

18.02.2026/İstanbul

Türkiye Basketbol Federasyonu’na Önemli Ziyaret: Turkish Towels markası tanıtıldı, stratejik iş birliği fırsatları değerlendirildi

TBF Başkanı Hidayet Türkoğlu’na, DENİB’in tescilli markası “Turkish Towels”ın marka yolculuğu aktarıldı.

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) Başkanı Murat Şahinler ile TETSİAD Başkan Yardımcısı İlhan Sicimli Türkiye Basketbol Federasyonu (TBF) Başkanı Hidayet Türkoğlu’nu ziyaret etti. Ziyarete, DENİB’in tescilli markası “Turkish Towels” kapsamlı biçimde tanıtılırken; marka ile Türk basketbolu arasında geliştirilebilecek stratejik iş birliği fırsatları ve ortak çalışma başlıkları ele alındı.

Görüşmede, Turkish Towels’in hedefinin yalnızca ürün tanıtımı olmadığı; Türk havlusunu uluslararası pazarlarda kalite, güven ve sürdürülebilir üretim ekseninde konumlandırarak “Türkiye markası” algısına katkı sunan bir çatı marka yaklaşımı taşıdığı vurgulandı.

Bu doğrultuda, DENİB tarafından yürütülen 14 yıllık tanıtım ve sponsorluk birikiminin, basketbolun erişim gücü ve uluslararası görünürlüğüyle birleşmesi halinde ölçülebilir etki üreten bir ortaklığa dönüştürülebileceği ifade edildi.

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ziyarete ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu:

“Öncelikle TBF Başkanımız Sayın Hidayet Türkoğlu’na nazik ev sahipliği için teşekkür ediyoruz. Sayın Türkoğlu gerek A Milli Takımımızda gerek NBA kariyerinde ülkemizi uluslararası arenada başarıyla temsil etmiş, Türk basketbolunun marka değerine önemli katkılar sunmuş bir isim. Biz de Denizli İhracatçılar Birliği olarak, ülkemizin ihracat hedefleri doğrultusunda öne çıkan ürün gruplarımızda markalaşma çalışmalarını güçlendirerek hem nihai tüketiciye ulaşmayı hem de katma değerli ihracatı büyütmeyi amaçlıyoruz. Bu çerçevede en güçlü projelerimizden biri, Türk havlusunun markalaşma çalışmalarını yürüttüğümüz “Turkish Towels”.

Turkish Towels, Denizli İhracatçılar Birliği’nin tescilli markası olarak, ülkemizin ev tekstilinde sahip olduğu üretim kapasitesini ve kalite standardını küresel ölçekte görünür kılmayı hedefleyen stratejik bir marka platformu. Bugün küresel rekabet yalnızca üretmekle değil; doğru mecralarda güven inşa eden, sürdürülebilirlik ve kalite iddiasını tutarlı biçimde anlatan güçlü marka hikâyeleriyle kazanılıyor.



Biz Turkish Towels ile ‘Türk havlusu’ kavramını dünya tüketicisinin zihninde; kalite, güven, izlenebilirlik ve sürdürülebilir üretim unsurlarıyla birlikte konumlandırmak istiyoruz. Bu yaklaşım, sektörümüzün markalı ve katma değerli ihracat hedeflerine doğrudan hizmet ediyor.

Türk basketbolu ise gerek ülke içinde yarattığı aidiyet ve güçlü kitle erişimi, gerekse uluslararası görünürlüğü ve itibarıyla son derece kıymetli bir marka taşıyıcısıdır. TBF Başkanımız Sayın Hidayet Türkoğlu ile gerçekleştirdiğimiz görüşmede, Turkish Towels’ın bu güçlü ekosistemle buluşmasının klasik sponsorluk anlayışının ötesine geçerek stratejik ortaklık perspektifiyle ele alınmasının önemini değerlendirdik. Kamuoyunun da bildiği üzere, DENİB olarak geçmiş yıllarda Euroleague Final Four organizasyonlarında ve farklı tenis turnuvalarında Turkish Towels markamızla çeşitli sponsorluklara imza attık. Bu sayede uluslararası alanda bilinen, deneyimli bir kurumuz.

Amacımız net: Türk basketbolunun marka gücüne değer katarken, Turkish Towels üzerinden üretim gücümüzü ve kalite standardımızı dünya vitrininde daha geniş kitlelere anlatabilmek.

Önümüzdeki dönemde; TBF ile ortak iletişim çerçevesi, içerik üretimi ve amiral aktivasyonlar başta olmak üzere uygulanabilir bir yol haritasını hızlıca olgunlaştırarak somut adımlar atmak istiyoruz. Bu iş birliğinin; hem federasyonumuzun marka değerine katkı sağlayacağına hem de ülkemizin tanıtım ve ihracat hedeflerine ölçülebilir bir karşılık üreteceğine inanıyoruz.”

TETSİAD Başkanı Murat Şahinler ise şu açıklamalarda bulundu:

“Ev tekstili sektörümüzün markalı ve katma değerli ihracat hedefleri açısından Turkish Towels önemli bir çatı marka. Türk basketbolunun yüksek görünürlüğüyle birleşecek bu işbirliğinin, hem sektörümüzün tanıtımına hem de ülkemizin marka değerine somut katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Turkish Towels ile Türk basketbolu arasında kurulacak stratejik ortaklığın, sektörümüzün küresel tanıtımına ve Türkiye markasına güçlü bir ivme kazandıracağını düşünüyoruz.”