



20.05.2026/Denizli

**Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'tan
DENİB Standına Özel Ziyaret**

Hometex 2026 Fuarı'nda Turkish Towels info standı ile yer alan Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB), Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ı ağırladı.

Fuara güçlü katılım sağlayan Denizli firmalarının bulunduğu alanda gerçekleştirilen ziyarette, Denizli'nin ev tekstilindeki küresel başarısı ön plana çıktı.

DENİB Başkanı Osman Uğurlu, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'a ihracatçılarımızın taleplerini aktardı, sektörün öncelikli talepleri, yol haritası ve çözüm beklentileri konuşuldu

Fuarın ilk gününde DENİB standını ziyaret eden Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Denizli'nin üretim kapasitesi, ihracat performansı ve markalaşma vizyonunun Türkiye ekonomisi açısından stratejik önem taşıdığını vurguladı. Turkish Towels markasının uluslararası pazarlardaki görünürlüğünün her geçen gün güçlenmesinden memnuniyet duyduğunu ifade eden Bakan Bolat, sektör temsilcilerine başarı dileklerini ilettiler.

DENİB Başkanı Uğurlu'dan Bakan Bolat'a Teşekkür Mesajı

DENİB Başkanı Osman Uğurlu ise, ihracatçılara verilen desteklerin özellikle emek yoğun sektör olan ev tekstili adına kritik önem taşıdığına dikkat çekerek şu değerlendirmelerde bulundu:

“İhracatçımızın rekabet gücünü koruması adına hayata geçirilen destek mekanizmaları sektör için büyük önem taşıyor. Ticaret Bakanlığımız tarafından sağlanan ihracat desteklerinin yanı sıra, özellikle Döviz Dönüşüm Desteği, Dahilde İşleme Rejimi kapsamındaki belgelere 3 ay daha ek süre verilmesi gibi ihracatçıya nefes aldiren uygulamalar üretim ve ihracat motivasyonumuzu güçlendiriyor. Sağlanan fuar destekleri ile koleksiyonlarımızı uluslararası alıcılara sunma fırsatı buluyoruz. Sayın Bakanımıza, ihracatçılara verdikleri destek ve sektöre gösterdiği yakın ilgi dolayısıyla teşekkürlerimizi sunuyoruz.”



Sektörün öncelikli talepleri, yol haritası ve çözüm beklentilerini doğrudan aktarma fırsatı

Ziyaret kapsamında ihracatçıların güncel talep, beklenti ve çözüm önerilerini doğrudan aktarma fırsatı bulduklarını ifade eden DENİB Başkanı Osman Uğurlu, görüşmenin sektör adına oldukça verimli geçtiğini belirtti. Uğurlu, “Küresel ticarete yaşanan tüm zorluklara rağmen ev tekstili sektörümüz; üretim gücü, kalite standardı, hızlı tedarik kabiliyeti ve katma değerli üretim anlayışıyla uluslararası pazarlardaki rekabetçiliğini korumaya çalışıyor. Özellikle enerji maliyetleri, finansmana erişim, kur dengesi ve döviz dönüşüm desteği oranının emek yoğun sektörlerde en az yüzde 5 uygulanması gibi konuları Sayın Bakanımıza doğrudan iletme fırsatı bulduk.” dedi.

Avrupa ve ABD Ev Tekstili Pazarından Daha Fazla Pay Almalıyız

Denizli'nin ev tekstilinde dünya çapında önemli bir üretim merkezi olduğunu vurgulayan Uğurlu, Avrupa ve ABD pazarlarında Türkiye'nin daha güçlü bir konuma ulaşması gerektiğinin altını çizdi. Uğurlu, “Özellikle Avrupa ve Amerika'nın büyüyen ev tekstili ithalatından daha fazla pay almamız gerekiyor. Türkiye; kalite, sürdürülebilir üretim, tasarım gücü ve hızlı teslimat avantajıyla rakiplerinden olumlu ayrışıyor. Denizli ise sahip olduğu üretim altyapısı, tecrübesi ve yüksek kalite standardıyla bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Coğrafi yakınlık avantajımız sayesinde özellikle Avrupa pazarında hızlı tedarik konusunda çok güçlü bir konumdayız.” ifadelerini kullandı.

İnovasyon, sürdürülebilirlik ve katma değerli üretimin zorunlu hale geldiğini fiyat avantajıyla rekabet etmenin mümkün olmadığını vurgulayan Başkan Uğurlu, “AB'nin tekstil ve konfeksiyon ithalatı son bir yılda yüzde 12 artarken, ülkemizin bu pazardaki performansında yüzde 6 seviyesindeki gerileme yaşanması dikkat çekici bir veri ve üzerinde önemle durulması gerekiyor. Bu tablo, ihracat azalışının dış talep kaynaklı olmadığını; özellikle AB'nin ev tekstili pazarında hâlen önemli bir potansiyele sahip olduğunu gösteriyor. Ancak mevcut rekabet koşullarında üretim maliyetleri, ihracatçılarımızın pazardaki konumunu koruması ve güçlendirmesi açısından önemli bir gündem başlığı olarak öne çıkıyor.” dedi.



Dünyada artan jeopolitik gerilimlerin ve bölgesel çatışmaların dış ticaret üzerindeki etkilerine de dikkat çeken Uğurlu, “Yakın coğrafyamızda yaşanan savaşlar, lojistik süreçlerdeki belirsizlikler, tedarik zincirlerinde oluşan kırılmalar ve korumacı politikalar ihracatçılarımız açısından riskleri artırıyor.

Ancak ihracatçılar tüm bu zorlu koşullara rağmen müşterisine güven veren üretim altyapısı ve sürdürülebilir kalite anlayışıyla öne çıkmayı sürdürüyor. Sayın Bakanımızın sektörümüze gösterdiği yakın ilgi ve çözüm odaklı yaklaşımı, ihracatçılarımız adına son derece kıymetli. Kendilerine kıymetli vakitlerini ayırdıkları için tekrar teşekkür ediyorum.” ifadelerini kullandı.

Ev Tekstili Denizli’nin Önde Gelen Sektörlerinden Biri Olmayı Sürdürüyor

Osman Uğurlu, Hometex 2026’ya ilişkin değerlendirmesinde ise şu açıklamalarda bulundu:

“Ev tekstili Denizli’nin lokomotif sektörlerinden biri. Hometex’in, sektörümüzün dünyaya açılan en önemli vitrinlerinden biri olduğuna inanıyoruz. TETSİAD ev sahipliğinde, ihracatçı birliklerimizin iş birliğiyle gerçekleştirilen alım heyetleri fuarın ticari başarısını daha da güçlendiriyor. Savaş ve küresel belirsizliklere rağmen fuardaki hareketlilik oldukça umut verici. Özellikle yabancı alıcıların ilgisinin yüksek olduğunu gözlemliyoruz. Birçok pazardan gelen profesyonel ziyaretçiler sektörümüz adına önemli bir fırsat oluşturuyor. Fuarın firmalarımız açısından bol bağlantılı, bol siparişli ve verimli geçmesini temenni ediyoruz.”