Ev tekstili sektörümüzün ihracat kapasitesini daha yüksek katma değerli ürünler ve yeni iş modelleriyle geliştirmeye yönelik çalışmalarımızı önümüzdeki dönemde de sürdüreceğiz.

Heyet programının firmalarımız açısından yeni ticari fırsatlara ve kalıcı iş birliklerine vesile olmasını diliyor, programın hayırlı ve bereketli sonuçlar getirmesini temenni ediyorum.” dedi.

DENİB Başkan Yardımcısı Cüneyt Demirkan: “İkili İş Görüşmeleriyle Firmalarımızın Ticari Bağlantılarını Geliştiriyoruz”

İkili iş görüşmelerinin firmaların yeni ticari bağlantılar kurmaları ve mevcut iş ilişkilerini geliştirmeleri açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirten DENİB Başkan Yardımcısı Cüneyt Demirkan,

“Sektörel ticaret heyetlerimizi, firmalarımızın hedef pazarlardaki fırsatları yakından tanımalarının yanı sıra doğrudan ticari bağlantılar kurmalarını sağlayan önemli organizasyonlar olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz ikili iş görüşmeleriyle firmalarımızı İngiltere'nin önde gelen alıcılarıyla bir araya getirerek ürünlerini, üretim kabiliyetlerini ve koleksiyonlarını doğrudan tanıtmaya imkânı sağladık.

Fuar ziyaretlerimiz de firmalarımız açısından önemli bir gözlem ve değerlendirme fırsatı sundu. Brand Licensing Europe'da marka lisanslama ve lisanslı ürün geliştirme alanındaki gelişmeleri, Independent Hotel Show'da ise özellikle konaklama sektörünün ürün ve tedarik ihtiyaçlarını yakından inceleme imkânı bulduk. Bu ziyaretlerin, firmalarımızın farklı müşteri gruplarının beklentilerini daha iyi anlamalarına ve ürün geliştirme süreçlerine katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Ev tekstili sektörümüzde sahip olduğumuz üretim kabiliyetini farklı müşteri grupları, yeni pazarlar ve daha yüksek katma değerli ürünlerle buluşturarak ihracatımıza daha fazla değer kazandırmak istiyoruz. Bu doğrultuda firmalarımızın uluslararası pazarlardaki görünürlüğünü ve rekabet gücünü artırmaya yönelik çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Programın hayırlı olmasını diliyorum.” dedi.