

**¡El futuro de la industria textil comienza contigo hoy!  
Asegura tu stand hoy y lidera la transformación**

# **expotextil**

 **Perú 2025**

**23 24 25 26**

**OCTUBRE**

**[www.expotextilperu.com](http://www.expotextilperu.com)**

# ¿Qué sabes de **expotextil** Perú 2025

**Expotextil Perú** es uno de los eventos más importantes para la industria textil y de confecciones en la **región**. Se lleva a cabo anualmente en el Centro de Exposiciones Jockey en Santiago de Surco, Lima.

Este evento reúne a más de 250 expositores de 22 países y atrae a alrededor de 24,000 visitantes durante sus cuatro días de duración.

La feria se enfoca en la innovación, la sostenibilidad y la economía circular, destacando tecnologías avanzadas, maquinaria de última generación y moda sostenible. Además, ofrece oportunidades para establecer contactos estratégicos, explorar nuevas tecnologías y fortalecer las conexiones comerciales.

**Expotextil Perú 2025** es el evento insignia que impulsa la transformación de la industria textil, confecciones, cuero y calzado. Este encuentro único reúne a los principales actores del sector para explorar las oportunidades, tendencias e innovaciones que están marcando el futuro.

# Objetivos de Expotextil Perú 2025

- 1.** Promover la innovación y la sostenibilidad, impulsando el desarrollo de soluciones ecoamigables, tecnologías de vanguardia y prácticas sostenibles para la industria textil y de confecciones.
- 2.** Fortalecer las conexiones comerciales creando un espacio que fomente las relaciones estratégicas entre fabricantes, proveedores, diseñadores y compradores.
- 3.** Apoyar el crecimiento del sector ofreciendo una plataforma que impulse la visibilidad y competitividad de empresas nacionales e internacionales.
- 4.** Inspirar creatividad y tendencias mostrando lo último en moda, diseño y tecnología que marcan la pauta del mercado global.
- 5.** Consolidar la Cadena de Suministro Sostenible más importante de la Región.

Innovación,  
sostenibilidad,  
tecnología  
y negocios  
**en un solo lugar**



**expotextil maq**  
Perú



**texhogar**  
Perú



**stampertex**  
Perú



**cultura & moda  
sostenible**



**texmoda**  
Perú

# Los números hablan por si solos

La edición más reciente reunió a una destacada variedad de expositores, marcas y representantes de 20 países, consolidándose como un espacio único para la innovación, el intercambio comercial y el networking estratégico.

El evento se llevó a cabo en una impresionante área de exposición de 10,000 m<sup>2</sup>, diseñada para exhibir lo mejor de las tendencias, tecnologías y soluciones textiles. Este espacio no incluye los amplios estacionamientos y las diversas atracciones simultáneas que enriquecen la experiencia de los participantes, tales como conferencias magistrales, ruedas de negocios y pasarelas.

Con una asistencia récord que incluyó participantes locales, nacionales y extranjeros, Expotextil Perú destacó como un epicentro de actividades transformadoras. Las ruedas de negocios facilitaron encuentros estratégicos entre empresas, las conferencias aportaron conocimiento de vanguardia al sector, y las pasarelas capturaron la creatividad y la innovación de las marcas y diseñadores presentes.

El impacto económico proyectado superó las expectativas, con ventas estimadas en más de 100 millones de dólares, subrayando el papel del evento como un catalizador de crecimiento en la industria textil.



**258** expositores de **20** países



**264** marcas y **470** representantes



**10,000m²** de exposición y **7,500m²** de estacionamientos



**23,446** visitantes

20,014 de Lima, 1,287 de provincias, 2,145 extranjeros



**122** reuniones en rueda itinerante



**42** conferencias y **4,428** asistentes



**4** Pasarelas, **21** marcas, **3** diseñadores  
**192** outfits y **934** asistentes



Ventas cerradas proyectadas:

**US\$ 100,488,100.00**

“Más allá de las cifras, Expotextil Perú reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo profesional, consolidándose como una plataforma imprescindible para quienes buscan dejar su huella en este dinámico sector.”



# ¿Por qué debes participar como expositor?

**Protagoniza el cambio:** Únete a la comunidad de líderes que está definiendo el futuro de la industria textil. Participar te posiciona como una marca visionaria y comprometida con la innovación y la sostenibilidad. Muestra al mundo lo que tu empresa tiene para ofrecer.

**Accede a un público estratégico:** La Red de contactos más completa. Más de 24,000 visitantes especializados estarán presentes. Compradores nacionales e internacionales, Profesionales del medio influyentes en la decisión de compra, Fabricantes, Empresarios del medio, diseñadores influyentes y líderes del sector.

**Destaca entre los mejores:** Tu stand será parte de un evento reconocido como uno de los más importantes en la región, ganando la atención de las personas clave para tu negocio.

**Impulsa tus ventas y alianzas:** Este es el espacio perfecto para exhibir tus productos, lanzar nuevas líneas y cerrar negocios estratégicos.

**Posiciona tu marca en la economía verde:** Si tu empresa busca destacar en sostenibilidad e innovación, este es el lugar ideal para reafirmar tu liderazgo.

**expotextil**  
Perú

Toda la oferta de  
Fabricantes y  
Proveedores de  
la Cadena de  
Suministro  
Sostenible en un  
solo lugar



**expotextil maq**  
Perú

**stampertex**  
Perú

**texmoda**  
Perú

**texhogar**  
Perú

**cultura & moda  
sostenible**

## Nuestros pabellones

**Pabellón de Maquinaria y Tecnología:** Presenta las últimas innovaciones en maquinaria textil, de confección, serigrafía, sublimado y estampado, así como automatización y software.

**Pabellón de Insumos y Materias Primas:** Encuentra proveedores de fibras, hilos, tintes, avíos y productos químicos.

**Pabellón de Moda y Confecciones:** Exhibe las tendencias más recientes en diseño y moda sostenible.

**Pabellón de Innovación y Sostenibilidad:** Espacio dedicado a soluciones ecoamigables y tecnologías verdes.

Incluyen Perú textiles, Zona verde y Paseo de la moda.

The floor plan is divided into several functional zones:

- Top Section:** Includes three auditoriums (AUDITORIO 01, 02, 03) on the right, a cafeteria (CAFETERÍA) at the top center, and various equipment rooms (MAQUINARIA Y EQUIPOS) along the top edge.
- Left Section:** Features a warehouse (WAREHOUSE), a registration area (REGISTRO), and a patio (PATIO DEL PISCO).
- Center Section:** Contains a large central area with numerous rooms labeled with letters and numbers (e.g., X-1, X-2, X-3, X-4, X-5, X-6, X-7, X-10, X-11, X-12, X-13, X-14, X-15, X-16, X-17, X-18, X-19, X-20, X-21, X-22, X-23, X-24, X-25, X-26, X-27, X-28, X-29, X-30, X-31, X-32, X-33, X-34, X-35, X-36, X-37, X-38, X-39, X-40, X-41, X-42, X-43, X-44, X-45, X-46, X-47, X-48, X-49, X-50, X-51, X-52, X-53, X-54, X-55, X-56, X-57, X-58, X-59, X-60, X-61, X-62, X-63, X-64, X-65, X-66, X-67, X-68, X-69, X-70, X-71, X-72, X-73, X-74, X-75, X-76, X-77, X-78, X-79, X-80, X-81, X-82, X-83, X-84, X-85, X-86, X-87, X-88, X-89, X-90, X-91, X-92, X-93, X-94, X-95, X-96, X-97, X-98, X-99, X-100). It also includes a restaurant (RESTAURANTE) and a backstage area (BACKSTAGE).
- Right Section:** Features a large stage area (PASARELAS) with a central runway and side runways, and a large audience seating area (PASEO DE LA MODA).
- Bottom Section:** Includes a large green area labeled "SALÓN VIP" and a large blue area labeled "PASARELAS".

The plan also shows various service areas, including restrooms (BAÑOS), a first aid station (PRIMER AUXILIO), and a security area (SEGURIDAD).

- EvraKın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-cbys> adresinden c7c17688-f7a0-4832-b784-300bc1d60960 kodu ile erişebilirsiniz.

# ¿Quieres saber más?



**Conferencias y seminarios:** Aprende de expertos sobre temas como economía circular, tendencias de mercado y avances tecnológicos.



**Desfiles de moda:** Descubre las últimas colecciones en las Pasarelas Expotextil.



**Concursos de diseño:** Participa o asiste al Diseñador de Vanguardia, donde jóvenes talentos presentan sus creaciones.



**Ruedas de negocios:** Conecta con compradores y toma decisiones estratégicas en reuniones personalizadas participando en la Rueda Itinerante Compradores Expotextil Perú 2025 y Rueda de Logística Inversa Expotextil Perú 2025.



**Zona de Innovación y Tecnología Verde:** Descubre soluciones revolucionarias que están redefiniendo el sector.

Espacios  
interactivos,  
experiencias  
de networking,  
aprendizajes  
vanguardistas  
y últimas  
tendencias.

“No te quedes fuera del evento que está transformando la industria textil en la región y sé parte de la Feria que impulsa la sostenibilidad y la tecnología de vanguardia”

## Expotextil Perú...mucho más que una Feria

Organiza:

**Plastic  
concepto**  
Organizador ferial

Aliado estratégico:

**concepto360**  
Producción de Eventos,  
Congresos y Publicaciones

Consejo consultivo:

**SNI**  
COMITÉ TEXTIL  
Y CONFECCIONES

**GREMIO  
Indumentaria**

**CCL** CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA

**PREVEX**

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

**F  
A  
R**

Apoyo:

**PERÚ** Ministerio  
de Relaciones Exteriores

**PERÚ** Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

**PERÚ** Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

**prom  
perú**