

19.01.2021/Denizli

VIRTUAL HOMETEX TURKEY SONA ERDİ

Türkiye'nin ev tekstili sektöründeki ilk sanal fuarı olan Virtual Hometex Turkey 12-17 Ocak 2021 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Ticaret Bakanlığı'nın destekleri, Denizli İhracatçılar Birliği ve Denizli Sanayi Odası'nın işbirliği, Messe Frankfurt'un paydaşlığında düzenlenen fuarı 79 ülkeden 1101'i yabancı olmak üzere toplam 1665 kişi ziyaret etti. Fuarın ilk gününde 9879 olan toplam etkileşim sayısı fuar süresince 30.000'i aştı.

DİJİTAL DÜNYANIN FIRSATLARINDAN YARARLANMAYA DEVAM EDECEĞİZ

Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, sanal fuarın 17 Ocak tarihinde sona erdiğini, ancak dijital platformun 60 gün daha açık kalacağını ve bu durumun da ev tekstili sektörüne olumlu yansıtacağını belirterek şunları söyledi:

“Ülkemizin ev tekstili sektöründeki ilk sanal fuarını geride bıraktık. 79 ülkeden toplam 1665 alıcıyı fuarımızda ağırladık. Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa'dan önemli alıcıların da fuarımızda aktif ziyaretçi konumunda olduğunun altını çizmek istiyorum. Türk ziyaretçilere baktığımızda, ülkemizde faaliyet gösteren yabancı firmaların satın alımcılarının çoğunluğu oluşturduğunu görüyoruz. Virtual Hometex Fuarı'nın dijital platformu 60 gün daha açık kalacak ve katılımcılarla ziyaretçilerin irtibatı devam edecek.

Burada bir paragraf da Heimtextil Fuarı'na açmak istiyorum. Bilindiği gibi Heimtextil Fuarı önce 4-7 Mayıs 2021'e ertelenmişti. Bu hafta başında yapılan açıklamayla birlikte, Messe Frankfurt 2021 yılında Heimtextil Fuarı'nın düzenlenmeyeceğini bildirdi. Böylelikle Denizli Sanayi Odamızla birlikte, Messe Frankfurt'un paydaşlığında gerçekleştirdiğimiz Virtual Hometex Fuarı sayesinde Denizlili ihracatçılarımız için Heimtextil'in normal tarihlerinde bir fuar düzenlemiş olduk.

Ocak ayının sonunda fuar katılımcılarıyla gerçekleştireceğimiz toplantıda fuara ilişkin geri bildirimleri alacağız. Neleri iyi yaptık, hangi noktaları geliştirmemiz gerekiyor sorularına yanıt arayacağız. Dijital dünya aslında birçok fırsatı da beraberinde getiriyor. Biz de hem ev tekstili hem de diğer sektörler için dijital dünyanın sunduğu fırsatlardan yararlanmak

istiyoruz. Yeni projelerimizde de Denizli Sanayi Odamızla yol arkadaşlığımız, güç birliğimiz devam edecek.

Bu noktada; Virtual Hometex Fuarı'nı birlikte düzenlediğimiz Denizli Sanayi Odamıza, DSO Başkan Yardımcısı Selim Kasapoğlu'na ve tüm yönetim kurulu üyelerine bir kez daha teşekkür ediyoruz. Virtual Hometex Fuarı'na katılım sağlayan, bu büyük organizasyonda bizlere destek olan Denizlili, Bursalı ve İstanbullu ihracatçılarımıza ayrı ayrı teşekkürlerimizi sunuyoruz.”

Paydaşlar arasında gerçekleştirilen toplantının ardından açıklama yapan DSO Başkan Yardımcısı Selim Kasapoğlu da sektörde ilk defa gerçekleştirilen fuardan olumlu dönüşler beklediklerini ifade ederek “Denizli'nin ilk sanal fuarını ve Türkiye'deki ilk sanal fuarlardan birini gerçekleştirdik. Büyük bir heyecanla yola çıkarken bazı teknik aksaklıkların yaşanabileceğini öngörmüştük ama beklediğimizden çok daha olumlu sonuçlar elde ettik. Hedeflediğimiz ülke ve müşteri portföyüne ulaştığımızı görmek bizi çok mutlu etti. Burada Messe Frankfurt'u paydaş olarak seçmenin avantajlarını yaşadığımızı belirtmeliyim. Bu fuarı bir boşluğu doldurmak adına değil ve fakat “Biz buradayız ve üretmeye, ihraç etmeye devam ediyoruz.” mesajını tüm Dünyaya vermek için gerçekleştirdik ve amacımıza da ulaştığımızı düşünüyoruz. Uluslararası seyahatlerin kısıtlandığı ve kendimizi ifade edebildiğimiz tek yer olan dijital ortamda böyle bir mesajı vermek hem Denizli hem de Türkiye için önemliydi.” dedi. DENİB ile DSO işbirliğinin de önemini vurgulayan Kasapoğlu, “İlk defa tecrübe edilen sanal fuar organizasyonunda Denizli Sanayi Odası olarak DENİB ile güzel bir işbirliğine imza attık. Sanal fuar ile elde ettiğimiz bu tecrübeyi ve işbirliği kültürümüzü farklı sektörlerde de sürdürmek için çalışmalarımıza başladık.” diyerek yeni projelerin sinyalini verdi.