



18.05.2026/Denizli

Hometex 2026'da DENİB İmzası: 106 Stantla Güçlü Katılım

19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Hometex 2026 Fuarı'nda, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) üyesi firmalar güçlü bir katılım sağlıyor. Denizli'den 86, Uşak'tan 4 firma; toplam 106 stant ile; DENİB de Turkish Towels markasıyla fuarda info stant ile yer alarak sektörün küresel vitrindeki görünürlüğünü artırıyor.

Fuarın ilk gününde DENİB info standını ziyaret ederek başarı temennilerini ileten Ticaret Bakanımız Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat, Denizli'nin ev tekstili sektöründeki üretim gücü, ihracat başarısı ve markalaşma vizyonunun Türkiye açısından büyük önem taşıdığını ifade etti.

Fuarın sektör açısından taşıdığı stratejik öneme dikkat çekerek Hometex 2026'ya ilişkin değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Osman Uğurlu şunları söyledi:

“Hometex Fuarı her yıl olduğu gibi bu yıl da ev tekstili sektörünün dünya çapındaki en önemli buluşma noktalarından biri olmayı sürdürüyor. Üyemiz firmalar; ürün yelpazelerini 106 stantla uluslararası alıcılara sunmaya başladı. Bu güçlü katılım sektörün dinamizmini ve rekabet gücünü açıkça ortaya koyuyor. Tüm firmalarımıza başarılı ve bereketli bir fuar diliyorum.”

Tekstil ve Konfeksiyon: İlimizin Stratejik Sektörü

Denizli ekonomisinin temel taşı olan tekstil ve konfeksiyon sektörünün; ihracata sağladığı katkı, oluşturduğu istihdam, geliştirdiği tasarım kültürü ve inovasyon kapasitesiyle bölgesel kalkınmanın lokomotifini olmayı sürdürdüğünü belirten Başkan Uğurlu, “2025 yılında Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatı yüzde 4,4 azalışla 26 milyar 182 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Denizli 1 milyar 368 milyon dolarlık ihracatıyla toplamdan yüzde 29,2 pay aldı. 2026 yılının Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye genelinde sektör ihracatı yüzde 1,6 gerileyerek 8 milyar 453 milyon dolar olurken, Denizli'nin ihracatı yüzde 0,6'lık sınırlı bir düşüşle 437 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti.”



Havlu, Bornoz ve Nevresimde Tartışmasız Lider: Denizli

Alt ürün grupları bazında da değerlendirmelerde bulunan Başkan Uğurlu, “Denizli’nin açık ara liderliği dikkat çekiyor. Türkiye genelinde havlu ihracatının yüzde 76’sı, bornoz ihracatının yüzde 67’si ve nevresim ihracatının yüzde 60’ı Denizli’den gerçekleştiriliyor.

Bu tablo, şehrin ev tekstilinde yalnızca bir üretim üssü değil, aynı zamanda küresel ölçekte uzmanlaşmış bir yapı olduğunu ortaya koyuyor.”

Dünya Pazarında Güçlü Oyuncu, ABD’de Kritik Tedarikçi

Türkiye’nin dünya havlu ihracatında yüzde 8,9 paya sahip olduğunu belirten Başkan Uğurlu, “Denizli tek başına yüzde 6,7’lik payla küresel ölçekte dikkat çeken bir konumda bulunuyor.

Özellikle ABD pazarı Denizli için stratejik önem taşıyor. Yıllık 2 milyar dolarlık havlu ithalatı bulunan ABD’de Türkiye yüzde 7,1 payla dördüncü sırada yer alırken, bu ihracatın yüzde 94’ü Denizli’den gerçekleştiriliyor. Bu durum, Denizli’nin küresel tedarik zincirindeki kritik rolünü açıkça ortaya koyuyor.

Biz de DENİB olarak bu doğrultuda Turkish Towels izlenebilirlik projemizle Türk havlusu algısını korumayı, uluslararası pazarlarda güven ve kalite algısını daha da pekiştirmeyi ve markalaşma sürecini sağlam bir zeminde güçlendirerek küresel rekabetçiliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Pamuktan nihai ürüne kadar süreçlerin Türkiye’de gerçekleştiğini kanıtlayan bir standardizasyon çalışmasına hızla devam ediyoruz.”

Katma Değerli Üretimde Güçlü Performans

Denizli’nin ev tekstili ihracatındaki başarısının birim değerlerde de kendini gösterdiğini belirten Başkan Uğurlu, “Ülkemizin ihracat birim değeri ülke genelinde 1,60 dolar seviyesindeyken; Denizli genelinde ihracat birim değerinde 2,48 dolar, havluda 9,85 dolar, bornozda 15,65 dolar ve nevresimde 10,47 dolar seviyelerine ulaşılması, ilimizin yüksek katma değerli üretim yapısını net bir şekilde ortaya koyuyor.”



Turkish Towels ile Küresel Marka Yolculuğu

Turkish Towels markasının uluslararası bilinirliğini artırmaya yönelik çalışmaların kararlılıkla sürdürüldüğünü belirten Başkan Uğurlu, “Hedef pazarlarda iletişim faaliyetlerimize devam ediyoruz. Marka bilinirliğinin artmasıyla birlikte dünya ihracatından alınan payın da artacağına inanıyoruz.”

DENİB’ten Üyelere Sahada Tam Destek

Uluslararası fuarların yüz yüze temas açısından büyük önem taşıdığını ifade eden Başkan Uğurlu, “Fuar süresince DENİB ekibi sahada aktif olarak destek verecek.

Üye firmalarımız iş görüşmeleri ve temasları için DENİB standını kullanabileceklerini hatırlatmak istiyorum. Hometex 2026 Fuarı’nın tüm katılımcılar için yeni fırsatlar yaratan, verimli ve bereketli bir organizasyon olmasını temenni ediyorum.”